

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 26.06.2025 12:05:44

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



«УТВЕРЖДЕНО»

Проректор по образовательной деятельности

Кудрявцев М.Г.

«28» марта 2024 г.

ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика (преддипломная)

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы Торговая логистика территорий

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024

Программа практики разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06
Торговое дело

Программа практики разработана профессором кафедры территориального управления и
планирования, д.э.н. Васильевой И.В.

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой территориального управления и планирования
Бондаренко О.В.

Введение

Производственная практика (преддипломная) является одним из важнейших этапов учебного процесса. Практическая работа на предприятиях помогает студенту систематизировать и закрепить приобретённые теоретические знания, значительно расширить и дополнить их углубленным изучением экономической, управленческой и нормативной литературы, а также получить практические навыки для работы по будущей специальности.

Производственная практика (преддипломная) является неотъемлемой составной частью учебного процесса подготовки студентов к самостоятельной практической работе.

Целью проведения производственной практики (преддипломной) является получение общепрофессиональных и профессиональных компетенций, закрепление теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере профессиональной деятельности, полученных в результате теоретического обучения по направлению менеджмент, усвоение навыков практической, аналитической работы, формирование компетенций будущего работника, а также сбор, обобщение и анализ материалов по теме выполняемой выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки бакалавров;
- расширение профессионального кругозора;
- приобретение практических навыков в научной деятельности;
- углубление практических навыков в расчетно-аналитической деятельности;
- изучение опыта работы предприятий и организаций России в сфере деятельности, соответствующей направлению подготовки бакалавров «Торговое дело»;
- сбор, обобщение и анализ материалов по теме ВКР.

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Тип практики: преддипломная

Способ проведения практики: выездная, стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики. Возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения.

Практика может проводиться в структурных подразделениях Университета, а также на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО (далее - профильная организация). Место прохождения практики и представленные к защите отчеты должны соответствовать приказу ректора университета о прохождении производственной практики.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики (преддипломная), соотнесенные с установленными в ОПОП ВО компетенциями

2.1. Перечень компетенций, формируемых при прохождении практики

В результате прохождения производственной практики (преддипломная) у студента формируются следующие компетенции: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные (УК; ОПК; ПК). Профессиональные компетенции формируются на основе профессиональных стандартов (при их наличии).

Код и наименование компетенции*
Универсальные компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование компетенции*
Универсальные компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции
ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров
ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов
ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов

*Перечень компетенций (ОПК и ПК) установлены в ПООП

2.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать (З): Методы поиска, анализа и синтеза получаемой информации
	Уметь (У): осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения оставленных задач
	Владеть (В): владеет методами поиска, синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать (З): современные технологии организации процесса управления, методы разработки альтернатив, выбора варианта и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Уметь (У): формулировать главную цель, определять круг задач и критерии оптимальности для их решения с учетом имеющихся ресурсов
	Владеть (В): навыками выбора оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать (З): основные направления взаимоотношения личности и общества; общие закономерности социальной коммуникации; основы организационно-управленческой деятельности.
	Уметь (У): планировать и ставить задачи исследования; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выбрать оптимальные пути повышения эффективности менеджмента в организации;
	Владеть (В): методами работы в коллективе (команде) для решения организационно-управленческих задач
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать (З): основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке
	Уметь (У): применять основные методы использования повышения эффективности социального взаимодействия
	Владеть (В): навыками выбора стиля общения в зависимости от ситуации с учетом функционирования языковых норм; ведения деловой переписки на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать (З): необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими этническими группами информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
	Уметь (У): демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции
	Владеть (В): недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать (З): основы построения траектории и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Уметь (У): анализировать свои ресурсы и определять способы самоорганизации и саморазвития в личной жизни и профессиональной деятельности
	Владеть (В): навыками управления своего времени, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать (З): методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Уметь (У): использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа
	Владеть (В): способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать (З): безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды
	Уметь (У): создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия;
	Владеть (В): законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Знать (З): базовые дефектологические знания
	Уметь (У): использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;
	Владеть (В): базовыми навыками выявления дефектов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать (З): основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микро-финансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими; принципы финансового и экономического планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами;
	Уметь (У): выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам; составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование;
	Владеть (В): навыками расчета простых и сложных процентных ставок; навыками анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции
	навыками финансового планирования в личных целях; навыками прогнозирования будущих денежных потоков;
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать (З): Основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения.
	Уметь (У): Давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство, реализовывать свои гражданские права и осознанно участвовать в жизни общества.
	Владеть (В): Терминами и понятиями гражданского права; правильно давать оценку коррупционного поведения; базовыми этическими ценностями; применять на практике антикоррупционное законодательство.
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой, организационной, технологической и административно-управленческой сферах	Знать (З): основные положения экономической и управленческой теории, включая принципы менеджмента, микро- и макроэкономики, теории управления и управления персоналом, применимых к решению оперативных и тактических задач в торговой, организационной, технологической и административно-управленческой сферах
	Уметь (У): анализировать и применять экономические и управленческие концепции и инструменты для решения оперативных и тактических задач в торговой, организационной, технологической и административно-управленческой сферах, с учетом особенностей конкретной ситуации
	Владеть (В): методами и приемами применения экономической и управленческой теории для решения оперативных и тактических задач в торговой, организационной, технологической и административно-управленческой сферах, с учетом современных тенденций и специфики деятельности торговых предприятий
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знать (З): основные статистические методы сбора, обработки и анализа данных, применяемые для решения задач в торговой логистике
	Уметь (У): выбирать, применять и интерпретировать результаты статистических методов для обработки данных в торговой логистике территорий
	Владеть (В): навыками применения статистического программного обеспечения для сбора, обработки и визуализации данных, необходимых для выявления закономерностей и принятия обоснованных решений в области торговой логистики
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов	Знать (З): основные принципы, понятия и закономерности маркетинговых и логистических процессов, влияющих на формирование и развитие торговых-экономических отношений
	Уметь (У): анализировать торговые-экономические процессы, выявляя взаимосвязи между маркетинговыми решениями и логистическими операциями, а также объяснять влияние этих процессов на эффективность

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции
	<p>торговой деятельности</p> <p>Владеть (В): методами анализа и оценки эффективности маркетинговых и логистических стратегий, способностью интерпретировать полученные результаты, формулировать обоснованные выводы и предлагать рекомендации по совершенствованию торгово-экономических процессов</p>
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать (З): основные принципы и элементы налоговой системы Российской Федерации, виды налогов и сборов, их влияние на финансовые результаты деятельности организаций в сфере торговой логистики, а также методы налогового планирования и оптимизации торговых организаций</p> <p>Уметь (У): анализировать налоговые последствия различных организационно-управленческих решений в области торговой логистики, рассчитывать налоговые платежи и оценивать их влияние на финансовые показатели, а также выбирать оптимальный режим налогообложения</p> <p>Владеть (В): навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений с учетом налоговых аспектов, способностью прогнозировать влияние налоговых изменений на финансовую устойчивость и прибыльность торговой компании, и использовать законодательные нормы для оптимизации налоговой нагрузки</p>
<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать (З): основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов</p> <p>Уметь (У): использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики</p> <p>Владеть (В): навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать (З): характеристики и принципы соответствующих содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии</p> <p>Уметь (У): использовать соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах работы</p> <p>Владеть (В): навыками использования соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий</p>
Профессиональные компетенции	
<p>ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех</p>	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок,</p>

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции
этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка	включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, а также особенностей их организации с учетом специфики территориального рынка, охватывающее терминологию и взаимосвязи между складской логистикой, транспортным обеспечением, операционным менеджментом и товароведением
	Уметь (У): анализировать, планировать и организовывать процессы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая выбор оптимальных решений по складированию, транспортировке, распределению товаров и контролю за их качеством, с учетом особенностей территориального рынка и специфики товарной номенклатуры, применяя методы складской логистики, транспортного обеспечения, операционного менеджмента и товароведения
	Владеть (В): современными методами и технологиями оптимизации логистических процессов, включая управление запасами, маршрутизацию, отслеживание грузов и координацию работы поставщиков и перевозчиков, а также обеспечение бесперебойного товародвижения на территории
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров	Знать (З): теоретические основы и принципы формирования эффективных торговых стратегий, включая бренд-менеджмент, товарную политику, управление ассортиментом, ценообразование и мерчандайзинг, с учетом особенностей и специфики территориального рынка и потребностей целевых сегментов потребителей
	Уметь (У): проводить анализ рынка и конкурентной среды, определять целевые сегменты потребителей и разрабатывать комплексные планы продаж, а также оценивать эффективность реализуемых стратегий на территории
	Владеть (В): современными методиками и инструментами разработки и реализации торговых стратегий, включая управление брендом, формирование ассортимента, установление ценовой политики, разработку эффективного мерчандайзинга и программ лояльности, а также адаптацию данных стратегий к специфике территориального рынка для достижения поставленных коммерческих целей
ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала	Знать (З): теоретические основы и принципы организации и оптимизации торговых операций, включая управление каналами продаж, обеспечение качества продукции и обслуживания, управление продажами и использование инструментов электронной коммерции, а также их взаимосвязи для достижения эффективности торговых процессов на территории
	Уметь (У): использовать современные технологии и методы для повышения эффективности работы торговых точек и обеспечения удовлетворенности потребителей, а также анализировать финансовые показатели и операционные данные для оптимизации бизнес-процессов на территории
	Владеть (В): современными методами и инструментами управления торговыми операциями, включая оптимизацию каналов продаж, обеспечение высокого уровня качества

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции
	продукции и обслуживания, эффективное управление продажами, использование электронной коммерции, а также организацию и контроль работы торгового персонала для достижения поставленных коммерческих целей и адаптации к специфике территориального рынка
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребителю экстремизму</p> <p>Уметь (У): анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории</p> <p>Владеть (В): современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребителю экстремизму в торговых организациях на территории</p>
ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации, разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания психологических аспектов управления для формирования эффективных стратегий продвижения и лояльности клиентов на территории</p> <p>Уметь (У): использовать современные инструменты и методы анализа рынка, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, опросы и фокус-группы, а также разрабатывать интегрированные маркетинговые коммуникации, адаптированные к особенностям регионального рынка</p> <p>Владеть (В): современными методиками и технологиями проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения, разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также стратегиями формирования лояльности клиентов на основе понимания психологических аспектов управления, что позволяет эффективно адаптировать маркетинговые стратегии к специфике территориального рынка</p>

3. Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (преддипломная) входит в Блок 2 «Практики», в полном объеме относится к части формируемой участниками образовательного процесса ОПОП ВО.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в

академических или астрономических часах.

Общая трудоемкость производственной практики (преддипломная) составляет 6 зачетных единиц (216 часов, из них 108,25 часа контактной работы, в т.ч. 4 часа на контроль). Студенты проходят практику: на очно-заочной формам обучения – в течение 4 недель на 5 курсе (очно-заочная форма) в соответствии с календарным учебным графиком.

5. Руководство практикой

Для руководства производственной практикой (преддипломная) назначаются руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры Управления (далее - руководитель практики от Университета), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от Университета:

- составляет рабочий график (план) проведения практики (Приложение 2);
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики (Приложение 3);
- оформляет лист планируемых результатов обучения при прохождении практики (Приложение 4);
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися в форме отзыва о работе студента в период прохождения практики (Приложение 5).

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты обучения при прохождении практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- контролирует ведение обучающимися дневника прохождения практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися в форме отзыва о работе студента в период прохождения практики (Приложение 6);
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от Университета и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение 1).

6. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Код компетенции
Раздел 1. Подготовительный этап. Собрание по организации практики обучающихся. Ознакомление обучающихся с целью, программой, порядком прохождения преддипломной практики, методической и отчетной документацией. Получение индивидуального задания от руководителя практики. Ознакомление с требованиями к отчетным	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1;

<p>документами по практике. Инструктаж по технике безопасности. Выполнить виды работ: Выбрать место практики, определиться с тематикой ВКР, получить задание на практику у руководителя, со ставить программу практики</p> <p>Изучить нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность предприятия и организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>
<p>Раздел 2. Основной этап.</p> <p>Получение первичных профессиональных умений и навыков в соответствии с индивидуальным заданием. Библиографическая работа с привлечением современных информационных технологий. Выполнение индивидуальных заданий по анализу процесса управления с позиций анализа предприятия и изучения информационного обеспечения процесса организации деятельности в жилищно-коммунальном комплексе. Необходимо изучение функций основного штата предприятия жилищно-коммунального комплекса.</p> <p>Выполнить виды работ: Ознакомиться со структурой и особенностями организации деятельности экономической или финансовой службы, изучить бухгалтерскую, финансовую и иную отчетность предприятия</p> <p>Заполнение дневника практики, контроль со стороны руководителя практики от предприятия Представить общую производственно-экономическую характеристику организации – базы практики, Провести анализ финансового состояния (или другой стороны деятельности предприятия в соответствии с заданием) организации; Получить навыки практической работы в качестве помощника специалиста в сфере экономики и управления.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; УК7-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>
<p>Раздел 3. Завершающий этап.</p> <p>Обработка и систематизация собранных материалов и результатов наблюдений. Анализ собранных материалов, составление и оформление дневника и отчета по практике. Сдача дневника и отчета.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>

Перед началом производственной практики (преддипломной) обучающийся должен:

- явиться в назначенное время на общее организационное собрание (инструктаж);
- получить от преподавателя - руководителя практики от Университета необходимые инструкции и консультации;
- изучить предусмотренные программой практики материалы.

Обучающиеся в период прохождения производственной практики (преддипломная) обязаны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программами практики (в т.ч. индивидуальные задания);
- выполнять рабочий график (план) проведения практики;
- поддерживать в установленные дни контакты с руководителем практики от кафедры, а в случае возникновения непредвиденных обстоятельств или неясностей сообщать о них незамедлительно;
- соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности по практике

Формами отчетности по производственной практике (преддипломной) являются дневник прохождения практики (Приложение 7) и отчет о прохождении практики. Отчет должен содержать сведения о выполненной работе в период практики и материал, отражающий содержание разделов программы практики, рабочего графика (плана) проведения практики и индивидуального задания.

8. Особенности организации производственной практики (преддипломная) обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения практики используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации интерактивная доска, участие сурдолога и др);
- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста, картинок (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программным аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий) возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

9. Оценочные материалы по практике

Оценочные материалы по производственной практике (преддипломной) представлены в виде фонда оценочных средств к программе практики.

10. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

В процессе организации производственной практики (преддипломной) применяются не только традиционные образовательные, научно-исследовательские технологии, но и активные и интерактивные формы: анализ и разбор конкретных ситуаций. В последствии на этой основе вырабатываются конкретные рекомендации.

Основными методами, используемыми при получении результатов исследования в ходе прохождения практики являются:

- использование информационных ресурсов и баз данных (электронные каталоги библиотек и полнотекстовые электронные базы литературных источников используются при поиске материала для подготовки отчета о прохождении практики);

- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук (использование моделей и прикладных проблем в параллельно изучаемых дисциплинах);

- использование методов, основанных на изучении практики (разделы в отчете практики выполняются на основе практических исходных данных);

- компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.;

- вербально - коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками массовых профессий предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);

- организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.);

- при прохождении производственной практики студент использует при необходимости отчетность предприятия, должностные инструкции, программные продукты и т.п.

Основную часть практики составляет внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя практики от организации (выполнение заданий практики, составление отчетной документации).

На заключительном этапе обучающийся готовит отчет по практике и защищает его.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике (преддипломной) являются:

1. Учебная литература по освоенным ранее профильным дисциплинам;

2. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (преддипломной).

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения п практики

Учебно-методическое обеспечение проведения практики:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС
1	Методические рекомендации по прохождению производственной (преддипломной) практики студентами	

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
1.	Власова, Ж. А. Товароведение продовольственных товаров : учебно-методическое пособие / Ж. А. Власова ; под редакцией Ж. А. Власовой. — Владикавказ : Горский ГАУ, 2021. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/258743 (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/258743

2.	Леванова, Л. Н. Ценовая политика организации: теория и практика : учебно-методическое пособие / Л. Н. Леванова. — Саратов : СГУ, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-292-04785-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338477 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/338477
3.	Сковиков, А. Г. Электронная коммерция : учебно-методическое пособие / А. Г. Сковиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск : УлГУ, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/314534 (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/314534
4.	Бусарова, Ю. Д. Проектная деятельность : учебное пособие / Ю. Д. Бусарова. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-8149-3634-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421706 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/421706
5.	Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/451343 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/451343
6.	Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Т. О. Махова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-5626-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/436643 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/436643
7.	Бельская, Ю. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. В. Бельская. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-7782-4878-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/404255 (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/404255
8.	Калиновская, Н. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. А. Калиновская, Е. В. Химич, М. А. Щуковская. — Хабаровск : ДВГУПС, 2023. — 124 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433565 (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/433565

Ресурсы сети «Интернет»

1. ЭБС «Agrilib» - Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/>
2. НЭБ «eLIBRARY. RU» - Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),
OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),
Система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),
Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),
антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

13. Профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).
<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.
<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.
<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

14. Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании". – URL: <http://www.ict.edu.ru>

15. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

В процессе прохождения практики используется материально-техническая база Университета и организации, обеспечивающей проведение практики. Для оформления результатов практики необходимо рабочее место, оборудованное вычислительной и офисной техникой.

Для подготовки отчета по практике может использоваться материально-техническая база Университета - учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и ЭБС).

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
	(поточная)	
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус. каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (преддипломной)

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы Торговая логистика территорий

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по производственной практике (преддипломная)

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Основные этапы решения задачи и источники информации Умеет: Выделять основные элементы в описании задачи, находить необходимую информацию, формулировать простые решения и оценивать их основные последствия Владет: Базовыми навыками декомпозиции простых задач, поиска информации по заданным критериям, оценки достоверности информации на базовом уровне и определения основных рисков и преимуществ предлагаемых решений</p>	<p>Дневник прохождения практики Отчет о прохождении практики Защита отчета о прохождении практики</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: Методы системного анализа и критического анализа информации Уверенно умеет: Анализировать задачи средней сложности, находить и критически анализировать информацию из различных источников, грамотно формировать суждения и оценки, и оценивать последствия принимаемых решений Уверенно владеет: Навыками декомпозиции задач средней сложности, поиска, анализа и синтеза информации, отличать факты от мнений, оценки рисков и выбора оптимального решения</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: Теорию системного подхода к решению задач и методологию научного исследования Сформировавшееся систематическое умение: Комплексно анализировать сложные задачи, самостоятельно находить и критически анализировать большой объем информации, грамотно формировать обоснованные суждения и оценки, и разрабатывать стратегии минимизации рисков Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки оптимальных решений на основе системного анализа и синтеза информации, представления результатов анализа в структурированной форме, и разработки стратегий по минимизации рисков и максимизации положительных результатов принимаемых решений</p>	
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Основные понятия процесса управления, включая цели, задачи, ресурсы и ограничения. Имеет общее представление о методах разработки и выбора альтернативных решений Умеет: Формулировать главную цель простой профессиональной задачи (например, повышение эффективности отдельной логистической операции). Может определять основные задачи, необходимые для достижения цели, и перечислять имеющиеся ресурсы Владет: Базовыми навыками формулирования цели и определения задач в</p>	<p>Дневник прохождения практики Отчет о прохождении практики</p>

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	Продвинутый (хорошо)	<p>рамках заданных ограничений и ресурсов</p> <p>Твердо знает: Современные технологии организации процесса управления, методы разработки альтернатив, выбора варианта и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений. Понимает влияние правовых норм на процесс принятия решений</p> <p>Уверенно умеет: Формулировать главную цель задачи средней сложности (например, оптимизация логистической цепочки на территории). Определяет круг задач и критерии оптимальности для их решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, включая правовые нормы. Может разрабатывать несколько альтернативных вариантов решения задачи</p> <p>Уверенно владеет: Навыками анализа альтернативных решений, выбора оптимального варианта на основе заданных критериев и оценки последствий реализации решения</p>	Защита отчета о прохождении практики
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшиеся систематические знания: Глубокое понимание современных технологий организации процесса управления, методов разработки альтернатив, выбора варианта и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений, а также влияния правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на процесс принятия решений</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: Формулировать главную цель сложной профессиональной задачи (например, разработка стратегии развития логистической инфраструктуры на территории). Определяет круг задач и критерии оптимальности для их решения с учетом комплексного анализа имеющихся ресурсов, ограничений, правовых норм и стратегических целей организации</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки и обоснования оптимального решения с учетом всех факторов, оценки рисков и разработки мер по их минимизации. Умеет представлять и защищать разработанное решение перед заинтересованными сторонами</p>	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Основные принципы командной работы и важность обмена информацией</p> <p>Умеет: Участвовать в обсуждении задач в команде, обмениваться информацией с другими членами команды</p> <p>Владеет: Базовыми навыками коммуникации в команде</p>	Дневник прохождения практики Отчет о прохождении практики
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Принципы эффективного взаимодействия в команде, методы обмена знаниями и опытом, основы психологического взаимодействия</p> <p>Уверенно умеет: Эффективно взаимодействовать с другими членами</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, а также в подготовке и презентации результатов работы команды Уверенно владеет: Навыками эффективной коммуникации, презентации и работы в команде, включая учет психологических особенностей взаимодействия	Защита отчета о прохождении практики
	Высокий (отлично)	Сформировавшееся систематические знания: Теории и методы эффективного взаимодействия в команде, психологические аспекты управления командой, техники презентации Сформировавшееся систематическое умение: Эффективно взаимодействовать с другими членами команды, включая управление конфликтами, мотивирование членов команды и организацию работы. Умеет разрабатывать и представлять результаты работы команды на высоком уровне Сформировавшееся систематическое владение: Навыками эффективной коммуникации, презентации, управления командой и психологического взаимодействия, позволяющими достигать высоких результатов в командной работе	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: Базовые принципы деловой коммуникации на русском и иностранном языках, основные стили общения и их характеристики, шаблоны деловой переписки на русском и иностранном языках, основные методы эффективного социального взаимодействия Умеет: Участвовать в деловой коммуникации на русском и иностранном языках в стандартных ситуациях, выбирать уместный стиль общения в зависимости от ситуации, составлять простые деловые письма на русском и иностранном языках, применять основные методы эффективного социального взаимодействия в знакомых профессиональных ситуациях Владеет: Навыками использования базового словарного запаса и грамматических конструкций для делового общения на русском и иностранном языках в знакомых ситуациях, навыками выбора подходящего стиля общения в стандартных ситуациях, навыками составления типовых деловых писем на русском и иностранном языках, навыками участия в разрешении простых конфликтов	Дневник прохождения практики Отчет о прохождении практики Защита отчета о прохождении практики
	Продвинутый (хорошо)	Твердо знает: Методы убеждения и аргументации, техники работы с возражениями, стратегии поведения в конфликтных ситуациях, различия между формальным и неформальным стилями общения, принципы составления различных видов деловых писем на русском и иностранном	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>языках, культурные особенности деловой коммуникации в странах изучаемого языка</p> <p>Уверенно умеет: Эффективно применять методы социального взаимодействия в различных профессиональных ситуациях, анализировать ситуацию и выбирать оптимальный стиль общения для достижения поставленной цели, составлять деловые письма различных видов на русском и иностранном языках, адаптировать стиль письма к культурным особенностям адресата, конструктивно разрешать конфликты</p> <p>Уверенно владеет: Навыками применения широкого спектра методов эффективного социального взаимодействия для достижения поставленных целей, навыками гибкого выбора стиля общения в зависимости от ситуации и целей коммуникации, навыками составления деловых писем различной сложности и назначения на русском и иностранном языках, навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематические знания: Психологические аспекты выбора стиля общения, стратегии построения эффективной деловой переписки на русском и иностранном языках, систему методов эффективного социального взаимодействия, включая продвинутые техники медиации, ведения переговоров, деловой этикет и протокол переписки на иностранном языке</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: Разрабатывать и реализовывать стратегии эффективного социального взаимодействия в сложных и нестандартных ситуациях, оценивать и корректировать тактику коммуникации, обоснованно выбирать стиль общения, учитывая психологические особенности собеседника и цели коммуникации, составлять убедительные и грамотные деловые письма на русском и иностранном языках, оказывающие влияние на адресата, вести переговоры и презентации на иностранном языке</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки и реализации эффективных стратегий социального взаимодействия в сложных профессиональных ситуациях, навыками управления сложными переговорами, навыками построения эффективной коммуникации в различных профессиональных ситуациях с учетом психологических аспектов, навыками создания деловой переписки, способствующей достижению поставленных целей на русском и иностранном языках, навыками свободного и эффективного делового общения на иностранном языке в любых</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Пороговый (удовлетворительно)	<p>профессиональных ситуациях, в том числе в сложных и нестандартных</p> <p>Знает: Основные этапы исторического развития России, ключевые события и личности. Базовые сведения о мировых религиях и философских учениях. Сущность основных социокультурных традиций. Основные научные, философские и религиозные картины мира. Принципы недискриминационного общения. Основные культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий. Элементарные правила этикета, связанные с культурными особенностями</p> <p>Умеет: Различать основные этапы исторического развития России. Демонстрировать базовое уважение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Различать научные, философские и религиозные картины мира. Избегать дискриминационных высказываний и действий в общении. Различать основные культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий. Соблюдать элементарные правила этикета при общении с представителями различных культур</p> <p>Владеет: навыками проявления уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям в простых ситуациях взаимодействия. Навыками базового анализа исторических событий. Навыками применения принципов недискриминационного общения в стандартных ситуациях. Навыками проявления уважения к культурным традициям в простых ситуациях взаимодействия</p>	Дневник прохождения практики Отчет о прохождении практики Защита отчета о прохождении практики
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Детальное знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории. Различные культурные традиции мира и их влияние на современные общества. Основные философские и этические концепции. Различия и взаимосвязь научных, философских и религиозных картин мира. Влияние различных картин мира на мировоззрение людей. Более глубокое понимание культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий. Влияние культурных традиций на коммуникацию и поведение</p> <p>Уверенно умеет: Анализировать взаимосвязь исторических событий и современных социокультурных явлений. Объяснять влияние культурных традиций на поведение людей в различных ситуациях. Анализировать влияние различных картин мира на поведение и ценности людей. Аргументированно выражать свою мировоззренческую позицию, не ущемляя права других. Учитывать культурные традиции при общении с</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>представителями различных социальных групп, этносов и конфессий. Адаптировать стиль коммуникации к культурным особенностям собеседника</p> <p>Уверенно владеет: Навыками анализа влияния исторических событий на формирование современной социокультурной среды. Навыками выстраивания уважительного взаимодействия с представителями различных культурных групп. Навыками анализа влияния различных картин мира на формирование мировоззрения. Навыками толерантного взаимодействия с людьми, придерживающимися различных мировоззренческих позиций. Навыками выстраивания эффективной коммуникации с представителями различных культур, учитывая их традиции и особенности</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: об историческом развитии России и мира. Глубокое понимание социокультурных традиций различных социальных групп и их влияния на общественные процессы. Развитие научных, философских и религиозных картин мира в исторической перспективе. Влияние различных мировоззренческих позиций на общественные процессы. Системное понимание культурного разнообразия общества и его влияния на различные сферы жизни. Методы эффективной межкультурной коммуникации</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: оценивать исторические события и социокультурные явления. Применять знания об исторических и культурных традициях для решения профессиональных задач в сфере торговой логистики. Критически оценивать различные картины мира и их влияние на общественные процессы. Применять знания о различных мировоззренческих позициях для решения профессиональных задач, в том числе в сфере торговой логистики. Разрабатывать и реализовывать стратегии эффективного взаимодействия с представителями различных культурных групп. Предотвращать и разрешать конфликты, возникающие на почве культурных различий</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками анализа и прогнозирования влияния социокультурных факторов на процессы в сфере торговой логистики. Навыками разработки стратегий взаимодействия с различными социокультурными группами. Навыками использования знаний о различных картинах мира для разработки стратегий взаимодействия с различными социальными группами и решения сложных профессиональных задач. Навыками разработки и реализации стратегий эффективного межкультурного взаимодействия, позволяющих достигать поставленных</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Пороговый (удовлетворительно)	<p>целей в сфере торговой логистики и других областях</p> <p>Знает: Основные методы управления временем (тайм-менеджмент). Способы определения личных и профессиональных целей. Основные ресурсы для саморазвития</p> <p>Умеет: Определять свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Планировать свою деятельность на краткосрочный период</p> <p>Владеет: Навыками базового анализа своих ресурсов для самоорганизации и саморазвития. Навыками использования простых инструментов планирования времени</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Различные методы управления временем и их эффективность. Методы определения приоритетов и расстановки целей. Ресурсы для саморазвития в сфере торговой логистики</p> <p>Уверенно умеет: Анализировать свои компетенции и определять области для развития. Определять приоритеты и расставлять цели на среднесрочный период. Разрабатывать план саморазвития с учетом профессиональных требований</p> <p>Уверенно владеет: Навыками анализа своих компетенций и определения областей для развития в сфере торговой логистики. Навыками разработки и реализации планов саморазвития на среднесрочный период</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематические знания: методов управления временем и саморазвития. Стратегии достижения долгосрочных целей. Ресурсы и возможности для непрерывного образования в сфере торговой логистики</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: оценивать свои ресурсы и возможности. Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Адаптировать план саморазвития к изменяющимся условиям рынка и требованиям профессии</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками выстраивания и реализации эффективной траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Навыками адаптации к изменяющимся условиям рынка и требованиям профессии</p>	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Основные принципы здорового образа жизни и поддержания физической формы. Базовые понятия физической культуры и спорта</p> <p>Умеет: Определять уровень своей физической подготовленности. Выполнять простые физические упражнения для поддержания здоровья</p> <p>Владеет: Навыками самоконтроля за физическим состоянием. Навыками</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении</p>

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		организации простых форм активного отдыха	практики
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Методы оценки физической подготовленности и функционального состояния организма. Основы рационального питания и здорового образа жизни. Влияние физической активности на профессиональную деятельность</p> <p>Уверенно умеет: Планировать и реализовывать комплекс мероприятий по поддержанию и улучшению физической формы. Подбирать оптимальные виды физической активности с учетом индивидуальных особенностей</p> <p>Уверенно владеет: Навыками разработки индивидуальных программ физической подготовки. Навыками применения здоровьесберегающих технологий в повседневной жизни</p>	Защита отчета о прохождении практики
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематические знания: Систему факторов, влияющих на здоровье и физическую подготовленность. Методы анализа и оценки рисков для здоровья в профессиональной деятельности. Стратегии поддержания высокого уровня работоспособности и профилактики профессиональных заболеваний</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: Комплексно оценивать факторы риска для здоровья в профессиональной деятельности. Разрабатывать и реализовывать стратегии поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки и реализации комплексных программ здоровьесбережения, направленных на поддержание высокого уровня социальной и профессиональной активности. Навыками пропаганды здорового образа жизни и личным примером демонстрирует приверженность ценностям физической культуры и спорта</p>	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Основные виды опасностей в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Основные принципы безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. Действия при возникновении чрезвычайных ситуаций (ЧС)</p> <p>Умеет: Выявлять потенциальные опасности в стандартных ситуациях. Соблюдать основные правила безопасности. Действовать в соответствии с инструкциями при возникновении ЧС</p> <p>Владеет: Навыками применения базовых мер безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Навыками оказания первой помощи</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый	Твердо знает: Методы оценки риска возникновения опасностей.	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	(хорошо)	<p>Нормативные правовые акты в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. Способы предотвращения и ликвидации последствий ЧС</p> <p>Уверенно умеет: Оценивать вероятность возникновения опасностей в различных ситуациях. Разрабатывать и реализовывать меры по предупреждению опасностей. Организовывать мероприятия по защите окружающей среды</p> <p>Уверенно владеет: Навыками оценки рисков и разработки мер по их снижению. Навыками применения современных технологий для обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематические знания: Системные подходы к обеспечению безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. Методы прогнозирования и моделирования развития ЧС. Стратегии управления рисками в сложных и нестандартных ситуациях</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: Комплексно оценивать риски и разрабатывать стратегии управления ими. Организовывать и координировать действия по предотвращению и ликвидации последствий ЧС. Предлагать инновационные решения в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки и реализации комплексных программ по обеспечению безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. Навыками принятия решений в условиях неопределенности и кризисных ситуациях</p>	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Основные понятия дефектологии: виды нарушений психофизического развития (зрения, слуха, речи, опорно-двигательного аппарата, интеллекта). Основные принципы этичного и корректного общения с людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)</p> <p>Умеет: Определять признаки наиболее распространенных нарушений психофизического развития. Выстраивать базовое общение с людьми с ОВЗ, избегая стигматизации и дискриминации</p> <p>Владеет: Навыками проявления уважительного и тактичного отношения к людям с различными психофизическими особенностями</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Особенности коммуникации с людьми с различными видами нарушений психофизического развития. Нормативно-правовые основы обеспечения прав людей с ОВЗ. Принципы создания доступной среды для людей с ОВЗ</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>Уверенно умеет: Адаптировать стиль коммуникации с учетом особенностей человека с ОВЗ. Ориентироваться в основных правовых аспектах, касающихся людей с ОВЗ. Определять возможности создания доступной среды в конкретных ситуациях (например, в торговом зале, на складе)</p> <p>Уверенно владеет: Навыками эффективной коммуникации с людьми с различными психофизическими особенностями. Навыками анализа доступности среды и внесения предложений по ее улучшению</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: Теоретические основы дефектологии. Современные подходы к социальной интеграции и инклюзии людей с ОВЗ. Возможности применения дефектологических знаний в сфере торговой логистики для улучшения качества обслуживания и создания рабочих мест для людей с ОВЗ</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: Разрабатывать и реализовывать стратегии взаимодействия с людьми с ОВЗ, направленные на повышение их социальной активности и трудоустройство. Оценивать влияние социальной инклюзии на развитие бизнеса и общества в целом</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки и реализации проектов, направленных на создание инклюзивной среды в сфере торговой логистики. Навыками консультирования по вопросам трудоустройства и социальной адаптации людей с ОВЗ</p>	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Основные понятия экономики: потребность, ресурсы, экономический выбор. Базовые принципы личного финансового планирования: доходы, расходы, сбережения. Основные цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Умеет: Составлять простой личный бюджет. Оценивать влияние экономических факторов на принятие решений в повседневной жизни. Определять основные виды финансовых рисков</p> <p>Владеет: Навыками ведения учета личных доходов и расходов. Навыками использования базовых финансовых инструментов</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: Методы анализа экономических данных. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Виды финансовых инструментов и их характеристики. Методы управления финансовыми рисками</p> <p>Уверенно умеет: Анализировать экономическую ситуацию и прогнозировать ее влияние на принятие решений. Использовать финансовые инструменты для достижения личных финансовых целей. Оценивать и минимизировать финансовые риски</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>Уверенно владеет: Навыками анализа коррупционных рисков в сфере торговой логистики. Навыками разработки и реализации антикоррупционных мер в организации</p> <p>Сформировавшееся систематические знания: Системные факторы, способствующие распространению экстремизма, терроризма и коррупции. Методы оценки эффективности антикоррупционных мер. Стратегии формирования антикоррупционного сознания в обществе</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: Критически оценивать информацию, распространяемую в СМИ и интернете, с целью выявления признаков экстремизма и терроризма. Разрабатывать и реализовывать комплексные программы по противодействию коррупции в сфере торговой логистики. Организовывать и проводить мероприятия по формированию нетерпимости к экстремизму, терроризму и коррупции</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Навыками разработки и реализации эффективных стратегий противодействия экстремизму, терроризму и коррупции в профессиональной деятельности. Навыками формирования антикоррупционной культуры в коллективе</p>	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления персоналом</p> <p>Умеет: формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p>Владеет: навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления персоналом</p> <p>Уверенно умеет: формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p>Уверенно владеет: навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематические знания: основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; методы, принципы и функции управления</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>персоналом</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками проведения системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий</p>	
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: базовые понятия статистики, основные методы сбора и первичной обработки данных (например, группировка, расчет средних значений), используемые в торговой логистике (например, анализ продаж, запасов). Общее представление о статистическом программном обеспечении</p> <p>Умеет: выбирать простейшие статистические методы (например, расчет средних, процентов) для анализа небольших объемов данных в контексте задач торговой логистики. Способен применять инструменты статистического программного обеспечения для выполнения базовых операций с данными (например, сортировка, фильтрация, расчет сумм). Интерпретировать результаты расчетов на уровне простых выводов о тенденциях</p> <p>Владет: навыками работы с электронными таблицами для выполнения базовых статистических расчетов и построения простых графиков</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: основные статистические методы (например, регрессионный анализ, корреляционный анализ, анализ временных рядов), применимые для решения задач планирования, прогнозирования и оптимизации в торговой логистике территорий. Знает принципы выбора подходящего статистического метода в зависимости от типа данных и задачи</p> <p>Уверенно умеет: применять различные статистические методы для анализа данных, связанных с продажами, запасами, транспортными издержками, логистическими маршрутами и другими аспектами торговой логистики. Способен интерпретировать результаты анализа с учетом особенностей территориального рынка. Умеет использовать статистическое программное обеспечение (например, SPSS, R) для проведения более сложных статистических расчетов и построения графиков</p> <p>Уверенно владеет: навыками работы с статистическим программным обеспечением для статистической обработки и визуализации данных, навыками формулирования гипотез и проверки их статистической значимости</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшиеся систематические знания: о продвинутых статистических методах (например, многомерный статистический анализ, методы машинного обучения), а также об актуальных тенденциях в области анализа данных в торговой логистике. Знает о возможностях использования геоинформационных систем (ГИС) для анализа логистических данных на территории</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: выбирать и применять наиболее подходящие статистические методы, включая продвинутые, для решения сложных задач анализа и прогнозирования в торговой логистике территорий. Способен разрабатывать и реализовывать аналитические проекты, направленные на оптимизацию логистических процессов и повышение эффективности торговой деятельности. Умеет представлять результаты анализа в форме отчетов, презентаций и дашбордов</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками разработки алгоритмов анализа данных и автоматизации статистических расчетов с использованием языков программирования. Владеет навыками работы с большими объемами данных (Big Data) и использования облачных сервисов для анализа данных</p>	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основные понятия и принципы маркетинга и логистики в торговле, а также базовые факторы, влияющие на торгово-экономические процессы на уровне отдельных предприятий и территорий</p> <p>Умеет: определять основные маркетинговые и логистические операции, осуществляемые в торговой организации, и выявлять некоторые взаимосвязи между ними. Способен дать простое объяснение влияния этих процессов на результаты деятельности организации</p> <p>Владеет: навыками сбора и первичной обработки данных о маркетинговой и логистической деятельности торгового предприятия. Может с помощью преподавателя провести базовый анализ эффективности отдельных логистических операций</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: основные закономерности маркетинговых и логистических процессов в торговле, а также факторы внешней и внутренней среды, влияющие на формирование и развитие торгово-экономических отношений на уровне территорий</p> <p>Уверенно умеет: анализировать торгово-экономические процессы в торговой организации, выявляя взаимосвязи между маркетинговыми решениями и логистическими операциями. Может объяснить влияние этих процессов на</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>ключевые показатели эффективности торговой деятельности</p> <p>Уверенно владеет: методами сбора, обработки и анализа данных о маркетинговой и логистической деятельности торгового предприятия. Может самостоятельно провести анализ эффективности отдельных логистических операций и маркетинговых мероприятий, интерпретировать полученные результаты и формулировать простые выводы</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематические знания: о принципах, понятиях и закономерностях маркетинговых и логистических процессов, влияющих на формирование и развитие торгово-экономических отношений на уровне территорий, включая особенности торговой логистики территорий</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: анализировать торгово-экономические процессы в торговой организации и на уровне территорий, выявляя и оценивая взаимосвязи между маркетинговыми решениями и логистическими операциями. Может аргументированно объяснять влияние этих процессов на стратегические цели и эффективность торговой деятельности в целом</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: методами анализа и оценки эффективности маркетинговых и логистических стратегий. Способен самостоятельно проводить анализ, интерпретировать полученные результаты, формулировать обоснованные выводы и предлагать рекомендации по совершенствованию торгово-экономических процессов, учитывая специфику торговой логистики территорий</p>	
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: Основные принципы экономического анализа логистических процессов (затраты, доходы, рентабельность); Базовые методы обоснования управленческих решений в логистике (анализ затрат и выгод, окупаемость инвестиций); Основные типы организационных структур в торговой логистике и их влияние на эффективность деятельности; Ограниченные знания нормативно-правовой базы в области логистики.</p> <p>Умеет: Проводить элементарный анализ затрат и доходов логистических операций; Определять основные факторы, влияющие на экономическую эффективность логистических процессов; Формулировать базовые варианты организационных решений для оптимизации логистики; Применять основные логистические термины и определения в практической деятельности</p> <p>Владеет: Навыками сбора и обработки базовой информации для экономического анализа логистической деятельности; Навыками работы с</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>простыми экономическими моделями и инструментами для обоснования управленческих решений; Навыками выявления основных проблемных зон в логистических процессах организации; Минимальными навыками использования специализированного программного обеспечения в логистике</p>	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: Углубленные принципы экономического анализа логистических процессов (оптимизация затрат, управление рисками); Методы обоснования управленческих решений в логистике, включая анализ чувствительности и сценарное планирование; Различные типы организационных структур в торговой логистике, их преимущества и недостатки; Основы нормативно-правового регулирования логистической деятельности на территории</p> <p>Уверенно умеет: Проводить комплексный анализ затрат и доходов логистических операций, выявлять резервы повышения эффективности; определять и оценивать риски, связанные с реализацией логистических решений; разрабатывать и оценивать различные варианты организационных решений для оптимизации логистики, обосновывать выбор оптимального варианта; корректно применять логистическую терминологию и определения</p> <p>Уверенно владеет: навыками сбора, систематизации и анализа информации для экономического обоснования логистических решений; навыками работы с экономическими моделями и инструментами (например, Excel) для оценки эффективности логистических решений; навыками разработки предложений по улучшению логистических процессов организации на основе экономического анализа; навыками использования специализированного программного обеспечения в логистике</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: об экономическом анализе логистических процессов, включая стратегическое управление затратами и создание добавленной стоимости; современные методы обоснования управленческих решений в логистике, включая имитационное моделирование и анализ больших данных; инновационные организационные структуры в торговой логистике, их адаптация к изменяющимся условиям рынка; глубокое знание нормативно-правовой базы в области логистики и таможенного дела</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: проводить комплексный экономический анализ логистических систем, выявлять и количественно оценивать факторы, влияющие на конкурентоспособность; разрабатывать стратегии управления рисками в логистике и оценивать их экономическую</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>эффективность; разрабатывать и внедрять инновационные организационные решения для оптимизации логистических процессов, обеспечивающие устойчивое конкурентное преимущество; свободно оперировать логистической терминологией и определениями</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками проведения самостоятельных исследований в области экономической эффективности логистики; навыками разработки и реализации проектов по оптимизации логистических процессов организации; навыками обоснования инвестиций в логистическую инфраструктуру и информационные системы; навыками использования специализированного программного обеспечения в логистике и таможенном деле; навыками публичной защиты организационно-управленческих решений и предложений по повышению эффективности логистической деятельности</p>	
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p align="center">Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: основные понятия и области применения искусственного интеллекта (ИИ) в торговой логистике. Имеет общее представление о принципах машинного обучения и нейронных сетях. Знает о существовании специализированного программного обеспечения для управления логистикой</p> <p>Умеет: использовать стандартные офисные программы для обработки и анализа простых наборов данных, связанных с логистическими процессами</p> <p>Владеет: базовыми навыками работы с информационными системами, применяемыми в торговле и логистике. Может выполнять стандартные операции по вводу и обработке данных</p>	<p>Дневник прохождения практики</p>
	<p align="center">Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: основные методы и алгоритмы машинного обучения и их применение для решения задач оптимизации в торговой логистике. Знает о возможностях современных программных средств на основе ИИ для автоматизации логистических процессов</p> <p>Уверенно умеет: использовать программные средства для анализа данных и выявления закономерностей в логистических процессах. Может строить простые модели для прогнозирования и оптимизации. Способен сформулировать рекомендации по улучшению логистических процессов на основе анализа данных</p> <p>Уверенно владеет: навыками работы с специализированным программным обеспечением для управления логистикой. Может настраивать параметры программного обеспечения для решения конкретных задач. Способен оценивать эффективность различных ИТ-решений для автоматизации логистических процессов</p>	<p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшиеся систематические знания: о принципах и методах ИИ, включая машинное обучение, нейронные сети и их продвинутое приложения в торговой логистике. Понимает архитектуру современных ИТ-систем, используемых в логистике</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа больших данных, выявления сложных закономерностей, построения продвинутых моделей и разработки эффективных рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, включая автоматизацию рутинных задач</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения сложных и нестандартных задач в области торговой логистики, включая адаптацию существующих решений к конкретным условиям и требованиям. Способен оценивать экономическую эффективность различных ИИ-решений и разрабатывать стратегии интеграции ИИ в торговые и логистические процессы с учетом особенностей территорий. Может участвовать в разработке новых ИТ-решений для торговой логистики, в том числе с использованием облачных технологий и платформ</p>	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основные характеристики и принципы работы базовых цифровых информационных технологий, применяемых в торговле и логистике, таких как системы управления базами данных (СУБД), электронный документооборот (ЭДО), облачные сервисы, интернет-технологии</p> <p>Умеет: Использовать стандартные офисные приложения (текстовые редакторы, электронные таблицы, программы для презентаций) для решения простых профессиональных задач, таких как составление отчетов, анализ данных, подготовка презентаций. Может осуществлять поиск информации в интернете и использовать ее для решения профессиональных задач</p> <p>Владет: навыками работы с операционной системой, основными офисными приложениями и интернет-браузером. Может осуществлять базовые операции с файлами и папками, а также устанавливать и настраивать программное обеспечение</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: Характеристики и принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач в торговой логистике, таких как системы управления складом (WMS), системы управления транспортом (TMS), системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы электронного</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>обмена данными (EDI)</p> <p>Уверенно умеет: Использовать современные цифровые информационные технологии для решения типовых профессиональных задач, таких как управление складскими запасами, оптимизация маршрутов доставки, планирование закупок, обработка заказов клиентов. Может анализировать данные, полученные из различных информационных систем, и использовать их для принятия управленческих решений</p> <p>Уверенно владеет: Навыками работы с специализированными программными продуктами, используемыми в торговой логистике (WMS, TMS, ERP, EDI). Может настраивать параметры программного обеспечения для решения конкретных задач и интегрировать различные информационные системы между собой</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшиеся систематические знания: глубокие знания о характеристиках и принципах работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач в торговой логистике территорий, включая технологии искусственного интеллекта (ИИ), машинного обучения, блокчейна, интернета вещей (IoT), анализа больших данных (Big Data) и их применение для повышения эффективности торговых и логистических процессов</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: использовать современные цифровые информационные технологии для решения сложных и нестандартных профессиональных задач, таких как прогнозирование спроса, оптимизация логистических цепочек, разработка новых логистических сервисов, автоматизация бизнес-процессов. Может разрабатывать и внедрять информационные системы, интегрированные с другими системами, обеспечивая эффективный обмен данными и оптимизацию бизнес-процессов</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками разработки и внедрения новых цифровых решений для торговой логистики территорий, используя современные платформы разработки и инструменты автоматизации. Может управлять проектами по внедрению информационных технологий, оценивать их эффективность и вносить необходимые корректировки. Владеет навыками работы с данными и умеет интерпретировать результаты анализа для принятия стратегических решений в области торговой логистики</p>	
ПК-1 Способность эффективно управлять	Пороговый	Знает: основные понятия управления цепями поставок (ЦПП), товарными	Дневник

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка	(удовлетворительно)	<p>потоками, логистическими операциями; базовые принципы организации закупок, транспортировки, складирования и распределения товаров; основные типы складов и транспортных средств, используемых в логистике; ограниченное понимание влияния территориальных факторов на логистические процессы</p> <p>Умеет: Описывать основные этапы движения товаров в ЦПП; определять основные функции, выполняемые на каждом этапе ЦПП; выбирать наиболее подходящий вид транспорта для доставки определенного типа товаров; анализировать базовые логистические процессы (закупка, транспортировка, складирование) и предлагать незначительные улучшения</p> <p>Владеет: навыками работы с документацией, сопровождающей товарные потоки (накладные, счета-фактуры); навыками использования основных логистических терминов и определений; базовыми навыками работы с программным обеспечением для управления складом (WMS) или транспортной логистикой (TMS); навыками определения оптимального маршрута для доставки товара (с использованием онлайн-карт)</p>	<p>прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: концепции управления ЦПП, включая управление запасами, прогнозирование спроса, управление рисками; различные стратегии закупок, транспортировки, складирования и распределения товаров; ключевые показатели эффективности (KPI) логистических операций; особенности организации логистики с учетом специфики конкретного территориального рынка (например, климатические условия, инфраструктура)</p> <p>Уверенно умеет: анализировать и оптимизировать отдельные этапы движения товаров в ЦПП, используя методы управления запасами и прогнозирования спроса; выбирать оптимальную логистическую стратегию, учитывая особенности товара и территориального рынка; оценивать эффективность логистических операций с помощью KPI; разрабатывать предложения по улучшению логистических процессов, основанные на анализе данных и выявлении проблемных зон</p> <p>Уверенно владеет: навыками анализа и оптимизации складских процессов (приемка, хранение, комплектация, отгрузка); навыками планирования маршрутов доставки товаров с учетом различных факторов (расстояние, время, стоимость); углубленными навыками работы с программным обеспечением для управления складом (WMS) или транспортной логистикой (TMS); навыками работы с геоинформационными системами (ГИС) для анализа территориального рынка</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшиеся систематические знания: о построении и управлении интегрированными ЦПП, включая методы оптимизации всей ЦПП; современные тенденции в логистике и управлении ЦПП (цифровизация, автоматизация, устойчивая логистика); нормативно-правовое регулирование логистической деятельности на территории; Влияние глобальных трендов на логистику территориального рынка</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: проектировать и оптимизировать всю ЦПП, учитывая взаимосвязь между всеми этапами; разрабатывать и внедрять инновационные логистические решения, направленные на повышение эффективности и снижение затрат; оценивать риски и разрабатывать стратегии их минимизации в ЦПП; формировать стратегические логистические решения, учитывающие территориальные особенности и глобальные тенденции</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками управления логистическими проектами; навыками использования современных технологий для управления ЦПП (интернет вещей (IoT), блокчейн, искусственный интеллект); навыками ведения переговоров с поставщиками, перевозчиками и другими участниками ЦПП; навыками разработки и обоснования логистической стратегии предприятия на конкретном территориальном рынке</p>	
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основные теоретические концепции и принципы формирования торговых стратегий, включающие базовые понятия бренд-менеджмента, товарной политики, управления ассортиментом, ценообразования и продвижения. Имеет общее представление об особенностях территориального рынка</p> <p>Умеет: проводить первичный анализ рынка (сбор базовой информации о потребителях, конкурентах, каналах сбыта) и формулировать простые выводы на его основе. Может участвовать в разработке отдельных элементов торговой стратегии (например, формирование ассортиментной матрицы для конкретного магазина)</p> <p>Владет: базовыми навыками работы с инструментами анализа рынка (сбор данных из открытых источников, проведение простых опросов). Может использовать стандартные методы ценообразования</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: основы и принципы формирования эффективных торговых стратегий, включая бренд-менеджмент, товарную политику, управление ассортиментом, ценообразование и мерчандайзинг. Понимает особенности и</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>специфику территориального рынка и потребностей целевых сегментов потребителей</p> <p>Уверенно умеет: проводить комплексный анализ рынка и конкурентной среды, определять целевые сегменты потребителей и разрабатывать планы продаж для отдельных продуктов или категорий товаров. Может разрабатывать программы лояльности для привлечения и удержания клиентов</p> <p>Уверенно владеет: методиками анализа рынка. Может применять различные методы ценообразования в зависимости от целей и задач компании. Владеет навыками разработки эффективного мерчандайзинга для стимулирования продаж</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшиеся систематические знания: всех аспектов разработки и внедрения эффективных торговых стратегий, адаптированных к специфике территориального рынка, включая углубленное понимание бренд-менеджмента, товарной политики, управления ассортиментом, ценообразования, мерчандайзинга и продвижения</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: самостоятельно проводить комплексный анализ рынка и конкурентной среды, определять перспективные целевые сегменты потребителей и разрабатывать комплексные планы продаж, а также оценивать эффективность реализуемых стратегий на территории с использованием современных методов аналитики и отчетности</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: Современными методиками и инструментами разработки и реализации торговых стратегий, включая управление брендом, формирование ассортимента, установление ценовой политики, разработку эффективного мерчандайзинга и программ лояльности, а также адаптацию данных стратегий к специфике территориального рынка для достижения поставленных коммерческих целей</p>	
<p>ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала</p>	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: Основные каналы продаж, используемые в торговле на территории (розничные магазины, онлайн-торговля, оптовые продажи); базовые принципы мерчандайзинга и выкладки товаров; основные требования к качеству продукции и обслуживания покупателей; основы организации работы торгового персонала (графики работы, должностные инструкции)</p> <p>Умеет: описывать основные этапы торговых операций (приемка товара, выкладка, обслуживание покупателей, расчет с покупателями); выполнять базовые операции по мерчандайзингу (размещение товара на полках,</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о</p>

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>оформление ценников); определять основные признаки некачественного товара или некачественного обслуживания; выполнять поручения по контролю работы торгового персонала (например, проверка соблюдения графика работы)</p> <p>Владет: навыками работы с кассовым оборудованием и программным обеспечением для торговых точек; навыками общения с покупателями и разрешения конфликтных ситуаций; базовыми навыками использования инструментов электронной коммерции (например, оформление заказов онлайн); навыками соблюдения правил техники безопасности в торговом зале</p>	прохождении практики
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: различные стратегии управления каналами продаж (например, омниканальность, франчайзинг); методы анализа эффективности мерчандайзинга (например, ABC-анализ, анализ выкладки); принципы построения системы управления качеством продукции и обслуживания; методы мотивации и стимулирования торгового персонала</p> <p>Уверенно умеет: анализировать эффективность различных каналов продаж и предлагать меры по их оптимизации; разрабатывать планы мерчандайзинга для различных категорий товаров; оценивать уровень качества продукции и обслуживания и выявлять возможности для улучшения; организовывать работу торгового персонала для достижения поставленных целей (например, увеличение продаж)</p> <p>Уверенно владеет: навыками анализа финансовых показателей торговой деятельности (выручка, прибыль, затраты); навыками работы с программным обеспечением для управления торговыми операциями (например, CRM-система); навыками проведения маркетинговых исследований для изучения потребностей покупателей; навыками организации и проведения инвентаризации товаров</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: современные концепции управления торговыми операциями (бережливое производство, клиентоориентированность); инструменты электронной коммерции (SEO, SMM, контекстная реклама) и методы их применения для повышения продаж; нормативно-правовое регулирование торговой деятельности на территории; тенденции развития розничной торговли и электронной коммерции</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: разрабатывать и внедрять стратегии развития торговых операций, учитывающие особенности территориального рынка и тенденции развития отрасли; оптимизировать</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>бизнес-процессы в торговых точках с использованием современных технологий и методов; управлять качеством продукции и обслуживания на всех этапах торговых операций; принимать управленческие решения, основанные на анализе данных и оценке рисков</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками управления командой торгового персонала; навыками разработки и реализации маркетинговых кампаний; навыками управления отношениями с поставщиками и другими партнерами; навыками разработки и обоснования инвестиционных проектов в сфере торговли</p>	
<p>ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: основные понятия и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, а также базовые концепции финансового планирования, бюджетирования и управленческого учета. Знает об основных правовых нормах в сфере торговли</p> <p>Умеет: составлять простые финансовые планы и бюджеты для отдельных подразделений торговой компании. Может анализировать основные экономические показатели деятельности компании и выявлять проблемы</p> <p>Владеет: Базовыми навыками работы с финансовой отчетностью торговой компании. Может использовать стандартные методы оценки экономической эффективности</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p> <p>Защита отчета о прохождении практики</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: Теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов. Понимает особенности правового регулирования в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребителю экстремизму</p> <p>Уверенно умеет: разрабатывать комплексные финансовые планы и бюджеты для торговой компании. Может анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками</p> <p>Уверенно владеет: современными методами и инструментами финансового управления и управленческого учета. Может проводить оценку экономической эффективности деятельности торговой компании. Владеет навыками разработки бизнес-планов и прогнозирования финансовых результатов</p>	
	<p>Высокий</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: теоретических основ и</p>	

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
	(отлично)	<p>принципов планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребительскому экстремизму</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории, разрабатывать стратегии развития торговой компании и оценивать их экономическую эффективность</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребительскому экстремизму в торговых организациях на территории. Может разрабатывать и внедрять системы управленческого учета и контроля, а также оценивать риски и разрабатывать меры по их минимизации</p>	
ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основные теоретические положения и принципы проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации. Имеет общее представление об основных инструментах маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: собирать и анализировать вторичные данные о рынке и потребителях (например, статистические данные, данные исследований рынка). Может участвовать в проведении простых маркетинговых исследований</p> <p>Владет: базовыми навыками работы с инструментами сбора и анализа данных. Может составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований</p>	<p>Дневник прохождения практики</p> <p>Отчет о прохождении практики</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: теоретические основы и принципы проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации, разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания психологических аспектов управления для формирования эффективных стратегий продвижения и лояльности клиентов на территории</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики</p>

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>Уверенно умеет: использовать современные инструменты и методы анализа рынка, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, опросы и фокус-группы, а также разрабатывать интегрированные маркетинговые коммуникации, адаптированные к особенностям регионального рынка. Может разрабатывать стратегии продвижения и формирования лояльности клиентов для конкретных продуктов или услуг</p> <p>Уверенно владеет: методиками анализа рынка (сегментирование рынка, определение целевой аудитории). Может разрабатывать маркетинговые планы и оценивать их эффективность. Владеет навыками разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшиеся систематические знания: о теоретических основах и принципах проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации, разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания психологических аспектов управления для формирования эффективных стратегий продвижения и лояльности клиентов на территории, включая специфику регионального рынка</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: самостоятельно проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории с использованием современных инструментов и методов анализа рынка, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, опросы и фокус-группы, а также разрабатывать и реализовывать интегрированные маркетинговые коммуникации, адаптированные к особенностям регионального рынка, для достижения поставленных целей</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: современными методиками и технологиями проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения, разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также стратегиями формирования лояльности клиентов на основе понимания психологических аспектов управления, что позволяет эффективно адаптировать маркетинговые стратегии к специфике территориального рынка и разрабатывать инновационные подходы к продвижению и формированию лояльности клиентов</p>	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Ведение дневника прохождения практики	Дневник не вёлся (не заполнен); дневник заполнен не в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду документа; содержание дневника не соответствует требованиям программы практики, расходится с рабочим графиком (планом) прохождения практики, не отражает выполнение индивидуального задания	Дневник заполнен частично; дневник заполнен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду документа; имеются грубые ошибки в названии видов практической деятельности, описании алгоритма действий; содержание дневника соответствует требованиям программы практики, частично отражает выполнение индивидуального задания; имеются небольшие отклонения от рабочего графика (плана) прохождения практики	Дневник заполнен в полном объёме, но имеются замечания по его содержанию; дневник заполнен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду документа; имеются незначительные ошибки в описании алгоритма действий; содержание дневника соответствует требованиям программы практики, рабочему графику (плану) прохождения практики, отражает выполнение индивидуального задания не в полном объеме	Дневник заполнен в полном объёме; дневник заполнен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду документа; виды работ описаны согласно алгоритму действий; содержание дневника соответствует требованиям программы практики, рабочему графику (плану) прохождения практики, отражает выполнение индивидуального задания в полном объеме

2.1 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Оформление отчета о прохождении практики	Изложение материалов неполное, бессистемное; оформление не соответствует требованиям. Программа практики и индивидуальное задание не выполнены	Изложение материалов неполное, допущены грубые ошибки; оформление не аккуратное. Программа практики и индивидуальное задание выполнены частично	Изложение материалов полное, последовательное, допущены незначительные ошибки; оформление соответствует требованиям. Программа практики выполнена; индивидуальное задание выполнено частично	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное; оформление соответствует требованиям. Программа практики и индивидуальное задание выполнены в полном объеме
Защита отчета о прохождении практики	Доклад по основным результатам пройденной практики имеет неакадемический характер. Обучающийся не владеет материалом, на вопросы, направленные на выявление его	Доклад по основным результатам практики имеет ненаучный характер. Обучающийся не в полной мере владеет материалом, на большинство вопросов, направленных на выявление его	Доклад по основным результатам практики структурирован, логичен, имеет научный стиль. Обучающийся владеет материалом, отвечает на большинство вопросов,	Доклад по основным результатам практики структурирован, логичен, имеет научный, академический стиль. Обучающийся свободно

	знаний, умений, навыков для формирования компетенций, дает неправильные ответы	знаний, умений, навыков для формирования компетенций, дает неверные ответы	направленных на выявление его знаний, умений, навыков для формирования компетенций	владеет материалом, правильно отвечает на вопросы, направленные на выявление его знаний, умений, навыков для формирования компетенций
--	--	--	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения программы производственной практики (преддипломной)

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
ДНЕВНИК О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Ведение дневника прохождения практики

Дневник прохождения практики наравне с отчетом о прохождении практики является основным документом, по которому обучающийся отчитывается о выполнении программы практики. Во время производственной практики (преддипломной) обучающийся ежедневно записывает в дневник все, что им проделано по выполнению программы. Не реже одного раза в неделю студент обязан представить дневник прохождения практики на просмотр руководителю от профильной организации, который подписывает его после просмотра, делает свои замечания и дает, если необходимо, дополнительные задания. По окончании производственной практики (преддипломной) студент должен представить полностью заполненный дневник прохождения практики руководителю практики от профильной организации для просмотра и составления отзыва. В установленный срок студент должен сдать на кафедру отчет о прохождении практики и дневник прохождения практики. Без дневника прохождения практики студент не допускается к защите отчета о прохождении практики.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
Подготовка отчета о прохождении практики**

Текст отчета по практике должен содержать - титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложение (при необходимости).

Во введении должны быть отражены: цели и задачи прохождения практики, ее предмет и объект, основное содержание своей работы во время практики.

Основная часть должна содержать аналитическое обобщение полученных в ходе практики сведений по определенным темам.

Заключение содержит выводы по результатам прохождения практики.

Список использованной литературы следует указать все источники, которые были использованы при прохождении практики и подготовке отчета.

Руководитель практики вправе корректировать, добавлять или сокращать разделы предлагаемой структуры отчета.

Объем отчета по производственной практике - от 7 до 10 листов формата А4 (без учета приложений).

Примерная структура отчета по практике

1. Характеристика организации – юридический статус, местоположение, природные и экономические условия, специализация хозяйства и подразделений, организационная структура. Факторы правового характера, регулирующие деятельность предприятия.

2. Характеристика органов управления, организационной структуры, технологии производственных процессов, вспомогательных и обслуживающих производств и подразделений.

3. Управленческие и организационные процессы в организации, обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами, обеспеченность основными фондами, эффективность их использования, экономическая эффективность производства или услуг, финансовые результаты и рентабельность, организация планирования деятельности предприятия, организация труда, организация и управление реализацией продукции,

финансовая политика предприятия и анализ финансового состояния, органы управления, распределение функциональных обязанностей между специалистами, особенности оперативного управления и стиль руководства.

4. Продвижение и реализация продукции, маркетинг, контроль качества продукции

5. Резервы повышения эффективности управления, производства и эффективности труда

6. Создание и обеспечение безопасных и здоровых условий труда

Заключение

Во время защиты студент должен уметь анализировать проблемы, решения, статистику, которые изложены им в отчете и дневнике; обосновать сделанные им выводы и предложения, их законность и эффективность, отвечать на все вопросы по существу отчета.

Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

Оценка по преддипломной практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Защита отчета о прохождении практики

Отчет о прохождении практики, подписанный руководителем практики от предприятия, студент предоставляет на кафедру для проверки после окончания практики. Руководитель практики от Университета проверяет отчет и допускает (или не допускает) его к защите.

Окончательная оценка выставляется по результатам защиты. Во время защиты (в форме свободного собеседования) студент должен уметь анализировать проблемы, решения, статистику, которые изложены им в отчете о прохождении практики и дневнике прохождения практики; обосновать сделанные им выводы и предложения, их законность и эффективность, отвечать на все вопросы по существу отчета.

Оценка по производственной практике (преддипломная) приравнивается к оценкам по теоретическому обучению при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Примерные контрольные вопросы для проведения аттестации по итогам практики:

1. Каковы назначение, цели деятельности, организационная структура и основные бизнес-процессы организации (учреждения), в которой проходила практика? Определите место отдела/подразделения, в котором вы работали, в общей структуре.

2. Какова стратегия развития предприятия на территориальном рынке? Проанализируйте сильные и слабые стороны организации в контексте данной стратегии и конкурентной среды.

3. На основании каких учредительных документов и нормативно-правовых актов функционирует организация (учреждение)? Приведите примеры конкретных документов, используемых в вашей работе.

4. Какие ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки деятельности организации в целом и отдела/подразделения, в котором вы работали?

5. Опишите организационную структуру предприятия, функциональные обязанности сотрудников и взаимосвязи между отделами.

6. Как организована система управления качеством продукции/услуг в организации?

7. Какие каналы продвижения товаров/услуг используются на территориальном рынке?

8. Опишите структуру цепи поставок, используемой организацией. Какие участники в нее входят? Какие виды транспорта используются?

9. Какие методы и технологии используются для управления запасами? Оцените эффективность применяемых методов.

10. Как организован процесс складирования и хранения товаров? Какие виды складского оборудования используются?

11. Как осуществляется планирование и прогнозирование спроса на товары/услуги?

12. Какие логистические издержки являются наиболее значительными для организации? Какие меры принимаются для их оптимизации?
13. Опишите процесс управления транспортировкой товаров, включая выбор перевозчика, оптимизацию маршрутов и контроль доставки.
14. Какие информационные системы используются для управления логистическими процессами?
15. Какие риски и возможности существуют в цепи поставок, характерные для данного территориального рынка?
16. Как организовано управление возвратами товаров и утилизацией отходов?
17. Опишите ассортиментную политику организации. Как формируется ассортимент товаров/услуг на основе анализа потребностей территориального рынка?
18. Какие методы ценообразования используются? Обоснуйте их выбор.
19. Опишите программы лояльности, используемые для привлечения и удержания клиентов. Оцените их эффективность.
20. Как организован процесс управления продажами в организации? Какие каналы продаж используются?
21. Как осуществляется мерчандайзинг в торговых точках? Оцените его эффективность.
22. Какие стандарты обслуживания клиентов приняты в организации?
23. Как осуществляется контроль качества продукции/услуг?
24. Как организовано управление торговым персоналом? Какие методы мотивации используются?
25. Как планируется финансовая деятельность организации? Какие основные статьи доходов и расходов?
26. Как регулируется дебиторская и кредиторская задолженность? Какие методы используются для управления рисками неплатежей?
27. Какие методы финансового анализа используются для оценки эффективности деятельности организации?
28. Как осуществляется бюджетирование и управленческий учет?
29. Приведите примеры управленческих решений, принятых на основе финансового анализа.
30. Какие маркетинговые исследования проводятся для анализа потребительского поведения и рыночной ситуации на территории?
31. Как используются результаты маркетинговых исследований для разработки стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов?

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения производственной практики

вид практики

(преддипломная)

тип практики

студента _____ курса _____ группы _____ формы
обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
код и наименование направления подготовки
направленность (профиль) Торговая логистика территорий

ФИО обучающегося

Место прохождения практики _____

полное наименование организации, адрес

Сроки прохождения практики: с «___» _____ 20__ г.
по «___» _____ 20__ г.

Планируемые виды работ практики

№	Содержание работы	Сроки выполнения	Форма отчетности	Отметка о выполнении

Руководитель практики
от Университета _____
должность _____ подпись _____ ФИО _____

Дата составления «___» _____ 20__ г.

Ознакомлен _____
подпись обучающегося _____ ФИО обучающегося _____

Дата ознакомления «___» _____ 20__ г.

Согласовано:
руководитель практики от
профильной организации _____
должность _____ подпись _____ ФИО _____

Дата согласования «___» _____ 20__ г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
 ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
 (Университет Вернадского)

Кафедра территориального управления и планирования

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
код, наименование

Направленность (профиль) Торговая логистика территорий

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
для прохождения производственной практики
(преддипломная)

студента ___ курса _____ формы обучения

 (Ф.И.О. студента)

Целевая установка:

№ п/п	Вопросы, подлежащие изучению
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Руководитель практики _____ «__» _____ 20__ г.
подпись ФИО

Задание получил _____ «__» _____ 20__ г.
(подпись обучающегося) ФИО

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

Ф.И.О.

«__» _____ 20__ г.

**Планируемые результаты прохождения практики
(уровень сформированности компетенций)**

В результате прохождения производственной практики (преддипломной) обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, знания для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Результаты освоения программы бакалавриата	Планируемые результаты практики
Универсальные компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
	УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает современные технологии организации процесса управления, методы разработки альтернатив, выбора варианта и оценки последствий реализации организационно управленческих решений, формулирует главную цель, определяет круг задач и критерии оптимальности для их решения с учетом имеющихся ресурсов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды, учитывая особенности психологического взаимодействия
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1 Способен использовать основные методы повышения эффективности социального взаимодействия
	УК-4.2 Понимает основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке
	УК-4.3 Выбирает стиль общения в зависимости от ситуации с

Результаты освоения программы бакалавриата	Планируемые результаты практики
иностранным(ых) языке(ах)	<p>учетом функционирования языковых норм; ведет деловую переписку на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем</p> <p>УК-4.4 Осуществляет деловую коммуникацию в формате корреспонденции на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.2 Использует знания о научных, философских и религиозных картинах мира для формирования мировоззренческой позиции и недискриминационного взаимодействия в личностном и профессиональном общении</p> <p>УК-5.3 Учитывает при общении культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Анализирует свои ресурсы и определяет способы самоорганизации и саморазвития в личной жизни и профессиональной деятельности</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению</p> <p>УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), сохранению природной среды</p> <p>УК-8.3 Знакомит с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности, классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера принципами и способами организации защиты населения от опасностей</p>
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими различные психофизические особенности, на основе применения базовых дефектологических знаний</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>

Результаты освоения программы бакалавриата	Планируемые результаты практики
	УК-10.2 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	<p>Знать (З): основные положения экономической и управленческой теории, включая принципы менеджмента, микро- и макроэкономики, теории управления и управления персоналом, применимых к решению оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Уметь (У): анализировать и применять экономические и управленческие концепции и инструменты для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, с учетом особенностей конкретной ситуации</p> <p>Владеть (В): методами и приемами применения экономической и управленческой теории для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, с учетом современных тенденций и специфики деятельности торговых предприятий</p>
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать (З): основные статистические методы сбора, обработки и анализа данных, применяемые для решения задач в торговой логистике</p> <p>Уметь (У): выбирать, применять и интерпретировать результаты статистических методов для обработки данных в торговой логистике территорий</p> <p>Владеть (В): навыками применения статистического программного обеспечения для сбора, обработки и визуализации данных, необходимых для выявления закономерностей и принятия обоснованных решений в области торговой логистики</p>
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	<p>Знать (З): основные принципы, понятия и закономерности маркетинговых и логистических процессов, влияющих на формирование и развитие торгово-экономических отношений</p> <p>Уметь (У): анализировать торгово-экономические процессы, выявляя взаимосвязи между маркетинговыми решениями и логистическими операциями, а также объяснять влияние этих процессов на эффективность торговой деятельности</p> <p>Владеть (В): методами анализа и оценки эффективности маркетинговых и логистических стратегий, способностью интерпретировать полученные результаты, формулировать</p>

Результаты освоения программы бакалавриата	Планируемые результаты практики
	обоснованные выводы и предлагать рекомендации по совершенствованию торгово-экономических процессов
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>Знать (З): основные принципы и элементы налоговой системы Российской Федерации, виды налогов и сборов, их влияние на финансовые результаты деятельности организаций в сфере торговой логистики, а также методы налогового планирования и оптимизации торговых организаций</p> <p>Уметь (У): анализировать налоговые последствия различных организационно-управленческих решений в области торговой логистики, рассчитывать налоговые платежи и оценивать их влияние на финансовые показатели, а также выбирать оптимальный режим налогообложения</p> <p>Владеть (В): навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений с учетом налоговых аспектов, способностью прогнозировать влияние налоговых изменений на финансовую устойчивость и прибыльность торговой компании, и использовать законодательные нормы для оптимизации налоговой нагрузки</p>
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>Знать (З): основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов</p> <p>Уметь (У): использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики</p> <p>Владеть (В): навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать (З): характеристики и принципы соответствующих содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии</p> <p>Уметь (У): использовать соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах работы</p> <p>Владеть (В): навыками использования соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий</p>
Профессиональные компетенции	
ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального	Знать (З): теоретические основы и принципы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, а также особенностей их организации с учетом специфики территориального рынка, охватывающее терминологию и взаимосвязи между складской логистикой, транспортным обеспечением, операционным менеджментом и

Результаты освоения программы бакалавриата	Планируемые результаты практики
рынка	<p>товароведением</p> <p>Уметь (У): анализировать, планировать и организовывать процессы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая выбор оптимальных решений по складированию, транспортировке, распределению товаров и контролю за их качеством, с учетом особенностей территориального рынка и специфики товарной номенклатуры, применяя методы складской логистики, транспортного обеспечения, операционного менеджмента и товароведения</p> <p>Владеть (В): современными методами и технологиями оптимизации логистических процессов, включая управление запасами, маршрутизацию, отслеживание грузов и координацию работы поставщиков и перевозчиков, а также обеспечение бесперебойного товародвижения на территории</p>
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы формирования эффективных торговых стратегий, включая бренд-менеджмент, товарную политику, управление ассортиментом, ценообразование и мерчандайзинг, с учетом особенностей и специфики территориального рынка и потребностей целевых сегментов потребителей</p> <p>Уметь (У): проводить анализ рынка и конкурентной среды, определять целевые сегменты потребителей и разрабатывать комплексные планы продаж, а также оценивать эффективность реализуемых стратегий на территории</p> <p>Владеть (В): современными методиками и инструментами разработки и реализации торговых стратегий, включая управление брендом, формирование ассортимента, установление ценовой политики, разработку эффективного мерчандайзинга и программ лояльности, а также адаптацию данных стратегий к специфике территориального рынка для достижения поставленных коммерческих целей</p>
ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы организации и оптимизации торговых операций, включая управление каналами продаж, обеспечение качества продукции и обслуживания, управление продажами и использование инструментов электронной коммерции, а также их взаимосвязи для достижения эффективности торговых процессов на территории</p> <p>Уметь (У): использовать современные технологии и методы для повышения эффективности работы торговых точек и обеспечения удовлетворенности потребителей, а также анализировать финансовые показатели и операционные данные для оптимизации бизнес-процессов на территории</p> <p>Владеть (В): современными методами и инструментами управления торговыми операциями, включая оптимизацию каналов продаж, обеспечение высокого уровня качества продукции и обслуживания, эффективное управление продажами, использование электронной коммерции, а также организацию и контроль работы торгового персонала для достижения поставленных коммерческих целей и адаптации к специфике территориального рынка</p>
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой</p>

Результаты освоения программы бакалавриата	Планируемые результаты практики
<p>бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>	<p>компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребителскому экстремизму</p> <p>Уметь (У): анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории</p> <p>Владеть (В): современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребителскому экстремизму в торговых организациях на территории</p>
<p>ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов</p>	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации, разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания психологических аспектов управления для формирования эффективных стратегий продвижения и лояльности клиентов на территории</p> <p>Уметь (У): использовать современные инструменты и методы анализа рынка, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, опросы и фокус-группы, а также разрабатывать интегрированные маркетинговые коммуникации, адаптированные к особенностям регионального рынка</p> <p>Владеть (В): современными методиками и технологиями проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения, разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также стратегиями формирования лояльности клиентов на основе понимания психологических аспектов управления, что позволяет эффективно адаптировать маркетинговые стратегии к специфике территориального рынка</p>

Руководитель практики _____ «__» _____ 20__ г.
подпись ФИО

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ УНИВЕРСИТЕТА
о работе студента(ки) института управления сельскими территориями
Университета Вернадского
_____ формы обучения
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Торговая логистика территорий

(Ф.И.О.)

в период прохождения производственной практики (преддипломной)

Критерии оценки прохождения практики	Оценка¹
Выполнение программы практики	
Выполнение индивидуального задания	
Соблюдение графика прохождения практики	
Достижение планируемых результатов прохождения практики (уровень сформированности компетенций) ²	
Универсальные компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	

¹ Дается качественная оценка: выполнение (невыполнение), соблюдение (несоблюдение), соответствие (несоответствие), уровень усвоения

² Оценка ставится в соответствии с критериями освоения компетенций

Критерии оценки прохождения практики	Оценка¹
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Профессиональные компетенции	
ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка	
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров	
ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала	
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	
ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов	

Заключение:

Студент в целом справился с заданием, прошел все этапы практики, выполнил все виды задания, освоил все компетенции

Руководитель практики
от университета

подпись

ФИО

«__» _____ 20__ г.

**ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

о работе студента(ки) института управления сельскими территориями
Университета Вернадского

_____ формы обучения
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Торговая логистика территорий

(Ф.И.О.)

в период прохождения производственной практики (преддипломной)

Критерии оценки прохождения практики	Оценка³
Выполнение программы практики	
Выполнение индивидуального задания	
Соблюдение графика прохождения практики	
Достижение планируемых результатов прохождения практики (уровень сформированности компетенций) ⁴	
Универсальные компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям	

³ Дается качественная оценка: выполнение (невыполнение), соблюдение (несоблюдение), соответствие (несоответствие), уровень усвоения

⁴ Оценка ставится в соответствии с критериями освоения компетенций

Критерии оценки прохождения практики	Оценка³
экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Профессиональные компетенции	
ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка	
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров	
ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала	
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	
ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов	

Заключение:

Студент в целом справился с заданием, прошел все этапы практики, выполнил все виды задания, освоил все компетенции

Руководитель практики

от профильной организации _____ «__» _____ 20__ г.

подпись

ФИО

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
 ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
 (Университет Вернадского)

ДНЕВНИК
 проведения производственной практики
 (преддипломной)

студента _____ курса _____ формы обучения по направлению
 подготовки 38.03.06 Торговое дело
 направленность (профиль) Торговая логистика территорий

 (Ф.И.О.)

Место прохождения практики _____
 Сроки прохождения практики: с «__» _____ 20__ г.
 по «__» _____ 20__ г.

Дата	Краткое описание выполненной работы	Отметка о выполнении

Руководитель практики _____ «__» _____ 20__ г.
подпись ФИО

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись обучающегося) ФИО

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

ОТЧЕТ

о производственной практике
вид практики

преддипломная
тип практики

Институт Управления сельскими территориями

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Торговая логистика территорий

Место прохождения практики _____

наименование организации, адрес

Сроки практики с _____ по _____ 20__ г

Обучающийся

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Группа

Руководитель

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Зав. кафедрой

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Дата допуска к защите

Итоговая оценка по практике _____

Балашиха 20__