

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Михаил Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 26.06.2025 12:06:34

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«21» ноября 2024 г. протокол №4

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
для
ДОКУМЕНТОВ
«21» ноября 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность 2

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры территориального управления и планирования, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры территориального управления и планирования Кузьмина А.А.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способен планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	Знает (З): теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребительскому экстремизму
	Умеет (У): анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории
	Владеет (В): современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребительскому экстремизму в торговых организациях на территории

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Проектная деятельность 2» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело.

Цель – Формирование у студентов компетенций в области планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая разработку бизнес-плана стартапа и оценку его экономической эффективности.

Задачи:

- Закрепить теоретические знания и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании.
- Обучить студентов методикам разработки бизнес-плана стартапа в сфере торговли.
- Развить навыки финансового планирования, бюджетирования и управленческого учета в контексте торгового предприятия.
- Сформировать навыки оценки экономической эффективности деятельности стартапа, включая прогнозирование финансовых результатов.
- Научить студентов учитывать правовые и этические аспекты ведения бизнеса в торговле.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	4 курс/7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	0,25
в т.ч. занятия лекционного типа	
занятия семинарского типа	
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	71,75
Контроль	
Вид промежуточной аттестации	Курсовой проект

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Разработка концепции и стратегии стартапа в торговле	36	-	36	Курсовой проект	ПК-4
1.1. Анализ рынка и конкурентной среды	18	-	18		
1.2. Организационно-правовые аспекты создания стартапа	18	-	18		
Раздел 2. Разработка бизнес-плана и оценка экономической эффективности стартапа	35,75	-	35,75	Курсовой проект	ПК-4
2.1. Структура и содержание бизнес-плана стартапа	18	-	18		
2.2. Финансовое планирование и оценка экономической эффективности стартапа	17,75	-	17,75		
Итого за курс	71,75	0	71,75		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25		итоговое тестирование	ПК-4
ИТОГО по дисциплине	72	0,25	71,75	Курсовой проект	

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Курсовой проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Разработка концепции и стратегии стартапа в торговле

Цель – сформировать у студентов навыки разработки концепции и стратегии стартапа в сфере торговли на основе анализа рынка, конкурентной среды и правовых аспектов ведения бизнеса

Задачи:

- Ознакомить студентов с методами анализа рынка и конкурентной среды в торговле;
- Развить навыки определения целевой аудитории и формирования уникального торгового предложения (УТП);
- Обучить студентов выбору организационно-правовой формы и регистрации предприятия;
- Сформировать понимание правового регулирования торговли и вопросов защиты интеллектуальной собственности

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Анализ рынка и конкурентной среды

Исследование рынка. Определение размера рынка, тенденций развития, ключевых игроков. Анализ конкурентов. Выявление сильных и слабых сторон конкурентов, анализ их стратегий. Сегментация рынка. Определение целевых сегментов потребителей. Определение целевой аудитории. Разработка профиля целевого потребителя. Формирование уникального торгового предложения (УТП). Выделение конкурентных преимуществ. Разработка стратегии позиционирования. Определение места стартапа на рынке.

1.2. Организационно-правовые аспекты создания стартапа

Выбор организационно-правовой формы. ИП (индивидуальный предприниматель), ООО (общество с ограниченной ответственностью) и др. Сравнение, преимущества и недостатки. Регистрация предприятия. Необходимые документы, порядок регистрации. Лицензирование видов деятельности. Виды деятельности, требующие лицензирования. Правовое регулирование торговли. Законы и нормативные акты, регулирующие торговую деятельность. Вопросы интеллектуальной собственности. Защита товарного знака, патента, авторских прав. Защита прав потребителей. Основные положения закона "О защите прав потребителей". Противодействие коррупции и потребительскому экстремизму.

Раздел 2. Разработка бизнес-плана и оценка экономической эффективности стартапа

Цель – сформировать у студентов навыки разработки бизнес-плана стартапа в сфере торговли и оценки его экономической эффективности, включая финансовое планирование, бюджетирование и анализ рисков.

Задачи:

- Ознакомить студентов со структурой и содержанием бизнес-плана;
- Развить навыки финансового планирования и бюджетирования в контексте торгового предприятия;
- Обучить студентов методам оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- Сформировать навыки анализа рисков и разработки стратегии управления рисками.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Структура и содержание бизнес-плана стартапа

Структура бизнес-плана. Резюме, описание компании, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Содержание разделов бизнес-плана. Подробное описание каждого раздела. Маркетинговый план. Анализ рынка, целевой аудитории, конкурентов, разработка стратегии продвижения. Производственный план. Описание производственных процессов, оборудования, поставщиков.

Организационный план. Структура управления, команда, кадровые вопросы. Финансовый план. Прогнозирование доходов и расходов, составление бюджета, расчет показателей эффективности.

2.2. Финансовое планирование и оценка экономической эффективности стартапа

Прогнозирование объемов продаж и выручки. Методы прогнозирования, учет сезонности, трендов. Расчет затрат и себестоимости. Постоянные и переменные затраты, формирование себестоимости. Бюджетирование. Составление бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств. Оценка экономической эффективности. NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), ROI (рентабельность инвестиций), срок окупаемости. Анализ рисков. Идентификация рисков, оценка вероятности и последствий. Стратегия управления рисками.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Балашова С.А. Бизнес-планирование: Методические указания и задания для практических занятий / ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный заочный университет. М.2019

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г.Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 295с.	
2.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с.	

3.	Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: учеб.пособие / Н.Д.Стрекалова. - СПб. : Питер, 2012. - 352с.+CD-ROM.	
4.	Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов. -Минск: Новое знание: ИНФРА-М, 2014. – 668 с.	

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1.	Бусарова, Ю. Д. Проектная деятельность : учебное пособие / Ю. Д. Бусарова. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-8149-3634-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421706 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/421706
Дополнительная		
2.	Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/451343 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/451343
3.	Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Т. О. Махова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-5626-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/436643 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/436643
4.	Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / Г. В. Ахметжанова, И. В. Руденко, И. В. Голубева, Т. В. Емельянова. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140033 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/140033

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	библиотека материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	http://www.finanalysis.ru
2.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rmb
3.	Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий	www.businessproekt.ru
4.	Портал finanalysis.ru представляет собой	http://www.finanalysis.ru

	библиотеку материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	
--	--	--

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129.	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Проектная деятельность 2

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ПК-4 Способен планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет: основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	<p>Курсовой проект Тест</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет уверенно: выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет уверенно: основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	Курсовой проект Тест
	Высокий	Имеет сформировавшиеся систематические знания:	Курсовой проект

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	(отлично)	<p>направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	Тест

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА по дисциплине

Форма представления: Курсовой проект (разработка бизнес-плана стартапа)

Цель курсового проекта: Разработка полноценного, практически реализуемого бизнес-плана стартапа в сфере торговли, демонстрирующего умение планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы, проводить анализ рынка и финансовую оценку проекта.

Структура курсового проекта:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение (обоснование выбора проекта и краткое описание)
4. Разделы бизнес-плана (см. ниже)
5. Заключение (выводы по проекту, перспективы развития)
6. Приложения (дополнительные материалы, графики, таблицы)

Общие требования к выполнению курсового проекта:

- Выбрать одно из предложенных направлений (список ниже) или согласовать свою тему с преподавателем.
- Провести самостоятельное исследование рынка, конкурентной среды, целевой аудитории.
- Разработать реалистичный и максимально детализированный бизнес-план стартапа в сфере торговли.
- Провести полную финансовую оценку проекта, включая расчет всех ключевых показателей эффективности (NPV, IRR, ROI, срок окупаемости, точка безубыточности).
- Предложить конкретные и обоснованные рекомендации по реализации проекта.

- Предоставить подробные расчеты, таблицы, графики и другие материалы, подтверждающие обоснованность бизнес-плана.

Примерная тематика курсовых проектов

1. Интернет-магазин товаров для здорового образа жизни
2. Сервис доставки фермерских продуктов на дом
3. Мобильное приложение для заказа еды из местных ресторанов
4. Магазин товаров ручной работы и изделий местных мастеров
5. Сервис аренды спортивного инвентаря и оборудования
6. Магазин товаров для домашних животных с онлайн-консультациями
7. Сервис организации тематических гастрономических туров
8. Интернет-магазин товаров для сада и огорода с консультациями агронома
9. Сервис персонализированных подарков и сувениров
10. Магазин комиссионной торговли детскими товарами
11. Сервис доставки готовых рационов питания для похудения и поддержания формы
12. Интернет-магазин товаров для творчества и хобби
13. Магазин экологически чистой бытовой химии и косметики
14. Сервис проката электросамокатов и электровелосипедов
15. Интернет-магазин товаров для геймеров и киберспортсменов
16. Сервис доставки наборов продуктов с рецептами для приготовления ужина
17. Магазин "У дома" с акцентом на местные продукты и товары первой необходимости.
18. Автоматизированный сервис заказа и доставки воды
19. Интернет-агрегатор скидок и акций в магазинах города
20. Сервис организации корпоративных подарков и сувениров

Структура бизнес-плана (разделы курсового проекта):

1. Резюме. Краткое описание проекта, его цели, задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты. Должно заинтересовать инвестора.
2. Анализ рынка:
 - Описание и анализ целевого рынка (размер, динамика, тенденции);
 - Анализ целевой аудитории (сегментация, потребности, поведение);
 - Анализ конкурентной среды (основные конкуренты, их сильные и слабые стороны, конкурентные преимущества проекта);
 - SWOT-анализ (оценка сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз).
3. Описание продукта/услуги:
 - Подробное описание предлагаемых товаров/услуг (характеристики, преимущества, уникальность);
 - Ценовая политика (обоснование цен, стратегии ценообразования);
 - Ассортиментная политика (описание ассортимента, формирование ассортиментной матрицы).
4. Маркетинговый план:
 - Стратегия продвижения (выбор каналов продвижения, разработка рекламной кампании, оценка эффективности);
 - Брендинг (разработка фирменного стиля, логотипа, слогана);
 - Стратегия продаж (методы продаж, организация работы с клиентами).
5. Производственный план:
 - Описание производственных процессов;
 - Определение необходимого оборудования и ресурсов;
 - Выбор поставщиков;
 - Оценка производственной мощности.
6. Организационный план:

- Структура управления (организационная схема, распределение ответственности);
- Команда проекта (описание компетенций и опыта ключевых сотрудников);
- Кадровая политика (план набора и обучения персонала, система мотивации).

7. Финансовый план:

- Прогноз объемов продаж и выручки;
- Расчет затрат (постоянные и переменные);
- Расчет себестоимости продукции/услуг;
- Составление бюджета доходов и расходов (БДР);
- Составление бюджета движения денежных средств (БДДС);
- Прогнозный баланс;
- Расчет показателей эффективности (NPV, IRR, ROI, срок окупаемости, точка безубыточности);
- Анализ чувствительности проекта к изменениям ключевых параметров.

8. Анализ рисков:

- Идентификация потенциальных рисков (рыночные, финансовые, операционные и др.);
- Оценка вероятности и последствий рисков;
- Разработка плана управления рисками (меры по снижению вероятности и минимизации последствий).

9. Заключение. Краткое описание ключевых результатов проекта, его перспектив и возможностей для развития. Оценка реалистичности и привлекательности проекта.

10. Приложения. Дополнительные материалы, подтверждающие данные, представленные в бизнес-плане: результаты маркетинговых исследований, технические характеристики оборудования, прайс-листы поставщиков, копии договоров и т.д.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные задания промежуточной аттестации

1. Какой раздел бизнес-плана содержит краткое описание проекта и его ключевые характеристики?
 - а) Маркетинговый план
 - б) Финансовый план
 - в) Резюме
 - г) Производственный план

2. Какой анализ помогает оценить внешние факторы, влияющие на бизнес?
 - а) SWOT-анализ
 - б) PESTEL-анализ
 - в) Анализ конкурентов
 - г) Финансовый анализ

3. Какой раздел бизнес-плана описывает целевую аудиторию и стратегию продвижения продукта?
 - а) Организационный план
 - б) Финансовый план
 - в) Маркетинговый план
 - г) Производственный план

4. Какой раздел бизнес-плана описывает производственные процессы и необходимое оборудование?
 - а) Организационный план
 - б) Финансовый план
 - в) Маркетинговый план

- г) Производственный план
5. Какой раздел бизнес-плана описывает структуру управления и команду проекта?
- а) Организационный план
 - б) Финансовый план
 - в) Маркетинговый план
 - г) Производственный план
6. Какой раздел бизнес-плана содержит прогнозы доходов и расходов, а также показатели эффективности?
- а) Организационный план
 - б) Финансовый план
 - в) Маркетинговый план
 - г) Производственный план
7. Какой показатель характеризует чистую прибыль, приведенную к текущему моменту времени?
- а) IRR
 - б) ROI
 - в) NPV
 - г) Срок окупаемости
8. Какой показатель характеризует процентную ставку, при которой NPV равен нулю?
- а) ROI
 - б) NPV
 - в) IRR
 - г) Срок окупаемости
9. Какой показатель характеризует рентабельность инвестиций?
- а) IRR
 - б) NPV
 - в) ROI
 - г) Срок окупаемости
10. Какой показатель характеризует период времени, за который инвестиции окупятся?
- а) IRR
 - б) ROI
 - в) NPV
 - г) Срок окупаемости
11. Что необходимо учитывать при анализе рынка?
- а) Размер рынка
 - б) Темпы роста рынка
 - в) Конкуренцию
 - г) Все перечисленное
12. Что необходимо учитывать при формировании ценовой политики?
- а) Себестоимость продукта
 - б) Цены конкурентов
 - в) Платежеспособность целевой аудитории
 - г) Все перечисленное
13. Какой из перечисленных факторов относится к макроэкономическим?
- а) Поведение потребителей

- б) Уровень инфляции
- в) Действия конкурентов
- г) Наличие поставщиков

14. Какой из перечисленных факторов относится к политическим?

- а) Уровень безработицы
- б) Изменение налогового законодательства
- в) Появление новых технологий
- г) Изменение потребительских предпочтений

15. Какой из перечисленных факторов относится к социальным?

- а) Уровень доходов населения
- б) Курс валюты
- в) Ставка рефинансирования
- г) Наличие сырья

16. Какой из перечисленных факторов относится к технологическим?

- а) Изменение законодательства
- б) Уровень конкуренции
- в) Появление новых материалов
- г) Потребительские предпочтения

17. Что является важным элементом маркетинговой стратегии?

- а) Определение целевой аудитории
- б) Выбор каналов продвижения
- в) Формирование уникального торгового предложения
- г) Все перечисленное

18. Что является важным элементом производственного плана?

- а) Описание производственного процесса
- б) Определение необходимого оборудования
- в) Расчет производственной мощности
- г) Все перечисленное

19. Что необходимо учитывать при разработке организационной структуры?

- а) Размер компании
- б) Вид деятельности
- в) Стратегические цели
- г) Все перечисленное

20. Какая цель анализа рисков при разработке бизнес-плана?

- а) Определение потенциальных угроз
- б) Оценка вероятности возникновения рисков
- в) Разработка стратегии управления рисками
- г) Все перечисленное