

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 21.11.2024 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«21» ноября 2024 г. протокол №4



## Рабочая программа дисциплины

### Инновации в туристской деятельности

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры Управления Кораблиной Л.Е.

Рецензент: профессор кафедры экономики и финансов, д.э.н. Степаненко Е.И.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<i>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</i>	<b>Знать (З):</b> организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности
	<b>Уметь (У):</b> Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия
	<b>Владеть (В):</b> инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Целями изучения дисциплины «Охрана труда и техника безопасности в туристской индустрии» является получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль. Формирование у обучающихся мышления, базирующегося на знании инноваций в сфере туризма.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

**академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
<b>часов</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>32,25</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,25
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>35,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	зачёт

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
<b>Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах</b>	<b>31</b>	16	15	ПК-5
<b>Раздел 2. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса и туризма. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах</b>	<b>37</b>	16,25	20,75	
<b>Итого за семестр</b>	<b>68</b>	32,25	35,75	
<b>Промежуточная аттестация</b>	4	0,25	-	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>32,25</b>	<b>35,75</b>	

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах**

**Перечень учебных элементов раздела:**

- 1.1 Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.
- 1.2. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций
- 1.3. Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний. Инновации в контексте развития общества. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций
- 1.4. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика.
- 1.5. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы
- 1.6. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы
- 1.7. Концепции инновационных процессов в зарубежной и отечественной науке
- 1.8. Инновационная деятельность: управление и инфраструктура. Национальные инновационные системы (НИС)
- 1.9. Организационные формы реализации инноваций
- 1.10. Маркетинг нового товара
- 2.1. Специфика инновационных технологий в сфере сервиса и туризма
- 2.2. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура
- 3.1. Инновационный кластер как модель развития сферы услуг
- 3.2. Внедрение информационных технологий в сферу услуг

**Раздел 2. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса и туризма. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах**

**Перечень учебных элементов раздела:**

- 4.1. Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон
- 4.2. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон
- 4.3. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны
- 4.4. Российская региональная практика проектирования и развития туристско-рекреационных зон
- 5.1. Инновационная деятельность на уровне предприятий сферы сервиса и туризма
- 5.2. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта
- 5.3. Инновационные проекты предприятий сферы сервиса и туризма

- 6.1. Инновации в организации экскурсионного и музейного дела
- 6.2. Инновации в организации обслуживания клиентов на активных туристских маршрутах
- 6.3. Применение инновационных технологий в организации питания на активных туристских маршрутах
- 6.4. Применение инновационных технологий при оказании сервисных услуг на активных маршрутах
- 6.5. Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах
- 6.6. Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

### **6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088>
2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511464>

#### **Дополнительная литература:**

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511182>

### **6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

**Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

#### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

#### **6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1

<p>проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.          Специализированная мебель, доска меловая.          Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал          Площадь помещения 497,4 кв. м.          № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320          Площадь помещения 49,7 кв. м.          № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105          Площадь помещения 52,8 кв. м.          № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине

**Инновации в туристской деятельности**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

**1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p><i>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий туристской деятельности новых форм обслуживания потребителей (или) туристов.</i></p>	<p align="center"><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p><b>уметь:</b> Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p><b>владеть:</b> инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания</p>
	<p align="center"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми</p>

	<p>приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания</p>
<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:  
«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Определение понятий инновации, инновационной деятельности, инновационного цикла.
2. Методики активизации инноваций и модели инновационных процессов.
3. Понятие интеллектуального продукта. Отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности.
4. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
5. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
6. Виды инновационного маркетинга.
7. Основные этапы создания инновационного проекта и его жизненного цикла.
8. Организация инновационного менеджмента.
9. Проблемы эффективности реализации инновационного проекта.
10. Инновационная бизнес-идея и ее реализация.

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1. Государственная поддержка и стимулирование инноваций.
2. Правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности.
3. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
4. Этапы технико-экономического обоснования инновационного проекта.
5. Влияние инновационного проекта на деятельность предприятия сферы услуг.
6. Инвестиции в инновационных проектах.
7. Основные отличительные особенности создания инновационного проекта в индустрии гостеприимства от создания инновационного проекта в любой другой области.
8. Креативный маркетинг в индустрии гостеприимства.
9. Стратегическое планирование инновационной деятельности.
10. Жизненный цикл инновационного проекта.

### **ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ ПО ДИСЦИПИНЕ**

*Описание ситуации*

Развитие российских регионов связывают с туризмом, который был «объявлен» одним из основных источников привлечения инвестиций, руководители практически всех краев,

областей и муниципальных образований заговорили о необходимости повышать туристскую привлекательность своих территорий. Однако далеко не всегда усилия, затраченные на создание интересной достопримечательности или туристского объекта, приводят к желаемому увеличению потока туристов в эти города и регионы. Почему так происходит, и как создать «правильный турпродукт» на конкретной местности?

Например, очень часто создатели достопримечательностей игнорируют специфику туристских маршрутов, проходящих по соседству. Когда путешествующие по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают на маршруте более 70 соборов и монастырей, то заманить экскурсионную группу в еще одну восстановленную церковь поблизости будет затруднительно. Гораздо эффективнее в этой ситуации будет «сменить картинку», отстроившись от объектов-конкурентов. Так, в Ярославской области недавно запатентовали экскурсию-игру «Ярославль Первый»: что-то вроде детской игры «Казачи-разбойники», объединяющей познавательную викторину и прогулку по городу.

Во-вторых, грамотно созданная достопримечательность не должна быть «одинокa»: важно разместить на прилегающей территории сопутствующие услуги и объекты, способные привлечь внимание туристов.

И наконец, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть замечательным, но вряд ли туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой. В то же время, даже при отсутствии особых культурных памятников или исторических шедевров туробъект может быть успешен. Главное — обнаружить дополнительные, часто неочевидные, ресурсы и возможности.

Объектом для формирования туристкой Мекки и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области. Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57 %, в то время как в среднем по области – 23,3 % (2013 г.). Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и аэропорта тоже отрицательно сказывается на социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:

- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;
- рыбные запасы Байкала и особенно Малого Моря;
- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьёзные ограничения на их использование;
- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;
- наличие в основном постоянного населения, адаптированного к условиям жизнедеятельности в районе и образующего его трудовой потенциал;
- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций;
- само по себе географическое положение: относительно Байкала, относительно Иркутска (район представляет собой рекреационный хинтерланд Иркутской агломерации, а развитие туризма рассматривается как одно из важнейших направлений развития Юга области).

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры. Массы туристов несут с собой большие количества разнообразных отходов, а при невысокой культуре ещё привносят и

сознательное разрушение и порчу природных объектов.

Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короток (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Задания:

А) Предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа. Можно (а не обязательно) воспользоваться данными таблицы 1.

Получить полный текст Подготовиться к ЕГЭ Найти работу Пройти курс Упражнения и тренировки для детей

Б) Как, на ваш взгляд, правильно позиционировать данную территорию?

Таблица 1 – Исходная информация для проведения SWOT-анализа Ольхонского района

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рекреационные ресурсы (природные и антропогенные)</li> <li>2. санитарно-курортные (лечебные грязи, минеральные источники) ресурсы</li> <li>3. социокультурный фактор (благожелательное отношение местного населения к туристам)</li> <li>4. имеется достаточное количество фактически незанятых или частично занятых, которые могут быть использованы в обслуживании туристов</li> <li>5. инфраструктура рекреационного кластера ( туристические базы (и гостиницы), общественное питание (столовые, кафе), транспорт, сельскохозяйственный комплекс, срочные службы (полиция, скорая помощь, службы МЧС)</li> <li>6. сектор дополнительных услуг, предоставляемых туристам.</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сезонность <u>туристического бизнеса</u>;</li> <li>2. суровый климат</li> <li>3. экологические ограничения;</li> <li>4. слаборазвитая инфраструктура</li> <li>6. недостаточная поддержка развития кластера на уровне местного самоуправления и региональной администрации</li> <li>7. не хватает квалифицированного персонала</li> <li>8. узкий спектр предложений для детей, молодежи, туристов среднего класса по средним ценам</li> <li>9. недостаточное количество проектов по решению проблем повышения доходов от туризма в период снижения спроса на туристские услуги</li> <li>10. несоответствие цен на услуги индустрии туризма качеству предоставляемых услуг (необоснованно завышенные цены даже по мировым стандартам)</li> </ol>
<p><b>Возможности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. уменьшение сезонности туризма (развитие зимнего туризма)</li> <li>2. расширение рынка предоставляемых туристических услуг</li> <li>3. возможности развития различных видов познавательного туризма (например, исторического туризма)</li> <li>4. транспортное строительство, электрификация района</li> <li>5. появление серьезных инвесторов</li> <li>6. развитие инфраструктуры</li> <li>7. легализация туристического бизнеса</li> <li>8. улучшение имиджа района, как туристического объекта</li> <li>9. укрепление сети туристских агентств</li> </ol>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. высокая вероятность стихийных бедствий</li> <li>2. <u>загрязнение окружающей среды</u></li> <li>3. отказ участников кластера от сотрудничества</li> <li>4. неблагоприятная криминальная обстановка.</li> </ol>

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Теория инновационных процессов Шумпетера.
4. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
5. Виды и типы инноваций.
6. Жизненный цикл и функции инноваций.
7. Функции государственных органов в инновационной сфере.
8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
10. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Характеристика различных типов стратегий.
12. Содержание инновационного проекта.
13. Виды инновационных проектов.
14. Этапы разработки инновационных проектов.
15. Риски в инновационной деятельности.
16. Измерение инновационной активности предприятия
17. Элементы инновационной активности.
18. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.
19. Методы выбора организацией инновационной политики.
20. Стимулирование инновационной активности в организации.
21. Организация инновационной деятельности.
22. Управление инновациями в организации.
23. Создание нововведений и их внедрение.
24. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
25. Интеллектуальный продукт как собственность
26. Использование прав на интеллектуальную собственность.
27. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты.
28. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности
29. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг: возможности использования при формировании турпродукта.
30. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
31. Инновации в управлении персоналом.
32. Прогрессивные технологии обслуживания: возможности использования при формировании турпродукта.
33. Тенденции развития авиационного транспорта, с учетом современных технологий.
34. Развитие морских круизов с применением современных технологий.
35. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
36. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы
37. Электронная коммерция и ее возможности в туризме при формировании турпродукта.
38. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
39. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
40. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.