

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 23.11.2024  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)**

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«21» ноября 2024 г. протокол №4

УТВЕРЖДЕНО  
Проректор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ Кудрявцев М.Г.  
для  
ДОКУМЕНТОВ  
«21» ноября 2024 г.



## **Рабочая программа дисциплины**

### **Финансовый менеджмент**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры территориального управления и планирования, к.э.н., Кибирым Хетагом Георгиевичем

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой территориального управления и планирования Бондаренко О.В.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<b>ПК-4</b> Способен планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	<b>Знает (З):</b> теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребительскому экстремизму
	<b>Умеет (У):</b> анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории
	<b>Владет (В):</b> современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребительскому экстремизму в торговых организациях на территории

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий».

**Цель:** освоение основных понятий финансового менеджмента, методов решения финансовых проблем и задач по контролю и регулированию денежных потоков, привлечению и распределению финансового капитала, осуществлению инвестиций, в условиях постоянного учета соотношения между риском и прибылью.

### Задачи:

- повышение научной обоснованности финансовых планов;
- анализ финансовой результативности и финансового состояния организации;
- оценка движения денежных потоков, капитала, финансового обеспечения;
- повышение эффективности управления активами и капиталом

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	5 курс/9семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	
<b>часов</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>32,3</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>102,7</b>
в т.ч. курсовая работа	
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	Практическое задание, тест	ПК-4
1.1. Цель и задачи финансового менеджмента; функции, методы и концепции	12	2	10		
1.2. Финансовые ресурсы организации и их классификация	14	4	10		
<b>Раздел 2. Методологическое обеспечение финансового менеджмента.</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	Практическое задание, тест	ПК-4
2.1. Методика анализа финансового состояния экономического субъекта	12	2	10		
2.2. Концепция и методический инструментальный оценки стоимости денег во времени	14	4	10		
<b>Раздел 3. Управление активами компании.</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	Практическое задание, тест	ПК-4

3.1. Управление внеоборотными активами.	12	2	10		
3.2. Управление оборотными активами.	14	4	10		
<b>Раздел 4. Управление инвестиционной деятельностью компании</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>		
4.1. Понятие и классификация инвестиций. Методы оценки инвестиционных проектов.	12	2	10	Практическое задание, тест	ПК-4
Тема 4.2. Принятие решений по инвестиционным проектам	14	4	10		
<b>Раздел 5. Управление капиталом</b>	<b>30,7</b>	<b>8</b>	<b>22,7</b>		
5.1. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия.	9	2	7	Практическое задание, тест	ПК-4
5.2. Управление собственным капиталом	12	4	8		
5.3. Управление заемным капиталом.	9,7	2	7,7		
<b>Итого за семестр</b>	<b>134,7</b>	<b>32</b>	<b>102,7</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>9</b>		<b>итоговое тестирование</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>			<b>Экзамен</b>	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>32,3</b>	<b>102,7</b>		

#### **4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам**

##### **Раздел 1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией**

**Цель** – формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о сущности и содержании финансового менеджмента как науки об управлении финансами хозяйствующих субъектов, об основных категориях и базовых концепциях финансового менеджмента.

##### **Задачи:**

- усвоение основных категорий и базовых концепций финансового менеджмента;
- рассмотрение коммерческой организации как субъекта экономики и изучение их классификации по различным признакам;
- изучение понятия и классификации финансовых активов и инструментов;
- рассмотрение классификации финансовых рынков.

##### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **1.1. Цель и задачи финансового менеджмента; функции, методы и концепции**

Принципы организации и структура системы управления фирмы, финансовые институты. Роль финансового менеджера в организации. Цели финансового менеджмента. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

##### **1.2. Финансовые инструменты**

Понятие финансовых и инструментов. Финансовые активы и обязательства компании. Базовые концепции финансового менеджмента: временной стоимости; денежного потока; компромисса между риском и доходностью; цены капитала; эффективности рынка капитала; асимметричности информации; альтернативных затрат. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Основные типы используемых моделей.

## **Раздел 2. Методологическое обеспечение финансового менеджмента.**

**Цель:** усвоение обучающимися методов анализа финансового состояния субъектов хозяйствования и основ финансовой математики.

### **Задачи:**

- оценка имущественного положения организации;
- анализ платежеспособности предприятия;
- анализ устойчивости финансового положения организации;
- оценка показателей деловой активности субъекта хозяйствования;
- прогноз банкротства организации;
- усвоение методики оценки временной стоимости денег.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **2.1. Методика анализа финансового состояния экономического субъекта**

Финансовое состояние организации, цели, задачи, информационная база анализа финансового состояния. Последовательность проведения анализа финансового состояния.

#### **2.2. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени.**

Концепция временной стоимости денег, базовые понятия финансовой математики. Методика оценки стоимости денег по простым и сложным процентам.

## **Раздел 3. Управление активами компании**

**Цель:** формирование у обучающихся необходимых знаний по определению потребности предприятия в хозяйственных средствах и разработке направлений наиболее эффективного их использования.

### **Задачи:**

- расчет, исходя из планируемых объемов производства, необходимой потребности организации во внеоборотных и оборотных активах;
- формирование состава и структуры основных средств и оборотных активов, исходя из потребности организации, а также критерия финансовой устойчивости;
- оценка показателей движения основных средств предприятия;
- анализ показателей обеспеченности и эффективности использования внеоборотных и оборотных активов.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **3.1. Управление внеоборотными активами.**

Понятие и состав внеоборотных активов. Управление обновлением и финансированием внеоборотных активов.

#### **3.2. Управление оборотными активами.**

Оборотные средства: сущность, классификация. Управление вложениями в производственные запасы, управление дебиторской задолженностью, управление денежными средствами и их эквивалентами.

## **Раздел 4. Управление инвестиционной деятельностью**

**Цель:** формирование у обучающихся представлений о наиболее рациональной и эффективной структуре основных средств организации, исходя из располагаемых источников финансирования, повышении инвестиционной привлекательности предприятия и основных направлениях наиболее эффективного инвестирования временно свободных денежных средств организации.

### **Задачи:**

- освоение методов принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях коммерческого риска;
- получение представления о способах анализа и оценки инвестиционных проектов, а также финансирования капитальных вложений за счет различных источников.
- освоение методов анализа статистических данных, характеризующих объем, состав и структуру инвестиций;
- овладение методикой анализа экономической эффективности инвестирования в

реальные и финансовые активы;

- освоение методов оценки и выбора оптимальных способов финансирования капитальных вложений.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **4.1. Понятие и классификация инвестиций. Методы оценки инвестиционных проектов.**

Методы оценки финансовых активов. Оценка долевых и долговых ценных бумаг. Риск и доходность финансовых активов. Принципы формирования инвестиционного портфеля. Создание эффективного портфеля Марковича. Оптимизация портфеля по методу Шарпа. Теория рынка капиталов и модель оценки доходности финансовых активов. Портфель облигаций. Волатильность цены и длительность облигаций. Формирование и использование портфеля с использованием опционов и фьючерсов.

##### **4.2. Принятие решений по инвестиционным проектам**

Принятие решений по инвестиционным проектам. Классификация проектов. Правила принятия решений по капитальному бюджету. Методы оценки инвестиционной привлекательности проектов: обычная и дисконтированная окупаемость, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма прибыли, модифицированная внутренняя норма прибыли, индекс рентабельности инвестиций.

#### **Раздел 5. Управление капиталом**

**Цель:** формирование у студентов необходимых знаний и навыков по созданию необходимых информационных предпосылок для принятия управленческих решений, направленных на повышение рациональности использования собственных и заемных источников финансирования, с целью достижения организацией устойчивого финансового положения и заданных в финансовом плане уровней показателей эффективности деятельности.

##### **Задачи:**

- экономическая сущность и классификация капитала по видам;
- оценка показателей структуры капитала предприятия;
- анализ чистых активов предприятия;
- оценка показателей эффективности использования капитала.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **5.1. Экономическая сущность и классификация капитала**

Определение капитала. Сущность и содержание собственных, привлеченных и заемных источников финансирования. Собственный капитал, кредиторская задолженность, заемные средства.

##### **5.2. Управление собственным капиталом**

Обоснование необходимости наращивания удельного веса собственных источников в общем объеме капитала предприятия. Экономическое содержание основных элементов собственного капитала. Основные направления реинвестирования чистой прибыли предприятия.

##### **5.3. Управление заемным капиталом**

Экономическое содержание кредита, необходимые условия привлечения предприятием кредитного финансирования. Понятие чистых активов, их влияние на устойчивость финансового положения предприятия.

#### **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
-------	--

1	Кибилов Х.Г., Толпаров Э.Б. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению курсовой работы. Российск. гос. аграр. заоч. ун-т. – Балашиха, 2016. – 23 с.
---	--

## 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Калашникова Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. ГОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет». 2010. 138 стр.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3384">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3384</a>
Дополнительная		
1	Сироткин В.Б. Финансовый менеджмент компаний. Издательство ГУАП. 2001. 256 стр.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/446">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/446</a>
2	Хлыстова О.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. Владивосток. ТИДОТ ДВГУ. 2005. 295 стр.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/405">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/405</a>

## 6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	<a href="https://minfin.gov.ru/">https://minfin.gov.ru/</a>
2	Издательский дом «Финансы и кредит» независимое российское издательство, выпускающее специализированные научные журналы экономической, финансовой и бухгалтерской направленности.	<a href="https://www.fin-izdat.ru/">https://www.fin-izdat.ru/</a>
3	Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности.	<a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>
4	Электронно-библиотечная система "AgriLib". Раздел: «Экономика».	<a href="http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73">http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73</a>
5	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>
6	Составление заявки на предполагаемое изобретение	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JBGbJi49gE&amp;list=PL7D808824986EBFD6&amp;index=38">https://www.youtube.com/watch?v=JBGbJi49gE&amp;list=PL7D808824986EBFD6&amp;index=38</a>
7	Наука как познавательная деятельность	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AXxTIT17-Eg&amp;index=58&amp;list=PL7D808824986EBFD6">https://www.youtube.com/watch?v=AXxTIT17-Eg&amp;index=58&amp;list=PL7D808824986EBFD6</a>

## 6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ

02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

#### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

### **6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

<b>Предназначение помещения (аудитории)</b>	<b>Наименование корпуса, № помещения (аудитории)</b>	<b>Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*</b>
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для занятий семинарского типа, групповых</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный

консультаций, промежуточной аттестации	занятий (поточная)	
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Финансовый менеджмент**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p><b>ПК-4</b> Способен планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p><b>Знает:</b> источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий, основные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия; концептуальные основы комплексного экономического анализа деятельности предприятия, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг; состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов, методы экономического анализа</p> <p><b>Умеет:</b> проводить исследования финансового рынка и изучать предложения финансовых услуг; осуществлять сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; осуществлять сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; составлять подробные паспорта финансовых продуктов; проявлять корпоративную социальную ответственность</p> <p><b>Владеет:</b> способностью организовать сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований; проводить мониторинг информационных источников финансовой информации; анализировать состояние и прогнозировать изменения инвестиционного и информационного рынков</p>	<p>Практическое задание, тест, защита курсовой работы, итоговое тестирование</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p><b>Знает твердо:</b> источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий, основные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия; концептуальные основы комплексного</p>	<p>Практическое задание, тест, защита курсовой работы, итоговое тестирование</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>экономического анализа деятельности предприятия, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг; состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов, методы экономического анализа</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> проводить исследования финансового рынка и изучать предложения финансовых услуг; осуществлять сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; осуществлять сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; составлять подробные паспорта финансовых продуктов; проявлять корпоративную социальную ответственность</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> способностью организовать сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований; проводить мониторинг информационных источников финансовой информации; анализировать состояние и прогнозировать изменения инвестиционного и информационного рынков</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p><b>Систематические знания:</b> источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов предприятий, основных моделей, используемых в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия; концептуальных основ комплексного экономического анализа деятельности предприятия, методов экономической диагностики рынка финансовых услуг; состава и назначения финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов, методов экономического анализа</p> <p><b>Систематическое умение:</b> проводить исследования финансового рынка и изучать</p>	<p>Практическое задание, тест, защита курсовой работы, итоговое тестирование</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		предложения финансовых услуг; осуществлять сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; осуществлять сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; составлять подробные паспорта финансовых продуктов; проявлять корпоративную социальную ответственность <b>Систематическое владение:</b> способностью организовать сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований; проводить мониторинг информационных источников финансовой информации; анализировать состояние и прогнозировать изменения инвестиционного и информационного рынков	

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение курсовой работы	не показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал, не овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал для иллюстраций теоретических положений, недостаточно овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, недостаточно аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

**Раздел 1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией**

**Примерный комплект заданий для практических занятий**

**Задание 1.**

По данным таблицы определить выручку от продаж по видам продукции, а также методом индексного факторного анализа определить влияние на изменение выручки от продаж уровня цен и физического объема продаж.

Виды продукции	Физический объем продаж, шт.		Отпускная цена, тыс. руб.		Выручка от продаж, тыс. руб.	
	базисный год ( $q_0$ )	отчетный год ( $q_1$ )	базисный год ( $p_0$ )	отчетный год ( $p_1$ )	базисный год ( $q_0p_0$ )	отчетный год ( $q_1p_1$ )
Плуги навесные	2500	2610	44,8	45,4		
Плуги прицепные	3000	2950	47,1	47,6		
Культиваторы навесные	3600	3700	55	55,7		
Итого по организации	x	x	x	x		

**Задание 2.**

На основании приведенных данных осуществить факторный анализ прибыли от продаж по видам продукции.

Показатели	годы	Виды продукции		
		Плуги навесные	Плуги прицепные	Культиваторы навесные
Физический объем продаж, шт.	базисный ( $q_0$ )	2500	3000	3600
	отчетный ( $q_1$ )	2610	2950	3700
Цена, тыс. руб.	базисный ( $p_0$ )	44,8	47,1	55
	отчетный ( $p_1$ )	45,4	47,6	55,7
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	базисный ( $c_0$ )	43,6	46,8	54,5
	отчетный ( $c_1$ )	44,1	47,2	55,2
Сумма прибыли, тыс. руб.	Базисный ( $P_0 = q_0p_0 - q_0c_0$ )			
	Отчетный ( $P_1 = q_1p_1 - q_1c_1$ )			
Изменение прибыли, тыс. руб.				
Общее	$P_1 - P_0$			
За счет физического объема продаж	$\Delta q(p_0 - c_0)$			
За счет цены	$q_1 \Delta p$			
За счет себестоимости I	$q_1 \Delta c$			

ц.				
----	--	--	--	--

### Задание 3.

По данным бухгалтерского баланса рассчитать и проанализировать коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости.

Показатели	нормальное ограничение	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	(0,2;0,5)			
Коэффициент быстрой ликвидности	(0,7;0,8)			
Коэффициент текущей ликвидности	2 и более			
Обеспеченности собственным оборотным капиталом	0,1			
Автономии	не менее 0,5			
Финансовой зависимости	менее 0,5			
Соотношения собственного и заемного капитала	не менее 1			
Маневренности собственного капитала	(0,2;0,5)			
Финансовой устойчивости	не менее 0,7			

### Задание 4.

По данным бухгалтерского баланса определить тип финансовой устойчивости организации.

№ п.п.	Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
1	Собственный капитал			
2	Внеоборотные активы			
3	Запасы			
4	Собственный оборотный капитал (стр.1-стр.2)			
5	Краткосрочные кредиты и займы			
6	Долгосрочные кредиты и займы			
7	Излишек (недостаток) собственных источников формирования запасов (стр.4-стр.3)			
8	Излишек (недостаток) нормальных источников формирования запасов (стр.4+стр.6-стр.3)			

9	Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов (стр. 4+стр. 5+стр.6-стр.3)			
10	Трехкомпонентный показатель			
11	Тип финансовой устойчивости			

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

#### **по дисциплине**

Курсовая работа должен включать в себя оглавление, введение, теоретический раздел, аналитический раздел, проектный раздел, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении указывается актуальность и значимость выбранной темы, определяются основные подходы к исследованию, формируются цели и задачи.

Теоретическая часть работы выполняется на основе изучения литературных источников, нормативно-справочной документации, данных статистической отчетности, передового зарубежного и отечественного опыта и содержит характеристику теоретических и методических вопросов. В теоретической части определяются основные понятия и категории, приводится их классификация, раскрываются методы изучения, формируются основные закономерности развития проблемы.

Аналитический раздел работы должен включать в себя:

- краткую экономическую характеристику предприятия;
- анализ финансового состояния предприятия;

- выявление проблем на основе исследования показателей, характеризующих предмет исследования.

Проектная часть включает разработку практических рекомендаций по исследуемой теме. Они должны быть научно обоснованными с экономической точки зрения, т.е. должны быть спрогнозированы экономические результаты предлагаемых решений.

В выводах и предложениях подводятся итоги проекта, формулируются важнейшие выводы, к которым пришел автор.

#### **Темы для курсовых работ**

1. Управление нематериальными активами.
2. Управление основными средствами.
3. Управление материальными оборотными активами (запасами).
4. Управление денежными потоками.
5. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на основе сравнительного анализа.
6. Управление собственным капиталом.
7. Управление заемным капиталом.
8. Совершенствование деятельности предприятия на основе анализа финансового состояния.
9. Прогнозирование банкротства предприятия
10. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации.
11. Формирование и управление инвестиционным портфелем.

### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен)**

#### **по дисциплине**

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60

минут.

### Примерные задания итогового теста

Тест 1. К финансовым ресурсам относят:

- а) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход;
- б) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, оборотные;
- в) производственные фонды и фонды обращения.

Тест 2. К основным функциям финансов организаций относятся:

- а) контроль за финансовой целесообразностью хозяйственных операций организаций;
- б) формирование капитала, денежных доходов и фондов организаций;
- в) все перечисленное

Тест 3. Распределительная функция финансов организаций проявляется:

- а) в перераспределении финансовых ресурсов организаций в соответствии с учредительными документами;
- б) в распределении и перераспределении финансовых ресурсов организаций в целях максимизации рыночной стоимости последних;
- в) в распределении прибыли организаций.

Тест 4. Система управления финансовыми отношениями организации через финансовые рычаги с помощью финансовых методов называется:

- а) системой бюджетирования в организации;
- б) системой оперативного управления финансами организации;
- в) финансовым механизмом организации.

Тест 5. Финансы организаций представляют собой:

- а) систему денежных отношений, связанных с реальными денежными потоками организации, формированием и использованием капитала;
- б) систему управления денежными потоками организации;
- в) совокупность денежных средств, привлеченных организацией для осуществления уставной деятельности.

Тест 6. Финансовый менеджмент это:

- а) наука об управлении финансами предприятий;
- б) практика управления текущими расчетами;
- в) система действий по оптимизации финансовой модели фирмы;

Тест 7. Концепция асимметричности информации - это концепция, согласно которой:

- а) данные в бухгалтерском и налоговом учетах, как правило, не совпадают;
- б) в результате аудиторской проверки всегда выявляются расхождения между данными, предоставленными фирмой и собранными аудиторами;
- в) отдельные категории лиц могут владеть информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере.

Тест 8. Согласно концепции временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта:

- а) формально не существует временных рамок на заключение хозяйственных договоров;

- б) хозяйствующий субъект, однажды возникнув, будет существовать вечно;
- в) кругооборот средств в экономике осуществляется бесконечное число раз.

Тест 9. К долговым инструментам относится:

- а) акция;
- б) опцион;
- в) облигация.

10. Облигация относится к:

- а) опционам;
- б) деривативам;
- в) первичным инструментам.

Тест 10. В чем отличие планирования от прогнозирования:

- а) планирование рассматривает только наиболее вероятные события и результаты, а прогнозирование рассматривает и менее вероятные, но возможные события;
- б) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события; прогнозирование — только наиболее вероятные события и результаты;
- в) планирование использует вероятностно-статистические методы, а прогнозирование — нормативные методы.

Тест 11. Финансовое планирование — это:

- а) планирование инвестиционных проектов;
- б) планирование решений по источникам финансирования;
- в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.

Тест 12. Операционное планирование — это:

- а) планирование инвестиционных проектов;
- б) оптимизация производственной программы;
- в) разработка планового баланса организации.

Тест 13. Какая из приведенных формул верна для коэффициента текущей ликвидности:

- а)  $(\text{Денежные средства} + \text{Ценные бумаги}) / \text{Текущие обязательства}$
- б)  $(\text{Текущие активы} - \text{Товарно-материальные затраты}) / \text{Текущие обязательства}$
- в)  $\text{Текущие активы} / \text{Текущие обязательства}$

Тест 14. Коэффициент ликвидности показывает соотношение:

- а) активов и пассивов;
- б) текущих активов и ее текущих обязательств;
- в) внеоборотных активов и долгосрочных обязательств.

Тест 15. Коэффициент структуры капитала отражает:

- а) соотношение между долгосрочным и краткосрочным долгом;
- б) степень финансирования компании за счет заемных средств;
- в) соотношение между краткосрочным долгом и акционерным капиталом.

Тест 16. Будущая стоимость — это:

- а) сегодняшняя оценка, умноженная на коэффициент дисконтирования;
- б) сегодняшняя оценка, деленная на единицу, плюс ставка процента в  $t$ -й степени;
- в) сегодняшняя оценка, умноженная на единицу, плюс ставка процента в  $t$ -й степени.

Тест 17. Аннуитет — это:

- а) ряд платежей за определенный период;
- б) операционный денежный поток;
- в) ряд платежей равной величины за определенный период.

Тест 18. Приведенная стоимость — это:

- а) отыскание будущей оценки сегодняшнего платежа;
- б) сегодняшняя оценка будущих платежей, дисконтированных по определенной ставке;
- в) сегодняшняя оценка, умноженная на единицу, плюс ставка процента в  $t$ -й степени.

Тест 19. Дисконтирование представляет собой:

- а) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости;
- б) процесс приведения настоящей стоимости денег к будущей;
- в) нет правильного ответа.

Тест 20. Материальные активы — это:

- а) торговая марка, патенты;
- б) облигации, акции;
- в) здания, сооружения, оборудование, земля.

Тест 21. Структурным элементом основных средств является:

- а) запасные части;
- б) транспортные средства;
- в) топливо.

Тест 22. К показателям эффективности использования основных средств относится:

- а) коэффициент материалоотдачи;
- б) коэффициент фондоотдачи;
- в) коэффициент годности основных средств.

Тест 23. Коэффициент годности основных средств определяется как:

- а) отношение остаточной стоимости основных средств к средней балансовой величине основных средств;
- б) отношение остаточной стоимости основных средств к первоначальной стоимости основных средств;
- в) среднего срока использования основных средств к первоначальной стоимости основных средств.

Тест 24. Фондовооруженность труда определяется как отношение:

- а) остаточной стоимости основных средств к первоначальной стоимости основных средств;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;
- в) стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных средств.

Тест 25. Показатели, характеризующие качественное состояние основных фондов - это:

- а) коэффициент износа;
- б) коэффициент годности;
- в) все ответы верны.

Тест 26. Коэффициент материалоотдачи определяется как отношение:

- а) отношение показателя валовой продукции к стоимости материалов;

- б) отношение прибыли от продаж к размеру материальных затрат;
- в) отношение стоимости материалов к показателю валовой продукции.

Тест 27. Интенсификация использования средств труда достигается за счет:

- а) повышения рентабельности продаж;
- б) ускорения оборачиваемости средств в расчетах;
- в) роста производительности труда.

Тест 28. Дебиторская задолженность это:

- а) финансовый метод;
- б) оборотный актив;
- в) финансовый механизм.

Тест 29. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

- а) фонда потребления;
- б) фонда накопления;
- в) добавочного капитала

Тест 30. Инвестиционный проект не является привлекательным, если:

- а) чистая приведенная стоимость меньше нуля
- б) индекс рентабельности больше единицы;
- в) внутренняя ставка доходности больше средневзвешенной стоимости капитала.

Тест 31. Разница между чистым денежным потоком и чистой операционной прибылью равна:

- а) чистым инвестициям в оборотные активы;
- б) амортизации;
- в) чистым инвестициям в операционные активы.

Тест 32. Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:

- а) чистая текущая стоимость инвестиции равна нулю;
- б) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательна;
- в) чистая текущая стоимость инвестиций положительна.

Тест 33. Чистая приведенная стоимость проекта представляет собой:

- а) разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта;
- б) рыночную оценку стоимости проекта;
- в) стоимость проекта за минусом прибыли инвесторов.

Тест 34. Оценка инвестиционных проектов различной продолжительности производится на основе:

- а) вычисления среднего арифметического значения продолжительности проекта;
- б) вычисления среднего геометрического значения продолжительности проекта;
- в) цепного повтора проектов в рамках общего срока их действия.

Тест 35. Показатель эффективности инвестиций не учитывающий фактор временной стоимости денег это:

- а) период окупаемости инвестиций;
- б) чистая текущая стоимость (NPV);
- в) рентабельность инвестиций (PI).

Тест 36. Статическими методами анализа инвестиций являются:

- а) период окупаемости инвестиций;
- б) чистая текущая стоимость;
- в) рентабельность инвестиций.

Тест 37. Если чистая текущая стоимость (NPV) проекта больше нуля, тогда рентабельность инвестиций (PI), будет иметь значение:

- а) меньше единицы;
- б) больше единицы;
- в) равное единицы.

Тест 38. Если рентабельность инвестиций (PI) больше единицы, тогда чистая текущая стоимость проекта (NPV), будет иметь значение

- а) положительное;
- б) отрицательное;
- в) равное нулю.

Тест 39. Критерий оценки эффективности инвестиций, обладающий свойством аддитивности:

- а) чистая приведенная стоимость проекта (NPV)
- б) внутренняя норма прибыли (IRR)
- в) рентабельность инвестиций (PI)

Тест 40. Что входит в собственный капитал организации:

- а) стоимость привилегированных акций по номиналу;
- б) стоимость эмиссии облигации;
- в) стоимость основных фондов.

Тест 41. Оплаченный капитал — это:

- а) стоимость первичной эмиссии акций;
- б) проценты, которые организация платит по долгам;
- в) средства, полученные сверх номинальной стоимости, когда организация продает новые акции.

Тест 42. Что не входит в собственный капитал организации:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) стоимость обыкновенных акций по номиналу;
- в) оплаченный капитал.

Тест 43. Средневзвешенная стоимость капитала — это:

- а) сумма стоимостей составляющих структуры капитала, деленная на их число;
- б) сумма стоимостей составляющих структуры капитала после уплаты налога, умножения на их доли в итоге баланса организации;
- в) сумма стоимостей отдельных составляющих структуры капитала, таких, как привилегированные и обыкновенные акции, нераспределенная прибыль.

Тест 44. Составляющие структуры капитала:

- а) оборотные активы и внеоборотные активы;
- б) долгосрочные обязательства, привилегированные акции, обыкновенные акции, нераспределенная прибыль;
- в) текущие активы, оборудование, здания и сооружения, земля.

Тест 45. Предельная стоимость капитала — это:

- а) изменение средневзвешенной стоимости в связи с дополнительными инвестициями;
- б) максимальная стоимость новых инвестиций;
- в) стоимость дополнительного капитала.

Тест 46. Предоставление открытому акционерному обществу или его акционерам преимущественного права на приобретение акций, отчуждаемых его акционерами:

- а) допускается в исключительных случаях;
- б) допускается с согласия совета директоров;
- в) не допускается.

Тест 47. Минимальный размер резервного фонда АО в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями) должен составлять:

- а) 5% суммы уставного капитала;
- б) 15% суммы уставного капитала;
- в) 50% размера собственных средств.

Тест 48. К собственному капиталу организации относятся:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) готовая продукция;
- в) дебиторская задолженность.