

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 21.04.2026 16:47:52

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421add1c50455f0e902b700

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«28» августа 2025 г. протокол № 1



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ Кудрявцев М.Г.  
«28» августа 2025 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **Туристско-рекреационное проектирование**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры Территориального управления и планирования Кузьминой А.А.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Васильева И.В.

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций**

**1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной**

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<b>ПК- 1. Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</b>	
<p><b>ПК-1.1.</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы проектирования туристских продуктов; этапы жизненного цикла туристского продукта; механизмы формирования ТП; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; методы исследования потребительского спроса; основы стратегического планирования в туризме.</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать туристские программы; анализировать рыночные запросы и выявлять целевые сегменты для новых туристских продуктов; формировать пакет услуг; применять нормативно-техническую базу при проектировании; адаптировать программы под изменения спроса, сезонности и внешних условий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проектирования туристских продуктов; инструментами анализа и планирования; методиками сбора и обработки данных о потребителях; технологиями взаимодействия с поставщиками услуг; опытом работы с нормативно-правовой базой.</p>
<p><b>ПК-1.2.</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы проектирования в туризме; типологию проблемных ситуаций в туристской индустрии; методы диагностики проблем; механизмы предупреждения и преодоления проблем; инструменты планирования и контроля проектов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; диагностировать проблемные ситуации; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; планировать и контролировать реализацию проекта; координировать действия подразделений.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками проектирования туристских продуктов; инструментами диагностики и анализа; методиками планирования и контроля; навыками антикризисного управления</p>

<p><b>ПК-1.3.</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; методы оценки эффективности планирования; алгоритмы формирования проектной идеи; нормативно-правовую базу, регулирующую проектирование и реализацию туристских проектов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; оценивать эффективность планирования; применять современные инструменты оценки и контроля для устойчивого развития туристских предприятий; рассчитывать количественные и качественные показатели; организовывать проектную деятельность.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками проектирования туристских предприятий и продуктов; инструментами оценки эффективности; методиками расчёта показателей.</p>
<p><b>ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии</b></p>	
<p><b>ПК-2.1.</b> теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы разработки туристского продукта; технологии разработки туристского продукта; механизмы продвижения ТП; процессы реализации ТП; нормативно-правовую базу РФ в сфере туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать туристский продукт с учётом рыночных запросов и нормативов; анализировать рыночные ниши и потребности целевой аудитории; формировать пакет услуг с учётом сезонности, бюджета и запросов клиентов; продвигать туристский продукт; реализовывать туристский продукт; применять нормативно-правовую базу; проверять соответствие продукта требованиям ГОСТов и законов; оценивать эффективность продукта</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками разработки туристских продуктов; инструментами продвижения ТП; технологиями реализации ТП; навыками работы с нормативно-правовой базой; методами оценки качества и эффективности; разрабатывать конкурентоспособные туристские продукты</p>
<p><b>ПК-2.2.</b> использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b> этапы жизненного цикла туристского продукта; механизмы обеспечения конкурентоспособности; технологии разработки, продвижения и реализации турпродукта; методы сбора и анализа данных; нормативные требования к реализации туристских услуг</p> <p><b>Уметь:</b> управлять жизненным циклом турпродукта; применять технологии разработки и реализации; оценивать конкурентоспособность; организовывать поиск и анализ информации; использовать цифровые инструменты.</p>

	<b>Владеть:</b> практическими навыками управления проектом; технологиями сбора и обработки информации; методиками контроля реализации ТП; опытом работы с нормативно-правовой базой; оценивать конкурентоспособность продукта на основе объективных данных.
<b>ПК-2.3.</b> навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	<b>Знать:</b> каналы сбыта туристских услуг; технологии продвижения туристского продукта; нормативные требования к документационному оформлению: методы планирования и прогнозирования в туризме.
	<b>Уметь:</b> организовывать продвижение и реализацию турпродукта; планировать и прогнозировать развитие туристской деятельности на основе анализа данных; использовать современные ИКТ для автоматизации продаж и коммуникации; работать с индивидуальными и специальными требованиями
	<b>Владеть:</b> практическими навыками продвижения и продаж; инструментами планирования и прогнозирования; цифровыми инструментами управления; практическими навыками продвигать и реализовывать туристские продукты через разноканальные системы сбыта.

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

**Цели дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»** — сформировать у обучающихся комплекс профессиональных компетенций для самостоятельной разработки, продвижения и реализации туристско-рекреационных проектов: освоить теоретические основы и методологию проектирования туристских продуктов и объектов, овладеть практическими навыками маршрутизации, ценообразования и организации сервиса, научиться работать с нормативно-правовой базой и документационным обеспечением, освоить цифровые инструменты управления продажами и аналитикой, развить умения вести переговоры с партнёрами и прогнозировать развитие туристской деятельности, а также выработать способность создавать конкурентоспособные туристские продукты с учётом рыночных запросов, индивидуальных потребностей клиентов и требований безопасности.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	7
<b>часов</b>	<b>252</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>32,3</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
Курсовая работа	+
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>210,7</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

*4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций*

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
<b>Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования</b>	114	16	98	ПК-1 ПК-2
<b>Раздел 2. Технология проектирования туристских продуктов</b>	128,7	16	112,7	
<b>Итого за семестр</b>	32	32		
<b>Курсовая работа</b>	+	+	+	
<b>Промежуточная аттестация</b>	9,3	0,3	-	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	252	32,3	210,7	

*4.2 Содержание дисциплины по разделам*

**Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования**

**Перечень учебных элементов раздела:**

**Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование**

Понятие проекта, ключевые признаки туристско-рекреационного проекта. Виды проектирования в туризме (техническое, гуманитарное). Основные принципы, цели и задачи проектирования. Функции туристско-рекреационного проектирования (стратегическая, плановая, инвестиционная).

**Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования**

Объекты, цели, задачи и этапы проектирования туристской деятельности. Туристское пространство: сущность, типы и виды. Особенности проектирования туристской деятельности в разных масштабах (локальный, региональный, национальный).

## **Тема 2. Туристская деятельность как объект проектирования**

Объекты, цели, задачи и этапы проектирования туристской деятельности. Туристское пространство: сущность, типы и виды. Особенности проектирования туристской деятельности в разных масштабах (локальный, региональный, национальный).

## **Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования**

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия и элементы. Этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов. Туристское предложение и товарная стратегия предприятия. Виды туристских продуктов (базовый, общий, частный, продукт дестинации).

## **Тема 4. Туристско-рекреационные ресурсы и их оценка**

Понятие и классификация туристско-рекреационных ресурсов. Методы оценки ресурсного потенциала территории. Роль природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов в проектировании.

## **Раздел 2. Технология проектирования туристских продуктов**

### **Перечень учебных элементов раздела:**

### **Тема 5. Структура проектируемого туристского продукта**

Компоненты туристского продукта (базовые услуги, дополнительные услуги, инфраструктура). Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Методы оценки качества и конкурентоспособности туристского продукта.

### **Тема 6. Проектирование туристских маршрутов**

Этапы разработки туристского маршрута. Критерии оптимизации маршрута (транспортная доступность, сезонность, безопасность). Документальное оформление маршрута (технологическая карта, паспорт маршрута).

### **Тема 7. Экономическая проработка туристского продукта**

Себестоимость и ценообразование в туризме. Расчет экономической эффективности проекта. Бизнес-планирование туристского продукта: структура и содержание.

### **Тема 8. Управление туристско-рекреационными проектами**

Жизненный цикл проекта: фазы и ключевые задачи. Организационные структуры управления проектами. Роли и функции команды проекта. Управление конфликтами и изменениями в проекте. Система мониторинга проектных показателей. Виды и методы контроля (финансовый, качественный, временной). Корректирующие действия и управление рисками. Презентация проекта: структура и технологии.

### **Тема 9. Инновационные подходы в туристско-рекреационном проектировании**

Цифровые технологии в проектировании (ГИС, онлайн-платформы). Экологический и устойчивый туризм: проектирование «зелёных» маршрутов. Кейс-стади: успешные инновационные проекты в России и мире.

## 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины и выполнению курсовой работы

### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

#### Дополнительная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881>

### 6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

**Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

#### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. [linuxmint.com](https://linuxmint.com) <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

#### **6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв. м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв. м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал

интернет.	Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Туристско-рекреационное проектирование**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025 г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p><b>ПК- 1.</b> Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования туристских продуктов; этапы жизненного цикла туристского продукта; механизмы формирования ТП; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; методы исследования потребительского спроса; основы стратегического планирования в туризме.</p> <p><b>уметь:</b> применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; диагностировать проблемные ситуации; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; планировать и контролировать реализацию проекта; координировать действия подразделений.</p> <p><b>владеть:</b> практическими навыками проектирования туристских предприятий и продуктов; инструментами оценки эффективности; методиками расчёта показателей.</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> теоретические основы проектирования туристских продуктов; этапы жизненного цикла туристского продукта; механизмы формирования ТП; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; методы исследования потребительского спроса; основы стратегического планирования в туризме.</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; диагностировать проблемные ситуации; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; планировать и контролировать реализацию проекта; координировать действия подразделений.</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> практическими навыками проектирования туристских предприятий и продуктов; инструментами оценки эффективности; методиками расчёта показателей.</p>
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> теоретических основ проектирования туристских продуктов; этапов жизненного цикла туристского продукта; механизмов формирования ТП; нормативно-технической базы туристско-рекреационного проектирования; методов исследования потребительского спроса; основ стратегического планирования в туризме.</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; диагностировать проблемные ситуации; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; планировать и контролировать реализацию проекта; координировать действия подразделений.</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> практическими навыками проектирования туристских предприятий и продуктов; инструментами оценки эффективности; методиками расчёта показателей.</p>
<p><b>ПК-2.</b> Готов к реализации</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> теоретические основы разработки туристского продукта; технологии разработки туристского продукта;</p>

проектов туристской индустрии	в	<b>льно)</b>	механизмы продвижения ТП; процессы реализации ТП; нормативно-правовую базу РФ в сфере туризма. <b>уметь:</b> управлять жизненным циклом турпродукта; применять технологии разработки и реализации; оценивать конкурентоспособность; организовывать поиск и анализ информации; использовать цифровые инструменты. <b>владеть:</b> практическими навыками продвижения и продаж; инструментами планирования и прогнозирования; цифровыми инструментами управления; практическими навыками продвигать и реализовывать туристские продукты через разноканальные системы сбыта.
		<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<b>Знает твердо:</b> теоретические основы разработки туристского продукта; технологии разработки туристского продукта; механизмы продвижения ТП; процессы реализации ТП; нормативно-правовую базу РФ в сфере туризма. <b>Умеет уверенно:</b> управлять жизненным циклом турпродукта; применять технологии разработки и реализации; оценивать конкурентоспособность; организовывать поиск и анализ информации; использовать цифровые инструменты. <b>Владеет уверенно:</b> практическими навыками продвижения и продаж; инструментами планирования и прогнозирования; цифровыми инструментами управления; практическими навыками продвигать и реализовывать туристские продукты через разноканальные системы сбыта.
		<b>Высокий (отлично)</b>	<b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> основ разработки туристского продукта; технологий разработки туристского продукта; механизмов продвижения ТП; процессов реализации ТП; нормативно-правовой базы РФ в сфере туризма. <b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> управлять жизненным циклом турпродукта; применять технологии разработки и реализации; оценивать конкурентоспособность; организовывать поиск и анализ информации; использовать цифровые инструменты. <b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> практическими навыками продвижения и продаж; инструментами планирования и прогнозирования; цифровыми инструментами управления; практическими навыками продвигать и реализовывать туристские продукты через разноканальные системы сбыта.

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение курсовой работы	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы курсовой работы определена неубедительно. В курсовой работе выявлены	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы курсовой работы подтверждена. Курсовая работа	Цель написания курсовой работы достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Курсовая работа выполнена согласно требованиям.

		значительные отклонения от требований методических указаний.	выполнена с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

## **2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)**

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУССИЙ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Презентация туристско-рекреационного проекта.
8. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
9. Участники презентации – их роль и функции.
10. Технология организации презентации и ошибки при разработке презентаций.
11. Принципы оценки рекреационного спроса.
12. Функционирование и развитие рекреационных районов.
13. Взаимосвязь подсистем рекреационной системы.
14. Типы структур рекреационных систем.
15. Виды инфраструктуры в зависимости от задействия в рекреационной деятельности.
16. Элементы транспортной системы, необходимой для осуществления рекреационной деятельности.

## 17. Типы классификации рекреантов.

### ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

#### 1. Проект можно определить как:

а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;

б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.)

документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

#### 2. Окружающая среда проекта – это:

а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц,

заинтересованных в его результатах;

в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

а) пассивные участники проекта;

б) активные участники проекта;

в) косвенные участники проекта.

#### 4. Руководитель проекта относится:

а) к активным непосредственным участникам;

б) пассивным участникам;

в) пассивным непосредственным участникам;

г) непосредственным участникам;

д) пассивным косвенным участникам.

#### 5. Инициатором проекта является:

а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;

в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

#### 6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;

б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;

в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;

г) фазу разработки, фазу реализации.

#### 7. Возможность участников проекта воздействовать на него:

а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;

б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;

в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

**8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:**

- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

**9. К видам управленческой деятельности относятся:**

- а) анализ;
- б) прогнозирование;
- в) учет;
- г) контроль;
- д) администрирование.

**10. Планирование – это:**

- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

### **ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Особенности геоэкономического положения (на примере определённого района)
2. Особенности геоэкономического положения (на примере определённого района)
3. Особенности геоэкономического положения (на примере определённого района)
4. Анализ туристско-рекреационного потенциала (на примере определённого района)
5. Анализ туристско-рекреационного потенциала (на примере определённого района)
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала (на примере определённого района)
7. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
8. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
9. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
10. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
11. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
12. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
13. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
14. Рекреационный урбанизм
15. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
16. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий

17. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
18. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
19. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
20. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
21. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
22. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
23. Методика организации и проектирование туров
24. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
25. Проектирование летних спортивных туров (горных)
26. Проектирование горнолыжных туров
27. Проектирование дайвтуров
28. Проектирование приключенческих туров
29. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
30. Проектирование водных любительских семейных туров
31. Проектирование охотничьих туров
32. Проектирование рыболовных туров
33. Проектирование туров с национальным экстримом
34. Проектирование экологических туров
35. Проектирование туров сельского туризма
36. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
37. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
38. Проектирование культурно-познавательных туров
39. Проектирование религиозных туров
40. Проектирование этнографических туров
41. Проектирование спортивно-зрелищных туров
42. Проектирование фестивальных туров

## ТИПОВЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

**Тема: «Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом»**

Составьте сравнительную характеристику методик формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

**Тема: «Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки»**

Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Оформите в виде таблицы.

**Тема: «Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ»**

Охарактеризуйте процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта. Составьте план разработки туристско-рекреационного проекта.

**Тема: «Проектирование туристских услуг»**

Разработать и рассчитать тур на КМВ для 2 молодых людей на 5 дней с вылетом из Москвы.

### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
2. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Типы рекреации и рекреационные циклы.
5. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
6. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
7. Рекреационные и туристские ресурсы.
8. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
9. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.
11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.
13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
17. Понятие, цели и задачи проекта.
18. Особенности туристско-рекреационных проектов.
19. Структура проекта и ее основные составляющие.
20. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
21. Нормируемые характеристики туристской услуги.
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
23. Преимущества и недостатки структур управления.
24. Выбор организационной структуры управления.
25. Роль и функции основных членов команды проекта.
26. Мотивация членов команды при реализации проекта.
27. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
28. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
31. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
32. Назначение и задачи контроля проекта.
33. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
34. Технологические документы по показателям проекта.
35. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
36. Контроль качества проекта: виды и методы.
37. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
38. Управление выполнением гарантийных обязательств.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Представление проекта на утверждение.

41. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
42. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции.
43. Технология организации презентации.
44. Туристско-рекреационные проблемы региона.
45. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
46. Особенности формирования бюджета проекта.
47. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
48. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
49. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
50. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
51. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и практической деятельности.
52. Историко-культурный потенциал Национальных парков России
53. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.
54. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»**

**Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ**

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
<b>Задания закрытого типа</b>				
1.	Какой этап является первым в процессе проектирования туристского продукта?	а) разработка маршрута; б) анализ рынка и потребностей целевой аудитории; в) расчёт себестоимости; г) заключение договоров с поставщиками.	б) анализ рынка и потребностей целевой аудитории;	ПК- 1
2.	Что является ключевым элементом туристско-рекреационного проектирования?	а) разработка маркетинговой стратегии бренда; б) формирование пакета услуг (размещение + транспорт, экскурсии); в) подбор офисного помещения для турагентства; г) составление штатного расписания компании; д) выбор программного обеспечения для бухгалтерии.	б) формирование пакета услуг (размещение, транспорт, экскурсии)	ПК- 1
3.	Что входит в пакет документов при реализации турпродукта?	а) договор, ваучер, страховой полис, памятка туриста; б) трудовая книжка гида, ваучер; в) лицензия на перевозку пассажиров; г) сертификат соответствия отеля	а) договор, ваучер, страховой полис, памятка туриста	ПК- 1
4.	Какой документ фиксирует основные параметры туристского продукта (маршрут, услуги, сроки, стоимость)?	а) маркетинговый план; б) паспорт туристского продукта; в) бизнес-план; г) план продвижения ТП.	б) паспорт туристского продукта	ПК- 1
5.	Что является ключевым критерием при выборе поставщиков услуг для турпродукта?	а) только минимальная цена; б) только географическая	в) соотношение цены, качества и надёжности поставщика	ПК- 2

		близость; в) соотношение цены, качества и надёжности поставщика; г) личные связи менеджера.		
6.	Какой показатель помогает определить минимальный объём продаж для покрытия затрат на турпродукт?	а) индекс лояльности (NPS); б) точка безубыточности; в) средний чек; г) конверсия сайта.	б) точка безубыточности	ПК- 2
7.	Какой метод помогает генерировать идеи для нового турпродукта через комбинирование параметров?	а) метод контрольных вопросов; б) морфологический анализ; в) метод Дельфи; г) метод фокальных объектов.	б) морфологический анализ	ПК- 2
8.	Что охватывает метод системного проектирования в туристско-рекреационной сфере?	а) только разработку дизайна объектов; б) исключительно финансовые расчёты; в) управление и координацию всех этапов проекта (от концепции до ввода в эксплуатацию); г) лишь маркетинговые исследования.	в) управление и координацию всех этапов проекта (от концепции до ввода в эксплуатацию)	ПК- 2
<b>Задания открытого типа</b>				
№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)	Формируемая компетенция	
1.	Документ, фиксирующий основные параметры турпродукта: маршрут услуги, сроки, стоимость, условия предоставления и др.	Паспорт туристского продукта	ПК- 1	
2.	Назовите этапы жизненного цикла туристического продукта	- разработка и внедрение на рынок; - стадия роста и развития; - период зрелости; - спад продаж и закрытие продукта.	ПК- 1	
3.	Что такое карта пути клиента?	Это визуализированный маршрут взаимодействия клиента с продуктом	ПК- 1	
4.	Дайте определение методу «Дерево целей»	Иерархическая, структурированная модель	ПК- 1	
5.	Раскройте суть метода проектирования инфраструктуры в	Это процесс разработки комплекса материальных объектов и инженерных решений.	ПК- 1	

	туристско-рекреационном проектировании		
6.	Назовите стратегический документ долгосрочного планирования, определяющий концепцию будущего развития конкретной территории.	Мастер-план	ПК- 1
7.	Перечислите основные этапы разработки мастер-плана	1. Анализ и сбор данных (геология, транспорт, демография, экономика, мнения жителей); 2. Формирование сценариев (несколько вариантов развития); 3. Выбор оптимального сценария и проработка концепции; 4. Разработка детальных решений по зонированию, инфраструктуре, архитектуре; 5. Создание дорожной карты (этапы, сроки, бюджет, KPI); 6. Публичные обсуждения и согласование с заинтересованными сторонами; 7. Утверждение и запуск реализации.	ПК- 1
8.	Что относится к природным рекреационным ресурсам?	Климатические, ландшафтные, орографические, бальнеологические, водные, грязевые, биотические.	ПК- 1
9.	Перечислите стадии планирования тур предприятия (в логической последовательности)	1) Анализ исходного состояния 2) Определение целей и задач 3) Диагностика и сбор данных 4) Анализ и синтез информации 5) Разработка плана 6) Формирование детализированного плана действий 7) Подготовка бизнес-плана 8) Согласование и утверждение 9) Реализация и мониторинг	ПК- 1
10.	Дайте определение туристско-рекреационного проектирования	Туристско-рекреационное проектирование — конструктивная, творческая деятельность по моделированию туристских и рекреационных программ и обслуживающих их систем; включает анализ проблем, постановку целей, разработку путей и средств их достижения.	ПК- 1
11.	Что включает в себя финансово-экономическое моделирование туристского проекта	Финансово-экономическое моделирование туристского проекта — это процесс создания математической или компьютерной модели, которая позволяет оценить экономическую целесообразность, риски и потенциальную эффективность	ПК- 1

		проекта. Оно включает анализ денежных потоков, прогнозирование финансовых показателей, оценку влияния внешних и внутренних факторов, а также разработку стратегий управления рисками.	
12.	Дайте определение особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа	Это территории, созданные для развития туризма, отдыха, санаторно-курортного лечения.	ПК- 2
13.	Опишите метод системного проектирования	Туристский объект рассматривается как целостная система.	ПК- 2
14.	Ответьте на вопрос, что такое туристический проект?	Временное предприятие с чётко определёнными целями и бюджетом.	ПК- 2
15.	Перечислите ключевые признаки проекта	Ограниченность по срокам, уникальность, фиксированный бюджет, наличие рисков.	ПК- 2
16.	Дайте определение жизненного цикла туристского продукта, перечислите этапы	Жизненный цикл туристского продукта — это последовательность этапов от зарождения идеи до снятия с рынка: инициация, проектирование, тестирование, внедрение, рост, зрелость, спад, снятие.	ПК- 2
17.	Опишите метод «критического пути» (СРМ) в управлении туристическими проектами	Метод критического пути — алгоритмическая техника анализа сетевой модели проекта. Его цель — определить минимальное время, необходимое для завершения проекта, и выявить последовательность задач, напрямую влияющих на итоговый срок.	ПК- 2
18.	Перечислите основные функции руководителя проекта	Планирование: разработка реалистичного графика и бюджета; координация: синхронизация работы команды и подрядчиков; коммуникация: информирование стейкхолдеров, разрешение конфликтов; контроль качества: проверка соответствия результатов требованиям; управление рисками — раннее выявление угроз и реагирование; мотивация команды: поддержание вовлечённости и продуктивности.	ПК- 2
19.	Дать определение туристско-рекреационной системы	Туристско-рекреационная система (ТРС) — это целостная территориальная структура, объединяющая природные, культурно-исторические, инфраструктурные и социально-экономические компоненты для удовлетворения потребностей людей в отдыхе и туризме.	ПК- 2
20.	Что включает в себя туристско-рекреационное пространство?	Природные компоненты; культурно-исторические объекты; инфраструктуру обеспечивающую доступность и комфорт; рекреационные объекты и сооружения;	ПК- 2

		туристские маршруты и тропы; центры обслуживания и управления, координирующие потоки и обеспечивающие качество услуг; социальную среду; информационное пространство; событийную составляющую (фестивали, выставки, спортивные мероприятия); зоны функционального назначения	
21.	Опишите процесс сбора и использования обратной связи от туристов для улучшения продукта. Укажите три канала получения отзывов.	анкеты, соцсети, онлайн-отзывы, фокус-группы.	ПК- 2
22.	Опишите основные функции маркетинга в управлении туристическим продуктом	анализ рынка и сегментация аудитории; формирование ценностного предложения и позиционирование продукта; разработка продуктовой и ценовой стратегии; продвижение и коммуникация с потребителями; управление репутацией и лояльностью; мониторинг конкурентов и трендов; сбор обратной связи для совершенствования продукта.	ПК- 2