

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Михаил Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 26.06.2025 12:06:33

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«21» ноября 2024 г. протокол №4

УТВЕРЖДЕНО  
Проректор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ Кудрявцев М.Г.  
для  
ДОКУМЕНТОВ  
«21» ноября 2024 г.



## Рабочая программа дисциплины

### Товароведение

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры территориального управления и планирования, к.э.н. доцентом Жуковой Е.Е.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры территориального управления и планирования Кузьмина А.А.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции   | Индикаторы достижения компетенции<br>Планируемые результаты обучения  |
|--|---|
| <b>Профессиональная компетенция</b>  |   |
| <b>ПК-1</b><br>Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка | <p><b>Знать (З):</b><br/>теоретические основы и принципы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, а также особенностей их организации с учетом специфики территориального рынка, охватывающее терминологию и взаимосвязи между складской логистикой, транспортным обеспечением, операционным менеджментом и товароведением</p> <p><b>Уметь (У):</b><br/>анализировать, планировать и организовывать процессы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая выбор оптимальных решений по складированию, транспортировке, распределению товаров и контролю за их качеством, с учетом особенностей территориального рынка и специфики товарной номенклатуры, применяя методы складской логистики, транспортного обеспечения, операционного менеджмента и товароведения</p> <p><b>Владеть (В):</b><br/>современными методами и технологиями оптимизации логистических процессов, включая управление запасами, маршрутизацию, отслеживание грузов и координацию работы поставщиков и перевозчиков, а также обеспечение бесперебойного товародвижения на территории</p> |

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товароведение» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий».

**Цель** – формирование у студентов углубленных знаний и практических навыков в области товароведения как основы для эффективного управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок.

### **Задачи:**

- Изучение классификаций, ассортимента и свойств различных групп товаров с акцентом на их влияние на логистические процессы.
- Освоение методов оценки и контроля качества товаров на различных этапах товародвижения.
- Изучение факторов, влияющих на сохранение качества товаров в процессе транспортировки и хранения.

- Анализ требований к упаковке и маркировке товаров с точки зрения логистики и потребительских свойств.
- Оценка рисков, связанных с товародвижением, и разработка мер по их минимизации.
- Изучение современных технологий и инноваций в товароведении, применимых в управлении цепями поставок.

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**очно-заочная форма обучения**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Вид учебной работы                               | 2 курс/ 3,4 семестры                |
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц   | 8                                   |
| <b>часов</b>                                     | <b>288</b>                          |
| <b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>     | <b>40,55</b>                        |
| в т.ч. занятия лекционного типа                  | 16                                  |
| занятия семинарского типа                        | 24                                  |
| промежуточная аттестация                         | 0,55                                |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b> | <b>234,457</b>                      |
| <b>Контроль</b>                                  | <b>13</b>                           |
| Вид промежуточной аттестации                     | Зачет<br>Курсовая работа<br>Экзамен |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

**очно-заочная форма обучения**

| Наименование разделов и тем   | Трудоемкость, часов |                                |                        | Наименование оценочного средства | Код ИДК |
|---|---------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------------|---------|
|   | всего               | в том числе                    |                        |                                  |         |
|   |                     | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы |                                  |         |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы товароведения в логистике</b>     | <b>52</b>           | <b>8</b>                       | <b>44</b>              | Реферат                          | ПК-1    |
| 1.1. Роль товароведения в управлении цепями поставок                | 26                  | 4                              | 22                     |                                  |         |
| 1.2. Классификация и кодирование товаров в логистических системах   | 26                  | 4                              | 22                     |                                  |         |
| <b>Раздел 2. Качество товара как фактор эффективной логистики</b>   | <b>51,75</b>        | <b>8</b>                       | <b>43,75</b>           | Кейс-задача                      | ПК-1    |
| 2.1. Управление качеством товаров на различных этапах цепи поставок | 25,75               | 4                              | 21,75                  |                                  |         |

|   |             |             |             |  |      |
|---|-------------|-------------|-------------|--|------|
| 2.2. Оценка и прогнозирование изменения качества товаров в логистической цепи | 26          | 4           | 22          |  |      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>0,25</b> | <b>0,25</b> |             | <b>итоговое тестирование</b><br><b>Зачет</b>   | ПК-1 |
| <b>Контроль</b>   | <b>4</b>    |             |             |  |      |
| <b>Раздел 3. Упаковка и маркировка товаров в логистическом контексте</b>      | <b>42</b>   | <b>6</b>    | <b>36</b>   | Кейс-задача                                    | ПК-1 |
| 3.1. Упаковка как элемент логистической системы                               | 20          | 2           | 18          |  |      |
| 3.2. Маркировка товаров и ее роль в управлении товарными потоками             | 22          | 4           | 18          |  |      |
| <b>Раздел 4. Товароведческие аспекты транспортировки товаров</b>              | <b>43</b>   | <b>6</b>    | <b>37</b>   | Кейс-задача                                    | ПК-1 |
| 4.1. Влияние видов транспорта на качество товаров                             | 21          | 2           | 19          |  |      |
| 4.2. Особенности транспортировки специфических групп товаров                  | 22          | 4           | 18          |  |      |
| <b>Раздел 5. Товароведческие аспекты хранения товаров</b>                     | <b>42</b>   | <b>6</b>    | <b>36</b>   | Кейс-задача                                    | ПК-1 |
| 5.1. Влияние условий хранения на качество товаров                             | 20          | 2           | 18          |  |      |
| 5.2. Организация хранения различных групп товаров                             | 22          | 4           | 18          |  |      |
| <b>Раздел 6. Современные тенденции в товароведении и логистике</b>            | <b>43,7</b> | <b>6</b>    | <b>37,7</b> | Кейс-задача                                    | ПК-1 |
| 6.1. Инновационные технологии в товароведении и логистике                     | 21          | 2           | 19          |  |      |
| 6.2. Устойчивое товароведение и "зеленая" логистика                           | 22,7        | 4           | 18,7        |  |      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>0,3</b>  | <b>0,3</b>  |             | <b>итоговое тестирование</b><br><b>Экзамен</b> | ПК-1 |
| <b>Контроль</b>   | <b>9</b>    |             |             |  |      |

|                            |            |              |               |  |  |
|----------------------------|------------|--------------|---------------|--|--|
| <b>ИТОГО по дисциплине</b> | <b>288</b> | <b>40,55</b> | <b>234,45</b> | <b>Зачет<br/>Курсовая<br/>работа<br/>Экзамен</b> |  |
|----------------------------|------------|--------------|---------------|--|--|

#### **4.2 Содержание дисциплины по разделам**

##### **Раздел 1. Теоретические основы товароведения в логистике**

**Цель:** Сформировать у студентов понимание роли и места товароведения в системе управления цепями поставок, а также ознакомить с основными принципами классификации и кодирования товаров, используемыми в логистике.

**Задачи:**

- Определить взаимосвязь товароведческих характеристик товаров с логистическими процессами и затратами.
- Освоить методы классификации товаров, применяемые для оптимизации логистических операций.
- Изучить системы кодирования товаров и их применение в управлении товарными потоками.

**Перечень учебных элементов раздела:**

##### **1.1. Роль товароведения в управлении цепями поставок**

Определение товароведения и его место в системе наук. Связь товароведения с логистикой и управлением цепями поставок. Роль товароведения в принятии решений на различных этапах цепи поставок: закупка, транспортировка, складирование, распределение. Влияние товароведческих характеристик (физические свойства, химический состав, срок годности) товаров на логистические процессы. Особенности товародвижения различных групп товаров: скоропортящиеся продукты, опасные грузы, хрупкие товары. Анализ влияния качества товара на эффективность цепи поставок: сокращение потерь, снижение затрат, повышение удовлетворенности потребителей.

##### **1.2. Классификация и кодирование товаров в логистических системах**

Цели и задачи классификации товаров в логистике. Виды классификаций: по происхождению, назначению, степени обработки, физическим свойствам, опасности и др. ABC-анализ: принцип Парето, выделение наиболее значимых товаров для управления запасами и логистическими ресурсами. XYZ-анализ: классификация товаров по стабильности спроса, прогнозирование запасов и планирование логистических операций. Штриховое кодирование: структура штрих-кода, виды штрих-кодов (EAN, UPC), применение для идентификации и учета товаров. RFID-технологии: принцип работы, преимущества и недостатки, применение для отслеживания товаров в режиме реального времени. Международные стандарты кодирования товаров (EAN, UPC): структура кодов, использование для обмена информацией между участниками цепи поставок. Разработка внутренней системы кодирования товаров для оптимизации логистических процессов: принципы построения кодов, интеграция с информационными системами.

##### **Раздел 2. Качество товара как фактор эффективной логистики**

**Цель:** Сформировать у студентов понимание влияния качества товара на эффективность логистических процессов и научить их применять методы управления качеством на различных этапах цепи поставок

**Задачи:**

- Изучить методы контроля качества товаров при закупке, транспортировке и хранении.
- Освоить методы оценки и прогнозирования изменения качества товаров в процессе товародвижения.
- Разработать мероприятия по оптимизации условий транспортировки и хранения для сохранения качества товаров.

**Перечень учебных элементов раздела:**

##### **2.1. Управление качеством товаров на различных этапах цепи поставок**

Концепция управления качеством в логистике. Входящий контроль качества сырья и материалов: методы отбора проб, проверка соответствия стандартам и спецификациям. Контроль качества в процессе производства и упаковки: выявление дефектов, применение статистических методов контроля качества. Контроль качества при транспортировке и

хранении: мониторинг температуры, влажности, механических воздействий. Стандарты ISO 9000: принципы построения, внедрение системы управления качеством. НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points): анализ рисков и критические контрольные точки в пищевой промышленности.

## **2.2. Оценка и прогнозирование изменения качества товаров в логистической цепи**

Факторы, влияющие на изменение качества товаров при транспортировке и хранении: температура, влажность, освещение, механические воздействия, микроорганизмы. Методы оценки срока годности и срока хранения товаров: органолептические показатели, физико-химические методы, микробиологические исследования. Математические модели прогнозирования изменения качества товаров: уравнения Аррениуса, модели кинетики реакций. Оптимизация условий транспортировки и хранения для сохранения качества товаров: выбор упаковки, температурного режима, влажности. Управление рисками, связанными с порчей и повреждением товаров: страхование, разработка планов действий при чрезвычайных ситуациях.

## **Раздел 3. Упаковка и маркировка товаров в логистическом контексте**

**Цель:** Сформировать у студентов знания о роли упаковки и маркировки в логистике, а также научить их разрабатывать требования к упаковке и маркировке товаров с учетом логистических требований

### **Задачи:**

- Определить функции упаковки в логистической системе.
- Изучить виды упаковки и их применение для различных групп товаров.
- Освоить требования к маркировке товаров с точки зрения законодательства и логистики

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **3.1. Упаковка как элемент логистической системы**

Функции упаковки в логистике: защита товара от повреждений, сохранение качества, обеспечение удобства транспортировки и складирования, информирование потребителя. Виды упаковки: первичная, вторичная, транспортная. Материалы для упаковки: картон, пластик, стекло, металл, дерево. Требования к упаковке с точки зрения логистики: прочность, штабелируемость, устойчивость к воздействию внешних факторов, соответствие стандартам. Экологические аспекты использования упаковки: переработка, утилизация, биоразлагаемые материалы.

#### **3.2. Маркировка товаров и ее роль в управлении товарными потоками**

Виды маркировки: товарная, транспортная, потребительская. Информация, содержащаяся в маркировке: наименование товара, производитель, состав, срок годности, условия хранения, штрих-код, знаки соответствия. Требования к маркировке с точки зрения законодательства: правила маркировки отдельных видов товаров, ответственность за нарушение правил маркировки. Использование штрих-кодов и RFID-меток для идентификации и отслеживания товаров: преимущества и недостатки различных технологий, примеры применения. Маркировка опасных грузов: требования к знакам опасности, транспортной документации.

## **Раздел 4. Товароведческие аспекты транспортировки товаров**

**Цель:** Сформировать у студентов знания о влиянии видов транспорта на качество товаров и научить их выбирать оптимальный вид транспорта с учетом товароведческих характеристик товара.

### **Задачи:**

- Определить особенности транспортировки различных групп товаров разными видами транспорта.
- Изучить требования к транспортным средствам для перевозки различных видов товаров.
- Разработать мероприятия по контролю температурного режима и влажности при транспортировке.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **4.1. Влияние видов транспорта на качество товаров**

Особенности транспортировки различными группами товаров автомобильным транспортом: температурный режим, скорость доставки, сохранность груза. Особенности транспортировки железнодорожным транспортом: массовые перевозки, сохранность груза, зависимость от инфраструктуры. Особенности транспортировки водным транспортом: низкая стоимость, длительные сроки доставки, ограниченность маршрутов. Особенности транспортировки авиационным транспортом: высокая скорость доставки, высокая стоимость, ограничения по габаритам и весу. Оптимизация выбора транспорта с учетом товароведческих характеристик товаров: влияние вида транспорта на срок годности, сохранность, стоимость доставки.

#### **4.2. Особенности транспортировки специфических групп товаров**

Транспортировка скоропортящихся продуктов: требования к температурному режиму, срокам доставки, упаковке. Транспортировка опасных грузов: требования к упаковке, маркировке, транспортным средствам, документации. Транспортировка крупногабаритных и тяжеловесных грузов: требования к погрузочно-разгрузочным операциям, креплению, маршруту. Транспортировка товаров, требующих особых условий хранения (например, антиквариат, произведения искусства): требования к температурному режиму, влажности, освещенности, безопасности.

### **Раздел 5. Товароведческие аспекты хранения товаров**

**Цель:** Сформировать у студентов знания о влиянии условий хранения на качество товаров и научить их организовывать хранение различных групп товаров с учетом их специфических свойств

**Задачи:**

- Изучить влияние температурного режима, влажности и освещенности на качество товаров.
- Освоить методы защиты товаров от вредителей и болезней.
- Разработать мероприятия по оптимизации условий хранения для сохранения качества товаров.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **5.1. Влияние условий хранения на качество товаров**

Влияние температурного режима на срок годности и качество товаров: низкие температуры, высокие температуры, колебания температур. Влияние влажности на сохранность товаров: гигроскопичные товары, влагостойкие товары, контроль влажности в складских помещениях. Влияние освещенности на качество товаров: светочувствительные товары, защита от ультрафиолетового излучения, выбор осветительных приборов. Вентиляция и кондиционирование складских помещений: обеспечение циркуляции воздуха, удаление вредных веществ, поддержание оптимальной температуры и влажности.

##### **5.2. Организация хранения различных групп товаров**

Особенности хранения скоропортящихся продуктов: требования к холодильному оборудованию, срокам хранения, гигиене. Особенности хранения опасных грузов: требования к пожарной безопасности, вентиляции, отдельному хранению. Особенности хранения крупногабаритных и тяжеловесных грузов: требования к складскому оборудованию, организации пространства, безопасному перемещению. Особенности хранения товаров, требующих особых условий хранения (например, химические вещества, лекарственные препараты): требования к температурному режиму, влажности, освещенности, безопасности, доступу.

### **Раздел 6. Современные тенденции в товароведении и логистике**

**Цель:** Ознакомить студентов с современными тенденциями и инновациями в товароведении и логистике, а также с принципами устойчивого товароведения и "зеленой" логистики.

**Задачи:**

- Изучить современные технологии и инновации, применяемые для контроля качества и отслеживания товаров.
- Освоить принципы устойчивого товароведения и "зеленой" логистики.



— Разработать мероприятия по оптимизации логистических процессов с целью снижения воздействия на окружающую среду.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **6.1. Инновационные технологии в товароведении и логистике**

Использование сенсорных технологий для контроля качества товаров в режиме реального времени: датчики температуры, влажности, давления, химического состава. Применение блокчейн-технологий для отслеживания происхождения и перемещения товаров: прозрачность цепи поставок, защита от подделок, повышение доверия потребителей. Использование искусственного интеллекта для прогнозирования спроса и оптимизации запасов: машинное обучение, анализ больших данных, автоматизация логистических процессов. Применение беспилотных летательных аппаратов (дронов) для доставки товаров: скорость доставки, снижение затрат, доступность в труднодоступных районах.

#### **6.2. Устойчивое товароведение и "зеленая" логистика**

Экологические требования к товарам и упаковке: ограничения на использование вредных веществ, требования к перерабатываемости и биоразлагаемости. Оптимизация логистических процессов с целью снижения воздействия на окружающую среду: сокращение выбросов парниковых газов, снижение потребления энергии и ресурсов. Использование альтернативных видов топлива и транспорта: электромобили, биотопливо, железнодорожный транспорт. Вторичная переработка отходов упаковки: организация сбора и переработки отходов, использование переработанных материалов. Концепция циркулярной экономики в логистике: повторное использование товаров и материалов, продление срока службы товаров, сокращение отходов.

### **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа |
|-------|--|
| 1     |  |

##### **6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины**

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц | Количество экземпляров в библиотеке |
|-------|---|-------------------------------------|
| 1.    |   |                                     |

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)\*\*:

| № п/п     | Автор, название, место издания, год издания, количество страниц | Ссылка на учебное издание в ЭБС |
|-----------|---|---------------------------------|
| Основная: |   |                                 |

|                |   |   |
|----------------|---|---|
| 1.             | Власова, Ж. А. Товароведение продовольственных товаров : учебно-методическое пособие / Ж. А. Власова ; под редакцией Ж. А. Власовой. — Владикавказ : Горский ГАУ, 2021. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/258743">https://e.lanbook.com/book/258743</a> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                 | <a href="https://e.lanbook.com/book/258743">https://e.lanbook.com/book/258743</a> |
| Дополнительная |   |   |
| 2.             | Терещенко, В. П. Товароведение продовольственных товаров (практикум) : учебное пособие / В. П. Терещенко, М. Н. Альшевская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-8114-1773-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/211718">https://e.lanbook.com/book/211718</a> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                   | <a href="https://e.lanbook.com/book/211718">https://e.lanbook.com/book/211718</a> |
| 3              | Янушевская, О. В. Товароведение сельскохозяйственной продукции : учебное пособие / О. В. Янушевская. — Омск : Омский ГАУ, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-89764-787-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119214">https://e.lanbook.com/book/119214</a> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.   | <a href="https://e.lanbook.com/book/119214">https://e.lanbook.com/book/119214</a> |
| 4              | Зайцева, Е. А. Товароведение упаковочных материалов и тары потребительских товаров : учебное пособие / Е. А. Зайцева, Н. В. Серегина. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 69 с. — ISBN 978-5-9929-1352-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/409616">https://e.lanbook.com/book/409616</a> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | <a href="https://e.lanbook.com/book/409616">https://e.lanbook.com/book/409616</a> |

### **6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов**

| № п/п | Электронный образовательный ресурс                     | Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ) |
|-------|--|---|
| 1     | Российская ассоциация маркетинга                       | <a href="http://www.ram.ru">http://www.ram.ru</a>                             |
| 2.    | Гильдия маркетологов                                   | <a href="http://www.marketologi.ru">http://www.marketologi.ru</a>             |
| 3.    | Энциклопедия маркетинга                                | <a href="http://www.marketing.spb.ru">http://www.marketing.spb.ru</a>         |
| 4.    | Бизнес-портал aup.ru: менеджмент и маркетинг в бизнесе | <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>                             |

### **6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

## Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

## Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

## Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

## 6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

| Предназначение помещения (аудитории) | Наименование корпуса, № помещения (аудитории) | Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*               |
|--------------------------------------|---|--|
| Для занятий лекционного типа         | Учебно-административный корпус. Каб. 129.     | Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</p> | <p>Учебно-административный корпус.<br/>Каб. 125</p>   | <p>Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>  |
| <p>Для самостоятельной работы</p>  | <p>Учебно-административный корпус.<br/>Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал</p>  | <p>Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>  |
|  | <p>Учебно-административный корпус.<br/>Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ</p> | <p>Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p> |

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Товароведение**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Индикаторы достижения компетенций   | Уровень освоения                         | Планируемые результаты обучения  | Наименование оценочного средства                         |
|---|--|--|--|
| <p>ПК-1<br/>Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка</p> | <p>Пороговый<br/>(удовлетворительно)</p> | <p><b>Знает:</b> основные понятия и термины товароведения в контексте логистики и управления цепями поставок; классификации и кодировки товаров, используемые в логистических системах; базовые принципы управления качеством товаров на различных этапах цепи поставок; основные функции упаковки и маркировки товаров в логистике; влияние видов транспорта и условий хранения на качество товаров; основы современных тенденций в товароведении и логистике (инновационные технологии, устойчивое развитие)</p> <p><b>Умеет:</b> применять классификацию ABC/XYZ для анализа товарного ассортимента; идентифицировать основные факторы, влияющие на качество товаров при транспортировке и хранении; определять минимальные требования к упаковке и маркировке товаров в соответствии с нормативными документами; оценивать влияние выбора вида транспорта и условий хранения на сохранение потребительских свойств товара</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения базовых методов оценки качества товаров (органолептические методы); навыками анализа влияния отдельных товароведных характеристик на логистические процессы; навыками определения основных рисков при управлении товарными потоками</p> | <p>Реферат<br/>Кейс-задача<br/>Итоговое тестирование</p> |
|   | <p>Продвинутый<br/>(хорошо)</p>          | <p><b>Знает твердо:</b> роль товароведения в оптимизации логистических процессов и управлении цепями поставок; различные системы</p>   | <p>Реферат<br/>Кейс-задача<br/>Итоговое тестирование</p> |

| Индикаторы достижения компетенций | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения   | Наименование оценочного средства |
|-----------------------------------|------------------|---|----------------------------------|
|                                   |                  | <p>классификации и кодирования товаров, их преимущества и недостатки в логистической практике; подходы к управлению качеством товаров на всех этапах цепи поставок, включая анализ рисков и разработку корректирующих мероприятий; функции и требования к упаковке и маркировке товаров с учетом логистических и потребительских аспектов; влияние различных видов транспорта и условий хранения на качество товаров, а также методы минимизации негативного воздействия; современные технологии в товароведении и логистике, а также принципы устойчивого товароведения и "зеленой" логистики.</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> анализировать влияние товароведческих характеристик товаров на логистические затраты; разрабатывать план управления качеством товаров на различных этапах цепи поставок; обосновывать выбор оптимального вида упаковки и маркировки для различных видов товаров; выбирать оптимальные условия транспортировки и хранения для сохранения качества товаров; применять инновационные технологии для улучшения управления товарными потоками</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками выбора и применения методов оценки качества товаров, а также интерпретации результатов; навыками комплексного анализа влияния товароведческих характеристик на все этапы логистической цепи; навыками разработки стратегии управления рисками, связанными с товародвижением</p> |                                  |
|                                   | Высокий          | <b>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</b> о   | Реферат<br>Кейс-задача           |

| Индикаторы достижения компетенций | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения   | Наименование оценочного средства |
|-----------------------------------|------------------|---|----------------------------------|
|                                   | (отлично)        | <p>передовых концепциях и технологиях в области товароведения и их интеграции в логистические системы; свободное владение методологией анализа и оптимизации управления товарными потоками на основе глубокого понимания товароведческих характеристик; комплексное понимание устойчивого товароведения и "зеленой" логистики, а также их влияния на конкурентоспособность предприятия</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b><br/>разрабатывать и внедрять комплексные решения по управлению качеством товаров, оптимизации упаковки и маркировки, а также выбору оптимальных условий транспортировки и хранения с учетом экономических и экологических факторов; анализировать и прогнозировать изменения в требованиях к товарам и логистическим процессам на территориальных рынках; разрабатывать стратегии адаптации логистических систем к изменяющимся требованиям потребителей и регулирующих органов</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b><br/>навыками разработки и внедрения инновационных решений в области товароведения и логистики; навыками стратегического планирования и управления товарными потоками с учетом особенностей территориальных рынков; навыками принятия управленческих решений в условиях неопределенности и быстро меняющейся рыночной конъюнктуры; навыками разработки и реализации проектов по улучшению управления товарными потоками и повышению эффективности</p> | Итоговое тестирование            |



|                                   |                  |                                 |                                  |
|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенций | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения | Наименование оценочного средства |
|                                   |                  | логистических процессов         |                                  |

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

| Форма текущего контроля | Отсутствие усвоения (ниже порогового)*          | Пороговый (удовлетворительно)   | Продвинутый (хорошо)   | Высокий (отлично)  |
|-------------------------|---|---|--|--|
| Реферат                 | не выполнена или все задания решены неправильно | Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний. | Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительным и отклонениями от требований методических указаний. | Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям. |
| Кейс-задача             | не выполнено или все задания решены неправильно | Решено более 50% задания, но менее 70%  | Решено более 70% задания, но есть ошибки   | все задания решены без ошибок  |

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

| Форма промежуточной аттестации                               | Отсутствие усвоения (ниже порогового)   | Пороговый (удовлетворительно)  | Продвинутый (хорошо)   | Высокий (отлично)  |
|--|---|--|--|--|
| Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант) | Менее 51%   | 51-79%   | 80-90%   | 91% и более  |
| Выполнение курсовой работы                                   | не показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал, не овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не | показал умение собирать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал для иллюстраций теоретических положений, недостаточно овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и | показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, недостаточно | показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и |

| Форма промежуточной аттестации | Отсутствие усвоения (ниже порогового)   | Пороговый (удовлетворительно)   | Продвинутый (хорошо)   | Высокий (отлично)   |
|--------------------------------|---|---|--|---|
|                                | аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения. | выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения. | аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения. | выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения. |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ  
по дисциплине «Товароведение»**

**Раздел 1. Теоретические основы товароведения в логистике  
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Влияние товароведческих характеристик на выбор логистических каналов.
2. Методы товароведческой оценки при выборе поставщика в логистической цепи.
3. Особенности товароведения в различных типах логистических систем.
4. Товароведение и управление запасами: анализ связи между свойствами товара и оптимальным уровнем запасов.
5. Товароведение как основа для формирования эффективной системы дистрибуции.
6. Товароведение в управлении возвратной логистикой.
7. Товароведческая классификация как инструмент для оптимизации складских операций.
8. Роль товароведения в разработке стратегии продвижения товара на рынке.
9. Товароведение и управление качеством в логистике.
10. Интеграция товароведческих данных в системы управления логистикой.
11. Товароведение как инструмент обеспечения конкурентоспособности логистической компании.
12. Товароведческая экспертиза в разрешении споров и конфликтов в логистической сфере.
13. Влияние товароведческих характеристик на выбор оптимального маршрута транспортировки.
14. Роль товароведения в разработке логистических решений для электронной коммерции.
15. Товароведческие аспекты при организации доставки "последней мили".
16. Товароведение в управлении международными поставками.
17. Товароведческие риски в логистике и способы их минимизации.
18. Влияние упаковки на сохранение товароведческих характеристик при логистических операциях.
19. Товароведение и обеспечение безопасности логистических процессов.
20. Этичное товароведение в логистике: вопросы ответственности перед обществом и потребителем.

**Раздел 2. Качество товара как фактор эффективной логистики  
ТИПОВЫЕ КЕЙС-ЗАДАЧИ**

**Кейс 2.1. "Проблемы с поставкой фруктов в сеть супермаркетов"**

Ситуация: Крупная сеть супермаркетов получает жалобы от потребителей на плохое качество фруктов (быстрая порча, признаки гниения). Поставщик утверждает, что фрукты были поставлены свежими и соответствовали стандартам качества. Логистическая компания, осуществляющая транспортировку, отрицает нарушение температурного режима.

Задание: Проанализируйте возможные причины снижения качества фруктов на каждом этапе цепи поставок. Разработайте комплекс мер по контролю качества фруктов, начиная от закупки и заканчивая выкладкой на полках магазина. Предложите методы оценки эффективности предложенных мер.

### **Кейс 2.2. "Претензии к качеству медицинских препаратов"**

Ситуация: Фармацевтическая компания столкнулась с претензиями от аптек на неэффективность одной из партий антибиотиков. Анализ показал, что содержание действующего вещества в препарате было ниже заявленного. Производитель обвиняет логистическую компанию в нарушении условий хранения и транспортировки.

Задание: Определите возможные причины снижения эффективности антибиотиков. Разработайте систему контроля качества медицинских препаратов на этапах производства, транспортировки и хранения. Предложите методы выявления контрафактной продукции.

### **Кейс 2.3. "Конфликт интересов при поставке детского питания"**

Ситуация: Компания-производитель детского питания заключила контракт с дистрибьютором на поставку продукции в регионы. В процессе транспортировки и хранения были выявлены случаи нарушения температурного режима, что привело к снижению качества продукции и отказу от приемки товара со стороны розничных магазинов. Дистрибьютор требует компенсацию убытков от производителя.

Задание: Проанализируйте распределение ответственности между производителем и дистрибьютором в данной ситуации. Разработайте рекомендации по улучшению условий транспортировки и хранения детского питания. Предложите методы контроля за соблюдением температурного режима на всех этапах цепи поставок.

## **Раздел 3: Упаковка и маркировка товаров в логистическом контексте ТИПОВЫЕ КЕЙС-ЗАДАЧИ**

### **Кейс 3.1. "Проблемы с транспортировкой хрупкой электроники"**

Ситуация: Компания, занимающаяся продажей электроники, столкнулась с проблемой повреждения товаров при транспортировке. Анализ показал, что причиной повреждений является ненадлежащая упаковка. Логистическая компания отказывается нести ответственность, ссылаясь на то, что товар был передан в упаковке, предоставленной отправителем.

Задание: Разработайте требования к упаковке хрупкой электроники для различных видов транспорта. Предложите методы контроля качества упаковки на этапе приемки товара. Оцените распределение ответственности между отправителем и перевозчиком в данной ситуации.

### **Кейс 3.2. "Контрафактная продукция и маркировка"**

Ситуация: На рынке появилась контрафактная продукция известного бренда. Анализ показал, что подделки отличаются от оригинала качеством упаковки и маркировки. Потребители вводятся в заблуждение и покупают контрафакт, считая его оригинальным продуктом.

Задание: Разработайте комплекс мер по защите продукции от подделок, включая усиление требований к упаковке и маркировке. Предложите способы информирования потребителей о признаках подлинности товара. Оцените роль государства в борьбе с контрафактной продукцией.

### **Кейс 3.3. "Оптимизация упаковки для снижения затрат на транспортировку"**

Ситуация: Логистическая компания стремится снизить затраты на транспортировку товаров. Анализ показал, что значительную часть затрат составляет транспортировка "воздуха" в упаковке. Необходимо оптимизировать размеры и форму упаковки без ущерба для сохранности товара.

Задание: Предложите варианты оптимизации упаковки для различных видов товаров с учетом требований к сохранности и логистических затрат. Рассмотрите возможность использования альтернативных материалов для упаковки. Оцените экономический эффект от внедрения предложенных мер.

#### **Раздел 4: Товароведческие аспекты транспортировки товаров ТИПОВЫЕ КЕЙС-ЗАДАЧИ**

##### **Кейс 4.1. "Транспортировка овощей и фруктов в условиях жаркого климата"**

Ситуация: Компания занимается транспортировкой овощей и фруктов из южных регионов в северные в летний период. Из-за высоких температур в пути следования значительная часть продукции портится.

Задание: Разработайте логистическую схему транспортировки овощей и фруктов в условиях жаркого климата. Предложите способы поддержания оптимального температурного режима и влажности в процессе транспортировки. Оцените затраты на внедрение предложенных мер.

##### **Кейс 4.2. "Транспортировка опасных грузов"**

Ситуация: Компания планирует транспортировку химических веществ, относящихся к категории опасных грузов. Необходимо обеспечить безопасность транспортировки и соблюдение всех требований нормативных документов.

Задание: Разработайте план транспортировки опасных грузов с учетом требований к упаковке, маркировке, транспортным средствам и квалификации персонала. Предложите меры по предотвращению аварийных ситуаций и ликвидации их последствий.

##### **Кейс 4.3. "Выбор транспорта для доставки дорогостоящего оборудования"**

Ситуация: Компании необходимо доставить дорогостоящее оборудование из Европы в Россию. Необходимо выбрать оптимальный вид транспорта с учетом стоимости, сроков доставки и сохранности груза.

Задание: Проанализируйте преимущества и недостатки различных видов транспорта для доставки дорогостоящего оборудования. Разработайте логистическую схему доставки с учетом требований к безопасности и страхованию груза. Оцените затраты и риски, связанные с каждым вариантом транспортировки.

#### **Раздел 5: Товароведческие аспекты хранения товаров ТИПОВЫЕ КЕЙС-ЗАДАЧИ**

##### **Кейс 5.1. "Оптимизация условий хранения на складе готовой продукции"**

Ситуация: Компания производит широкий ассортимент продукции, требующей различных условий хранения (температура, влажность, освещенность). На складе готовой продукции необходимо создать оптимальные условия для хранения каждого вида товара.

Задание: Разработайте схему размещения товаров на складе с учетом требований к условиям хранения. Предложите способы контроля и поддержания оптимального микроклимата в складских помещениях. Оцените затраты на создание и поддержание оптимальных условий хранения.

##### **Кейс 5.2. "Хранение зерна на элеваторе"**

Ситуация: На элеваторе необходимо обеспечить сохранность большого объема зерна в течение длительного периода времени. Необходимо предотвратить порчу зерна, заражение вредителями и другие потери.

Задание: Разработайте комплекс мер по обеспечению сохранности зерна на элеваторе, включая контроль влажности, температуры, вентиляцию, борьбу с вредителями и болезнями. Предложите методы оценки эффективности предложенных мер.

### **Кейс 5.3. "Проблемы с хранением продуктов глубокой заморозки"**

Ситуация: Компания, занимающаяся дистрибуцией продуктов глубокой заморозки, столкнулась с проблемой размораживания продукции на складе. Необходимо выявить причины нарушения температурного режима и разработать меры по их устранению.

Задание: Проанализируйте возможные причины размораживания продукции на складе. Разработайте рекомендации по улучшению условий хранения продуктов глубокой заморозки. Предложите методы контроля за соблюдением температурного режима в холодильных камерах.

## **Раздел 6: Современные тенденции в товароведении и логистике ТИПОВЫЕ КЕЙС-ЗАДАЧИ**

### **Кейс 6.1. "Внедрение блокчейн-технологий для отслеживания происхождения товара"**

Ситуация: Компания стремится повысить прозрачность цепи поставок и обеспечить защиту от контрафактной продукции. Рассматривается возможность внедрения блокчейн-технологий для отслеживания происхождения товара.

Задание: Разработайте схему внедрения блокчейн-технологий в цепь поставок. Определите этапы, на которых будет осуществляться сбор и передача информации о товаре. Оцените затраты и преимущества внедрения блокчейн-технологий.

### **Кейс 6.2. "Использование дронов для доставки товаров"**

Ситуация: Компания рассматривает возможность использования дронов для доставки товаров в труднодоступные районы. Необходимо оценить целесообразность внедрения данной технологии с учетом затрат, рисков и требований безопасности.

Задание: Проанализируйте возможности и ограничения использования дронов для доставки товаров. Разработайте бизнес-план по внедрению доставки дронами. Оцените риски, связанные с использованием дронов, и предложите меры по их минимизации.

### **Кейс 6.3. "Разработка экологичной упаковки"**

Ситуация: Компания стремится снизить негативное воздействие на окружающую среду и улучшить имидж бренда. Необходимо разработать экологичную упаковку для своей продукции.

Задание: Проанализируйте различные варианты экологичной упаковки. Разработайте требования к экологичной упаковке с учетом требований к сохранности товара и логистических затрат. Оцените экономический эффект от внедрения экологичной упаковки.

### **Кейс 6.4. "Внедрение системы управления качеством на основе сенсорных технологий"**

Ситуация: Компания хочет повысить эффективность контроля качества продукции в процессе производства. Рассматривается возможность внедрения системы управления качеством на основе сенсорных технологий, позволяющих в режиме реального времени отслеживать параметры продукции.

Задание: Разработайте схему внедрения системы управления качеством на основе сенсорных технологий. Определите параметры, которые будут контролироваться с помощью сенсоров. Оцените затраты и преимущества внедрения системы.

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ по дисциплине

### Структура курсовой работы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) три главы;
- 5) заключение;
- 6) библиографический список.

**Содержание** включает наименование глав, разделов, подразделов и пунктов с указанием номера начальной страницы.

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы; определяется степень ее новизны и разработанности; формируются цель и задачи работы; аргументируется принятая в работе методика исследования и анализа; дается обзор источников и литературы с анализом концепций по исследуемой проблеме; обосновывается структура работы; даются необходимые пояснения. Объем введения не должен превышать двух страниц.

**Содержание** курсовой работы определяется ее темой.

**В первой главе** рассматривается история вопроса, оценка различных взглядов на проблему в литературе, основные теоретические положения, связанные с исследуемой проблемой.

**Во второй главе в первом разделе** излагают:

- статус организации;
- адрес организации;
- размеры организации, ее специализация;
- организационная структура;
- система управления.

**Во второй главе во втором разделе** рассматривается характеристика трудовых ресурсов организации.

**В третьей главе** рассматриваются вопросы организации управления персоналом на предприятии по одному из ключевых вопросов в соответствии с темой курсовой работы:

- характеристика элементов организации и процесса управления персоналом;
- организация деятельности кадровой службы;
- исследование системы управления персоналом по одному из ключевых вопросов;
- выявленные недостатки в системе управления персоналом по одному из ключевых вопросов в соответствии с темой курсовой работы;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков для исследуемого предприятия. Целесообразно разработанные рекомендации подтвердить экономическим и социальным эффектом.

### **Заключение**

В этом разделе формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились в курсовой работе.

### **Библиографический список**

После заключения приводится перечень использованной литературы. Работа с литературой является неотъемлемой составной частью научных исследований.

Следует учесть, что кроме изучения книг и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по теме, публикуемых в периодической печати.

Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних 5 лет.

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Совершенствование системы управления качеством конкретной группы товаров в логистической цепи предприятия.
2. Товароведческая экспертиза как инструмент повышения эффективности закупочной деятельности предприятия.
3. Оптимизация условий транспортировки и хранения конкретной группы товаров с целью сохранения качества и снижения логистических издержек.
4. Разработка требований к упаковке и маркировке конкретной группы товаров с учетом логистических требований и требований безопасности.
5. Товароведческий анализ конкурентоспособности конкретного товара.
6. Совершенствование ассортиментной политики предприятия на основе товароведческого анализа потребительских предпочтений.
7. Разработка системы контроля качества поступающего сырья и материалов на предприятии.
8. Товароведческая оценка рисков, связанных с хранением и транспортировкой конкретной группы товаров.
9. Разработка программы повышения квалификации персонала в области товароведения для сотрудников логистического подразделения предприятия.
10. Оценка влияния различных факторов на изменение качества и потребительских свойств конкретной группы товаров в процессе хранения.
11. Товароведческие аспекты обеспечения безопасности пищевых продуктов на предприятии общественного питания.
12. Товароведческая оценка влияния упаковки на формирование потребительского восприятия товара.
13. Разработка системы мер по предотвращению фальсификации конкретного товара.
14. Товароведческие аспекты обеспечения соответствия товаров требованиям технических регламентов.
15. Влияние логистических процессов на сохранение потребительских свойств скоропортящихся товаров.
16. Товароведческая оценка эффективности использования различных видов транспорта для доставки конкретной группы товаров.
17. Оптимизация процесса приемки товаров на складе на основе товароведческого анализа.
18. Разработка рекомендаций по улучшению условий хранения конкретной группы товаров на основе анализа микроклимата складского помещения.
19. Товароведческие аспекты управления возвратными потоками товаров.
20. Разработка системы оценки качества логистических услуг с точки зрения товароведческих требований.

### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (Зачет) по дисциплине**

Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

#### **Примерные задания итогового теста**

1. Какая основная роль товароведения в управлении цепями поставок?
  - а) Определение оптимальной цены товара.
  - б) Обеспечение соответствия товара требованиям потребителей на всех этапах движения.
  - в) Разработка рекламной кампании для товара.
  - г) Выбор поставщика товара.
2. Что включает в себя товароведная характеристика товара в логистике?
  - а) Только цену и производителя.
  - б) Описание потребительских свойств, показателей качества и безопасности, информацию об упаковке и маркировке.

- в) Только срок годности товара.
  - г) Только состав товара.
3. Какова основная цель классификации товаров в логистических системах?
- а) Увеличение стоимости товара.
  - б) Упрощение учета, поиска и управления товарными потоками.
  - в) Создание привлекательного внешнего вида товара.
  - г) Ограничение ассортимента товаров.
4. Что относится к основным функциям кодирования товаров в логистике?
- а) Ограничение доступа к информации о товаре.
  - б) Автоматизация процессов идентификации, учета и контроля движения товаров.
  - в) Усложнение процесса поиска товара.
  - г) Затруднение процесса таможенного оформления.
5. Что представляет собой код товара в логистической системе?
- а) Случайный набор символов.
  - б) Уникальный идентификатор товара, предназначенный для автоматизированной обработки информации.
  - в) Описание характеристик товара на иностранном языке.
  - г) Информация о поставщике товара.
6. Что такое качество товара с точки зрения логистики?
- а) Степень соответствия товара потребностям рынка;
  - б) Совокупность свойств и характеристик товара, определяющих его способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;
  - в) Соответствие товара требованиям нормативной документации;
  - г) Стоимость товара.
7. Какой этап цепи поставок наиболее важен для управления качеством товара?
- а) Все этапы важны, так как качество формируется на каждом этапе;
  - б) Этап транспортировки;
  - в) Этап хранения;
  - г) Этап производства.
8. Что такое входной контроль качества товаров?
- а) Контроль качества готовой продукции;
  - б) Проверка качества сырья и материалов, поступающих на предприятие.
  - в) Проверка качества товара в магазине;
  - г) Контроль качества услуг, предоставляемых потребителям.
9. Что является целью управления качеством товаров на этапе транспортировки?
- а) Снижение затрат на транспортировку.
  - б) Сохранение потребительских свойств и предотвращение повреждений товара.
  - в) Увеличение скорости доставки товара.
  - г) Скрытие информации о производителе товара.
10. Какой метод используется для оценки качества товаров органолептическим способом?
- а) Измерение размеров товара.
  - б) Определение химического состава товара.
  - в) Оценка свойств товара с помощью органов чувств (зрение, вкус, запах, осязание).
  - г) Определение срока годности товара.
11. Что такое срок годности товара?
- а) Период времени, в течение которого товар сохраняет свои потребительские свойства при соблюдении условий хранения;



- б) Период времени, в течение которого товар можно продавать в магазине;
- в) Период времени, в течение которого товар может находиться на складе;
- г) Период времени, в течение которого действует гарантия на товар.

12. Что такое маркировка товара?

- а) Процесс упаковки товара.
- б) Нанесение информации о товаре на упаковку или этикетку.
- в) Рекламная акция для продвижения товара.
- г) Определение цены товара.

13. Какое свойство товара определяет его способность удовлетворять потребности покупателя?

- а) Эстетичность;
- б) Функциональность;
- в) Безопасность;
- г) Экономичность.

14. Что является основной задачей товароведа в логистике?

- а) Организация транспортировки товара;
- б) Обеспечение сохранности качества товара на всех этапах цепи поставок;
- в) Заключение договоров с поставщиками;
- г) Разработка маркетинговой стратегии.

15. Какой вид упаковки обеспечивает защиту товара от механических повреждений?

- а) Потребительская упаковка;
- б) Транспортная упаковка;
- в) Индивидуальная упаковка;
- г) Рекламная упаковка.

16. Что такое партия товара?

- а) Количество товара, необходимое для производства;
- б) Определенное количество товара одного наименования, одновременно отправленное одним поставщиком одному покупателю;
- в) Количество товара, находящееся на складе;
- г) Количество товара, проданное за один день.

17. Какой вид транспортировки является наиболее подходящим для скоропортящихся продуктов?

- а) Железнодорожная транспортировка;
- б) Морская транспортировка;
- в) Авиационная транспортировка;
- г) Автомобильная транспортировка.

18. Что такое логистическая цепь?

- а) Организация, занимающаяся перевозками;
- б) Последовательность взаимосвязанных этапов и операций, обеспечивающих движение товара от поставщика к потребителю;
- в) Складское помещение;
- г) Маршрут движения товара.

19. Какой документ сопровождает товар при транспортировке?

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Транспортная накладная;
- в) Маркетинговый план;
- г) Штатное расписание.

20. Что такое рекламация?

- а) Процесс производства товара;
- б) Документ, удостоверяющий качество товара;
- в) Претензия покупателя к поставщику или продавцу по поводу несоответствия товара установленным требованиям;
- г) Процесс упаковки товара.

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (Экзамен)  
по дисциплине**

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

**Примерные задания итогового теста**

1. Какой вид анализа позволяет выделить наиболее значимые товары для управления запасами и логистическими ресурсами?

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) ABC-анализ;
- г) GAP-анализ.

2. Какая технология позволяет идентифицировать и отслеживать товары в режиме реального времени?

- а) Штриховое кодирование;
- б) RFID-технологии;
- в) QR-кодирование;
- г) Data Matrix.

3. Что является основной целью входящего контроля качества сырья и материалов?

- а) Определение стоимости закупки;
- б) Проверка соответствия стандартам и спецификациям;
- в) Оптимизация логистических процессов;
- г) Заключение договора поставки.

4. Какой стандарт устанавливает требования к системе управления качеством?

- а) ISO 14001;
- б) OHSAS 18001;
- в) ISO 9000;
- г) SA 8000.

5. Какая система анализа рисков и критических контрольных точек применяется в пищевой промышленности?

- а) TQM;
- б) Lean Production;
- в) HACCP;
- г) Six Sigma.

6. Что обеспечивает упаковка в логистике, помимо защиты товара?

- а) Снижение налогов;
- б) Увеличение таможенных пошлин;
- в) Удобство транспортировки и складирования;
- г) Сокращение штата сотрудников.

7. Какой вид информации обязательно должен присутствовать в маркировке товара?

- а) Рекламный слоган;
- б) Наименование товара;
- в) История компании-производителя;
- г) Список конкурентов.

8. Что характеризует автомобильный транспорт при перевозке товаров?

- а) Низкая стоимость;
- б) Длительные сроки доставки;
- в) Оперативность и гибкость;
- г) Независимость от инфраструктуры.

9. Какой фактор имеет решающее значение при транспортировке скоропортящихся продуктов?

- а) Упаковка товара;
- б) Скорость доставки;
- в) Температурный режим;
- г) Маркировка товара.

10. Какой фактор имеет решающее значение при хранении зерна на элеваторе?

- а) Наличие погрузчиков;
- б) Контроль влажности;
- в) Квалификация персонала;
- г) Количество камер видеонаблюдения.

11. Что необходимо для создания оптимального микроклимата в складском помещении?

- а) Наличие большого количества окон;
- б) Вентиляция и кондиционирование;
- в) Использование ручного труда;
- г) Отсутствие складского оборудования.

12. Какая технология обеспечивает прозрачность цепи поставок и защиту от подделок?

- а) Облачные технологии;
- б) Блокчейн-технологии;
- в) Big Data;
- г) Искусственный интеллект.

13. Какое преимущество обеспечивает применение дронов для доставки товаров?

- а) Снижение уровня шума;
- б) Увеличение пропускной способности дорог;
- в) Доступность в труднодоступных районах;
- г) Уменьшение количества рабочих мест.

14. Что является основной целью "зеленой" логистики?

- а) Увеличение объемов производства;
- б) Снижение воздействия на окружающую среду;
- в) Увеличение складских площадей;
- г) Расширение штата сотрудников.

15. Какой вид классификации товаров позволяет учитывать стабильность спроса?

- а) Классификация по происхождению;
- б) XYZ-анализ;
- в) Классификация по назначению;
- г) ABC-анализ.

16. Что является одним из основных преимуществ RFID-технологий по сравнению со штриховым кодированием?

- а) Низкая стоимость внедрения;
- б) Возможность считывания информации на расстоянии;
- в) Простота печати;
- г) Устойчивость к повреждениям.

17. Какие документы необходимы при транспортировке опасных грузов?

- а) Только товарная накладная;
- б) Транспортная документация и знаки опасности;
- в) Только паспорт товара;
- г) Только рекламные буклеты.

18. Какую функцию выполняет транспортная упаковка?

- а) Привлечение внимания покупателей;
- б) Защита товара при транспортировке и складировании;
- в) Увеличение стоимости товара;
- г) Упрощение учета товаров на складе.

19. Какой вид транспорта наиболее подходит для доставки товаров на большие расстояния при низкой стоимости перевозки?

- а) Автомобильный;
- б) Железнодорожный;
- в) Авиатранспорт;
- г) Водный.

20. Что позволяет сделать сенсорные технологии при управлении качеством товаров?

- а) Увеличить штат контролеров;
- б) Контролировать параметры в режиме реального времени;
- в) Уменьшить требования к качеству сырья;
- г) Снизить затраты на производство.