

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г.

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 23.11.2024

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«21» ноября 2024 г. протокол №4



Рабочая программа дисциплины

Правовое регулирование в сфере торговли

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы Торговая логистика территорий

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры территориального управления и планирования, к.э.н., Хаирбековым Алиханом Уружалиевичем

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой территориального управления и планирования Бондаренко О.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	ПК-4.1 Знает теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребительскому экстремизму ПК-4.2 Умеет анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории ПК-4.3 Владеет современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребительскому экстремизму в торговых организациях на территории

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование в сфере торговли» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговая политика, профиль «Торговая логистика территорий».

Цель: Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование в сфере торговли» является формирование у бакалавров знаний антикоррупционной политики государства, форм и методов ее реализации; содержания и организации антикоррупционной деятельности государства; понятия, системы российского права и содержания основных его институтов; основных положений действующего федерального антикоррупционного законодательства; норм, регулирующих ответственность за противоправные коррупционные действия.

Задачи:

-овладеть базовыми понятиями в системе основных категорий антикоррупционной политики;

- выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности;
- формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России;
- развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	5 курс/9семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	24,25
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	115,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы правового регулирования торговли	46	8	38	Практическое задание, доклад, тест	ПК-4
1.1. Правовые источники и нормативно-правовая база в сфере торговли	23	4	19		
1.2. Правовой статус субъектов торговой деятельности	23	4	49		
Раздел 2. Правовое регулирование различных форм торговли	47	8	39	Практическое задание, доклад, тест	ПК-4
2.1. Регулирование розничной и оптовой торговли: особенности и требования	23	4	19		
2.2. Электронная торговля и правовые аспекты дистанционной торговли	24	4	20		
Раздел 3. Ответственность и контроль в сфере торговли	46,75	8	38,75	Практическое задание,	ПК-4

3.1. Ответственность за нарушение законодательства в сфере торговли	23,75	4	19,75	доклад, тест	
3.2. Государственный контроль и надзор за торговой деятельностью	23	4	19		
Итого за семестр	139,75	24	115,75		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25		итоговое тестирование	
Контроль	4			зачет	
ИТОГО по дисциплине	144	24,25	115,75		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы правового регулирования торговли

Цель:

Сформировать у обучающихся базовые знания о правовых источниках и нормативно-правовой базе, регламентирующих торговую деятельность, а также познакомить с правовым статусом субъектов торговли.

Задачи:

- Изучить основные виды и иерархию правовых актов, регулирующих торговлю;
- Рассмотреть ключевые понятия и принципы правового регулирования торговой деятельности;
- Ознакомиться с правовым статусом субъектов торговли и их основными правами и обязанностями.

Перечень учебных элементов:

1.1. Правовые источники и нормативно-правовая база в сфере торговли

Конституция и федеральное законодательство, регулирующее торговлю. Подзаконные акты и стандарты в торговой сфере. Международные правовые нормы, влияющие на торговую деятельность.

1.2. Правовой статус субъектов торговой деятельности

Виды субъектов торговли (индивидуальные предприниматели, юридические лица и др.). Права и обязанности субъектов торговли. Особенности правового регулирования субъектов в зависимости от формы собственности и организационно-правовой формы.

Раздел 2. Правовое регулирование различных форм торговли

Цель: Обеспечить понимание специфики правового регулирования различных форм торговли, включая розничную, оптовую и дистанционную (электронную) торговлю.

Задачи:

- Изучить особенности правового регулирования розничной и оптовой торговли;
- Рассмотреть правовые аспекты электронной и дистанционной торговли;
- Проанализировать законодательные требования и ограничения для каждой формы торговли.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Регулирование розничной и оптовой торговли: особенности и требования

Законодательные нормы, регулирующие розничную и оптовую торговлю. Лицензирование, разрешения и стандарты в торговле. Особенности договорных отношений в розничной и оптовой торговле.

2.2. Электронная торговля и правовые аспекты дистанционной торговли

Правовое регулирование электронной коммерции. Защита прав потребителей при дистанционной торговле. Вопросы безопасности и конфиденциальности в электронной торговле.

Раздел 3. Ответственность и контроль в сфере торговли

Цель: Обеспечить знания о видах ответственности за нарушение торгового законодательства, а также о механизмах государственного контроля и надзора в торговой сфере.

Задачи:

- Изучить виды ответственности (административная, гражданско-правовая, уголовная) за нарушение торговых норм;
- Рассмотреть процедуры и полномочия органов контроля и надзора;
- Ознакомиться с мерами профилактики и устранения нарушений в торговой деятельности.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1. Ответственность за нарушение законодательства в сфере торговли

Административная ответственность в торговой сфере. Гражданско-правовая ответственность и возмещение ущерба. Уголовная ответственность за серьезные нарушения.

3.2. Государственный контроль и надзор за торговой деятельностью

Органы государственного контроля и их полномочия. Процедуры проведения проверок и инспекций. Механизмы реагирования на выявленные нарушения и меры воздействия.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Хаирбеков А.У. Методические указания по изучению дисциплины. Российск. гос. аграр. заоч. ун-т. – Балашиха, 2022. – 20 с. (в печати)

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Алексеев С.Л. Основные и тенденции антикоррупционного контроля субъектов Российской Федерации. ФГБОУ ДПО "ТИПКА". 2020. 212 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5173
2	Файзуллин Г.Г. Государственное и муниципальное управление сельским хозяйством в Российской Федерации: теоретические правовые проблемы и пути их решения. ЭБС "ЮристЛиб". 2010. 364	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2374
Дополнительная		
1	Чекалдин А.М. Кадровая политика и кадровый аудит: Практикум для на- правления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», программа «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «магистр») / Вятская ГСХА. 2016. 95с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4690
2	Костенко О.В. Управление государственными закупками / Учебное пособие/ Киров. Вятская ГСХА. 2016. 180с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4695
3	Алехин Э.В. Государственные и муниципальные финансы/ Учебное пособие/ ГОУ ВПО "Пензенский государственный университет". 2010. 350с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/428

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	О противодействии коррупции	https://gosszlzhba.gov.ru/anticorruption/corruption-prevention
2	Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности.	www.fips.ru
3	Электронно-библиотечная система "AgriLib". Раздел: «Экономика».	http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73
4	Цикл видеолекций по антикоррупционной политике	https://yandex.ru/video/preview/6439443424829239281
5	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://www.ecsocman.edu.ru
6	Составление заявки на предполагаемое изобретение	https://www.youtube.com/watch?v=JBGbJi49gE&list=PL7D808824986EBFD6&index=38
7	Наука как познавательная деятельность	https://www.youtube.com/watch?v=AXxTITi7-Eg&index=58&list=PL7D808824986EBFD6

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и

предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный

Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Правовое регулирование в сфере торговли

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: - основные понятия и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании; - базовые методы финансового планирования и бюджетирования; - ключевые показатели оценки экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Умеет: - использовать типовые методы финансового планирования и бюджетирования в простых ситуациях; - рассчитывать основные экономические показатели эффективности; - составлять базовые элементы бизнес-плана и финансового прогноза. Владеет: - навыками применения стандартных инструментов управленческого учёта для контроля бизнес-процессов в торговле; - способностью выполнять элементарный анализ финансовых результатов деятельности.	Практическое задание, доклад, тест
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: - основные нормативные и методические документы, регулирующие планирование и контроль бизнес-процессов в торговой компании; - современные методы финансового планирования, бюджетирования и управленческого учёта; - принципы разработки комплексных бизнес-планов и финансовых прогнозов. Умеет уверенно: - применять методы планирования и бюджетирования для оптимизации бизнес-процессов;	Практическое задание, доклад, тест

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		- проводить углублённый анализ экономической эффективности и финансовых результатов; - разрабатывать и корректировать бизнес-планы с учётом рыночных и внутренних факторов. Владеет уверенно: - навыками организации и контроля бизнес-процессов с использованием современных управленческих инструментов; - умением интегрировать финансовое планирование и управленческий учёт в систему управления торговой компанией.	
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшиеся систематические знания: - комплексные подходы и современные методологии планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговле; - передовые методы финансового планирования, бюджетирования и оценки эффективности; - особенности стратегического финансового прогнозирования и разработки бизнес-планов в условиях динамичного рынка. Имеет сформировавшееся систематическое умение: - самостоятельно разрабатывать и внедрять комплексные системы планирования и контроля бизнес-процессов; - проводить комплексный финансовый анализ и моделирование сценариев развития торговой компании; - адаптировать бизнес-планы и финансовые прогнозы под изменения внешней и внутренней среды. Показал сформировавшееся систематическое владение:	Практическое задание, доклад, тест

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		- способностью принимать управленческие решения на основе глубокого анализа финансовых и операционных данных; - навыками эффективного управления бизнес-процессами с учётом финансового планирования и оценки экономической эффективности; - умением разрабатывать инновационные подходы к планированию и прогнозированию в торговой сфере.	

* зачтено выставляется при уровне освоения компетенции не ниже порогового

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Реферат	Задание не выполнено	Цель и задачи, рассматриваемые в реферате достигнуты частично. Актуальность темы определена неубедительно и выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения рассматриваемой темы в реферате достигнуты. Актуальность темы подтверждена. Работа выполнена с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель и задачи поставленной темы реферата достигнуты. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Презентация выполнена согласно требованиям.
Доклад	Задание не выполнено	Цель и задачи, рассматриваемые в докладе достигнуты частично. Актуальность темы определена неубедительно и выявлены значительные отклонения от	Цель и задачи выполнения рассматриваемой темы в докладе достигнуты. Актуальность темы подтверждена. Работа	Цель и задачи поставленной темы доклада достигнуты. Актуальность темы исследования корректно и полно

		требований методических указаний.	выполнена с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	обоснована. Презентация выполнена согласно требованиям.
--	--	-----------------------------------	---	---

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более
Выполнение итогового теста	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 15	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, ответов на предложенный тест 16-21	умеет применять полученные знания на практике, ответов на предложенный тест 22-28	свободно применяет знания на практике, ответов на предложенный тест 29 и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Основы правового регулирования торговли

Примерные темы докладов и рефератов

1. Источники права в сфере торговли: классификация и значение
2. Роль Конституции РФ в регулировании торговой деятельности
3. Анализ федерального законодательства, регулирующего торговлю в России
4. Международные правовые акты, влияющие на торговую деятельность
5. Правовой статус субъектов торговой деятельности: основные понятия
6. Особенности правового регулирования индивидуальных предпринимателей в торговле
7. Юридические лица в торговле: правовые формы и ответственность
8. Принципы правового регулирования торговой деятельности
9. Законодательство о защите прав потребителей в торговле
10. Влияние регионального законодательства на торговую деятельность
11. Роль подзаконных актов в регулировании торговли
12. Ответственность субъектов торговли за нарушение правовых норм
13. Правовые основы лицензирования и разрешительной системы в торговле
14. Законодательство о рекламе и его влияние на торговлю
15. Правовые аспекты государственно-частного партнерства в торговой сфере
16. Значение стандартов и технических регламентов в торговле
17. Правовое регулирование торговой марки и бренда
18. Вопросы интеллектуальной собственности в торговле
19. Особенности правового регулирования торговли с иностранными партнёрами
20. Перспективы развития правового регулирования торговли в России

Задача 1.

В торговую компанию обратился покупатель с жалобой на несоответствие товара заявленным характеристикам. Компания отказалась принимать претензию, ссылаясь на отсутствие брака. Покупатель требует возврата денег. Какие нормы законодательства регулируют данную ситуацию? Как следует поступить компании?

Задача 2.

Индивидуальный предприниматель открыл розничный магазин, но не зарегистрировал его в установленном порядке в органах государственной регистрации. Какие правовые последствия может иметь данное нарушение? Какие меры могут быть применены к предпринимателю?

Задача 3.

Юридическое лицо планирует заключить договор поставки с иностранным контрагентом. Какие правовые особенности необходимо учесть при заключении такого договора? Какие международные нормы могут применяться?

Задача 4.

Покупатель подал иск в суд на торговую компанию за нарушение прав потребителей. Компания утверждает, что все документы оформлены правильно и товар соответствует стандартам. Какой порядок рассмотрения таких споров предусмотрен законодательством?

Задача 5.

Рассмотрите правовые особенности использования торговой марки и ответственность за её незаконное использование на территории РФ.

Задача 6.

Компания планирует сотрудничать с зарубежными партнёрами в сфере оптовой торговли. Какие международные правовые акты регулируют такие отношения и как они влияют на деятельность компании?

Раздел 2. Правовое регулирование различных форм торговли

Примерные темы докладов и рефератов

1. Законодательство о розничной торговле: ключевые аспекты
2. Особенности правового регулирования оптовой торговли
3. Правовые требования к торговым объектам и их эксплуатации
4. Лицензирование и разрешения в розничной и оптовой торговле
5. Договорные отношения в розничной торговле: правовые особенности
6. Правовое регулирование электронной коммерции в России
7. Международное регулирование электронной торговли
8. Защита прав потребителей при дистанционной торговле
9. Особенности заключения договоров в электронной торговле
10. Ответственность за нарушение прав потребителей в электронной коммерции
11. Вопросы налогообложения в электронной торговле
12. Правовое регулирование рекламы в электронной торговле
13. Безопасность и конфиденциальность данных в электронной коммерции
14. Регулирование торговли через маркетплейсы и платформы
15. Особенности правового регулирования торговли алкоголем и табачными изделиями
16. Регулирование торговли лекарственными средствами и медицинскими изделиями
17. Правовые аспекты торговли продуктами питания
18. Международные стандарты и требования к продукции в торговле
19. Правовое регулирование франчайзинга в торговле
20. Перспективы развития дистанционной торговли и её правовое обеспечение

Задача 1.

Розничный магазин осуществляет продажу алкогольной продукции без лицензии. Какие правовые последствия возможны для магазина? Какие меры ответственности предусмотрены законодательством?

Задача 2.

Интернет-магазин получил претензию от покупателя о нарушении условий возврата товара при дистанционной продаже. Каковы права и обязанности сторон в данной ситуации? Какие нормы регулируют дистанционную торговлю?

Задача 3.

Оптовая компания заключила договор с розничной сетью, предусматривающий эксклюзивные права на продажу товара в регионе. Какие правовые риски могут возникнуть при таком договоре?

Задача 4.

В интернет-магазине произошла утечка персональных данных клиентов. Какие нормы законодательства нарушены? Какие меры должна принять компания для минимизации последствий?

Задача 5.

Рассмотрите особенности налогообложения электронной коммерции на территории РФ.

Задача 6.

Компания планирует внедрить систему электронной торговли через маркетплейсы. Какие правовые аспекты необходимо учесть при реализации данного проекта?

Раздел 3. Ответственность и контроль в сфере торговли

Примерные темы докладов и рефератов

1. Виды ответственности за нарушение законодательства в торговле
2. Административная ответственность в сфере торговли: основные положения
3. Гражданско-правовая ответственность субъектов торговой деятельности
4. Уголовная ответственность за коррупционные преступления в торговле
5. Роль государственных органов в контроле за торговой деятельностью
6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы в сфере торговли
7. Проведение проверок и инспекций торговых предприятий: правовые основы
8. Механизмы государственного надзора за качеством продукции
9. Ответственность за нарушение правил маркировки и сертификации товаров
10. Контроль за соблюдением правил торговли алкоголем и табачными изделиями
11. Санкции за нарушение законодательства о защите прав потребителей
12. Роль прокуратуры в контроле за торговой деятельностью
13. Международный опыт государственного контроля в торговле
14. Антикоррупционные меры в торговле: правовые аспекты
15. Практика разрешения споров между субъектами торговли и контролирующими органами
16. Влияние цифровизации на контроль и надзор в торговой сфере
17. Ответственность за нарушение правил безопасности при торговле
18. Контроль за соблюдением экологических норм в торговой деятельности
19. Роль внутренних контрольных служб в торговых компаниях
20. Перспективы совершенствования контроля и ответственности в торговой сфере

Задача 1.

Торговая компания была проверена контролирующим органом, который выявил нарушение правил маркировки товаров. Какие меры ответственности могут быть применены? Каковы права и обязанности компании при проведении проверки?

Задача 2.

Административный орган наложил штраф на предпринимателя за нарушение правил торговли алкогольной продукцией. Предприниматель считает наказание необоснованным и хочет обжаловать решение. Каков порядок обжалования?

Задача 3.

Производитель товаров подал жалобу на действия торговой сети, которая необоснованно задерживает оплату за поставленный товар. Какие правовые механизмы защиты существуют для производителя?

Задача 4.

В торговом предприятии выявлены факты коррупционных нарушений среди сотрудников. Какие меры контроля и ответственности предусмотрены законодательством?

Задача 5.

Контролирующий орган проводит плановую проверку соблюдения санитарных норм в

магазине продуктов питания. Какие права и обязанности есть у проверяющих и у предприятия?

Задача 6.

Рассмотрите ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей в случае продажи некачественного товара.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ **для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине**

Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Основным нормативным актом, регулирующим торговую деятельность в России, является:
 - а) Гражданский кодекс РФ;
 - б) Закон «О защите прав потребителей»;
 - в) Федеральный закон «О торговле»;
 - г) Трудовой кодекс РФ.
2. Правовой статус индивидуального предпринимателя определяется:
 - а) Гражданским кодексом РФ;
 - б) Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
 - в) Федеральным законом «О торговле»;
 - г) Налоговым кодексом РФ.
3. Для осуществления розничной торговли алкогольной продукцией необходимо:
 - а) получить лицензию;
 - б) зарегистрировать торговую точку;
 - в) заключить договор с поставщиком;
 - г) получить разрешение от местной администрации.
4. Основным международным документом, регулирующим электронную торговлю, является:
 - а) Конвенция ООН по договорам международной купли-продажи товаров;
 - б) Директива ЕС о электронной коммерции;
 - в) Международная конвенция о правах потребителей;
 - г) Всемирная торговая организация.
5. Ответственность за нарушение правил маркировки товаров наступает в виде:
 - а) уголовной ответственности;
 - б) административной ответственности;
 - в) дисциплинарной ответственности;
 - г) гражданско-правовой ответственности.
6. При дистанционной продаже потребителю предоставляется право отказаться от товара в течение:
 - а) 7 дней;
 - б) 14 дней;

- в) 30 дней;
- г) 3 дней.

7. К субъектам торговой деятельности относятся:

- а) только юридические лица;
- б) только индивидуальные предприниматели;
- в) юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- г) только государственные органы.

8. В каких случаях возможно применение гражданско-правовой ответственности в торговле?

- а) при нарушении трудового договора;
- б) при нарушении условий договора поставки;
- в) при административных правонарушениях;
- г) при уголовных преступлениях.

9. Государственный контроль за соблюдением законодательства в сфере торговли осуществляет:

- а) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей;
- б) Министерство финансов РФ;
- в) Центральный банк РФ;
- г) Федеральная налоговая служба.

10. Электронная торговля регулируется:

- а) только федеральными законами;
- б) только международными договорами;
- в) федеральными законами и международными нормами;
- г) только нормативными актами субъектов РФ.

11. При выявлении нарушений в торговой деятельности проверяющий орган имеет право:

- а) издавать предписания;
- б) задерживать товары без решения суда;
- в) применять уголовное наказание;
- г) самостоятельно изменять условия договора.

12. Бюджетирование в торговой компании включает:

- а) только планирование доходов;
- б) только планирование расходов;
- в) планирование доходов и расходов;
- г) планирование только налоговых платежей.

13. Основной целью управленческого учёта в торговле является:

- а) формирование отчетности для налоговых органов;
- б) контроль за движением денежных средств;
- в) обеспечение внутреннего управления предприятием;
- г) расчет заработной платы сотрудников.

14. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей может быть:

- а) только административной;
- б) только уголовной;
- в) административной, гражданско-правовой и уголовной;

г) только гражданско-правовой.

15. Лицензирование розничной торговли табачными изделиями осуществляется:

- а) Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка;
- б) Федеральной налоговой службой;
- в) Росздравнадзором;
- г) Росалкогольрегулированием.

16. При заключении договора поставки с иностранным контрагентом необходимо учитывать:

- а) только национальное законодательство;
- б) только международное право;
- в) национальное законодательство и международные договоры;
- г) только внутренние корпоративные правила.

17. Какой срок исковой давности предусмотрен для защиты прав потребителей?

- а) 1 год;
- б) 2 года;
- в) 3 года;
- г) 6 месяцев.

18. В случае утечки персональных данных клиентов интернет-магазин обязан:

- а) уведомить клиентов и уполномоченный орган;
- б) скрыть факт утечки;
- в) немедленно прекратить деятельность;
- г) передать данные третьим лицам.

19. К основным видам ответственности в торговле не относится:

- а) административная;
- б) уголовная;
- в) дисциплинарная;
- г) налоговая.

20. Для защиты бизнеса от потребительского экстремизма рекомендуется:

- а) игнорировать претензии потребителей;
- б) применять судебные меры и разрабатывать внутренние процедуры;
- в) всегда идти на уступки;
- г) ограничивать права потребителей.