

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 28.08.2025
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
«28» августа 2025 г. Кудрявцев М.Г.

Рабочая программа дисциплины

История туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры Территориального управления и планирования *Бобер В.С.*

Рецензент: *доцент кафедры Территориального управления и планирования, к.э.н. Кондрашовой О.Н.*

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Знать (З): Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;
	Уметь (У): Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
	Владеть (В): Владеет навыками использования методов анализа философских и исторических фактов, навыками межкультурной коммуникации
УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм	Знать (З): Знает теорию и особенности коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм
	Уметь (У): Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
	Владеть (В): Владеет навыками ведения коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
УК-5.3 Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры	Знать (З): Знает методы анализа философских и исторических фактов, теорию и механизм эстетической оценки явлений культуры
	Уметь (У): Умеет использовать методы анализа философских и исторических фактов, теорию и механизм эстетической оценки явлений культуры
	Владеть (В): Владеет навыками применения методов анализа философских и исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История туризма» относится к факультативной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Целями изучения дисциплины «История туризма» формирование у студентов компетенций ФГОС ВО посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России. Приобретение студентами способности к

комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей родины, о современном состоянии туристической отрасли в мире и России, основных направлениях и возможностях формирования туристических центров в российских городах.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	8,25
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	-
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	63,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья.	35	4	31	УК-5
Раздел 2. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.). Туризм в XX в.	37	4,25	32,75	
Итого за семестр	72	8,25	63,75	
Промежуточная аттестация		0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	72	8,25	63,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья.

Перечень учебных элементов раздела:

Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма:

1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
2. – XIX в. – I мировая война –

революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).

Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историкокультурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.

Раздел 2. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.). Туризм в XX в.

Перечень учебных элементов раздела:

Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янссона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудсона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения. Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-

централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода. Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980 -х гг.).

Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правоприемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.). Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920 – 1930 - х гг. Особенности развития советского туризма в 1960 –1970 - е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.). Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении разворачивания туристских потоков.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533149>
2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516324>

Дополнительная литература:

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-

3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515120>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовых информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1</p>
<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

История туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>уметь: Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p> <p>владеть: Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>Умеет уверенно: Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p> <p>Владеет уверенно: Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно

		отклонения от требований методических указаний.	с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДАМИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Почему история туризма является частью истории мировой культуры?
2. Каковы основные задачи и методы изучения истории туризма?
3. Определите понятие «путешествие» и «туризм»?
4. Когда впервые термин «турист» и «туризм» появились в западной и отечественной литературе?
5. Какой смысл вкладывается в понятие «гостеприимство» (в бытовом смысле и с точки зрения индустрии туризма)?
6. Периодизация истории туризма в России.
7. Периодизация истории туризма в зарубежной литературе (общепринятая). Дайте характеристику каждого периода.

Туризм на Древнем Востоке

1. В каких древних мифах и сказаниях воспевались и восхвалялись путешественники?
2. Каковы были главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке?
3. Торговые маршруты шумеров, жителей цивилизации Хараппы и Мохенджо-Даро?
4. Куда и с какими целями направлялись экспедиции Древнего Египта?

5. Морские походы в Древнем Китае?
6. Охарактеризуйте военные походы Саргона Древнего, персидских царей (Кира II, Дария I).
7. Выдающиеся путешественники Древнего мира. Расскажите о маршрутах и результатах их путешествий.
8. Какие библейские сюжеты повествуют о миграционных процессах в Древнем мире?

Эпоха Великих географических открытий

1. Великие географические открытия норманнов, викингов.
2. Морские торговые путешествия ганзейских купцов. Взаимоотношения Ганзы и русских земель.
3. Объективные причины Великих географических открытий. Роль Генриха

Мореплавателя в эпоху Великих географических открытий.

4. Плавания Бартоломео Диаша и Васко да Гамы.
5. «Поиск путей в Индию» Христофором Колумбом. Каково значение его открытий?
6. Америго Веспуччи и освоение Нового Света.
7. Плавание Фернандо Магеллана. Какую научную гипотезу оно подтвердило?
8. Путешествия Афанасия Никитина: причины и маршрут.
9. Русские землепроходцы XVII в.: их путешествия и исследования.
10. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий.

Туризм в Новое время

1. Открытия голландских моряков в первой половине XVII в.
2. Капитан Дж. Кук – величайший первооткрыватель, так ли это? Туристское агентство Т. Кука.
3. Освоение океанских просторов французскими мореплавателями XVII —XVIII вв.
4. Исследование «черного континента»: научно-исследовательские экспедиции вглубь Африки.
5. Лечебный туризм в XVIII в.
6. Какие путешественники исследовали внутренние районы Австралии?
7. Покорение Северного и Южного полюсов?
8. Туризма во время правления Петра I. Путешествия Петра I.
9. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.
10. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.

Туризм в XX веке

1. Возникновение и функционирование наиболее значимых международных организаций по туризму в довоенные годы.
 2. Роль ООН (Организация Объединённых Наций) в развитии международного туризма.
 3. Деятельность ВТО (Всемирная Туристская Организация).
 4. Основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста.
 5. Международные конференции, посвященные проблемам туризма, их специфику и деятельность.
 6. Развитие молодежного туризма в XX в.: периоды и их характеристика?
- Основные направления паломнического туризма в XX веке

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

Задание 1 Введение в международный туризм.

Задание 2 Международный туризм: определение и методы исследования.

Вариант 2

Задание 1 Классификация видов туристической деятельности.

Задание 2 История международного туризма.

Вариант 3

Задание 1 Этапы развития и становления современной системы мирового туризма.

Задание 2 Статистика туристских потоков и статистика туристических доходов и расходов.

Вариант 4

Задание 1 История и статистика международного туризма.

Задание 2 Этапы развития и становления системы мирового туризма.

Вариант 5

Задание 1 Основные показатели развития международного туризма.

Задание 2 Страны – рецепторы и страны – генераторы в туризме.

Вариант 6

Задание 1 Современное состояние и перспективы развития международного туризма.

Задание 2 Структурные изменения рынка международного туризма в условиях глобализации.

Вариант 7

Задание 1 Государственное регулирование развития различных форм туризма через различные организации (на примере «SchweizTourismus» и «Hotelleriesuisse»).

Задание 2 Проблема сохранения туристских ресурсов стран и устойчивое развитие международного туризма

Вариант 8

Задание 1 Сущность, структура и инструменты государственного регулирования международной туристической деятельности.

Задание 2 Государственное регулирование развития туризма через различные организации: международный опыт.

Вариант 9

Задание 1 Основные правила и формальности международных путешествий.

Задание 2 Туристические ресурсы России и их роль в развитии международного туризма.

Вариант 10

Задание 1 Характеристика основных туристических и курортных зон в России.

Задание 2 Продвижение национального туристского продукта.

Вариант 11

Задание 1 Международный туризм как фактор совершенствования региональной структуры хозяйствования.

Задание 2 Международный туризм и проблемы рационального природопользования в регионе.

Вариант 12

Задание 1 Международный туризм как фактор экономической интеграции и глобализации региональной дестинации.

Задание 2 Сегментация рынка туристских услуг.

Вариант 13

Задание 1 Особенности организации услуг общественного питания в гостиничных и туристских комплексах.

Задание 2 Маркетинг в туристской фирме.

Вариант 14

Задание 1 Документы по организации туристского путешествия.

Задание 2 Виды рекламы и способы распространения рекламы в туристской фирме.

Вариант 15

Задание 1 Инновационные процессы: понятие и сущность.

Задание 2 Структура и управление туристским предприятием

Вариант 16

Задание 1 Инновационный процесс и основы инновационного проектирования.

Задание 2 Набор и отбор персонала в турпредприятие. Аттестация персонала турфирмы. Формы обучения и повышения квалификации персонала.

Вариант 17

Задание 1 Ценовая политика в туризме: особенности и методология. Структура цены туристского продукта.

Задание 2 Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, публичность, стимулирование сбыта.

Вариант 18

Задание 1 Внутренняя среда турпредприятия

Задание 2 Системы поиска туров.

Вариант 19

Задание 1 Внешняя среда турпредприятия

Задание 2 Бизнес-планирование предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

Разработка бизнес-плана в турфирме.

Вариант 20

Задание 1 Информационные технологии в управлении предприятием

Задание 2 Определение оптимальной цены на туристские продукты и услуги.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие туризма как вида путешествия. Цели и функции туризма.
2. Классификация туризма: типы, категории и виды.
3. Историческая роль путешествий в культурно-цивилизационном развитии человечества. Периодизация истории туризма.
4. Социально-экономическая характеристика современного туризма.
5. Туристское районирование мира. Типология мезорегионов Европы.
6. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Виды миграций первобытных коллективов.
7. Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока.
8. Расширение функций путешествия и зарождение массовой индустрии туризма в Античной Греции и Риме.
9. Колонизационное движение восточных славян. Торговые путешествия в Древнерусском государстве.
10. Религиозное паломничество и крестовые походы европейцев в средние века.
11. Роль паломничества на Руси. Путешествие в Иерусалим Е. Полоцкой.
12. Разведывательные экспедиции Испании и Португалии в XV – XVII вв. Историческое значение великих географических открытий.
13. Путешествия и открытия XVII – XIX вв. Усиление научно-познавательной функции путешествия.
14. Возникновение в Европе первых туристических организаций и становление элитарного туризма.
15. Предпосылки становления и развития туристского движения в Российской империи.
16. Становление организованного туризма и туристско-экскурсионных обществ в Российской Империи. Кругосветные путешествия туристов.

- 17 Знаменитые путешественники Нового времени.
18. Начало туристско-экскурсионной деятельности в России. Периодизация истории русского туризма.
19. Организационное и идейное становление туризма в СССР.
20. Создание и деятельность Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).
21. Туризм в СССР под руководством профсоюзов.
22. Советский туризм как общественно- политическое движение и форма пропаганды.
23. Молодежный туризм в России.
24. Организация самодеятельного туризма в России.
25. Состояние туристской сферы России в первой половине 1990-х гг. Проблемы и задачи.
26. Формирование управленческой структуры и законодательной основы туристской деятельности в 1995-2005 гг.
27. Геофизические и природно-климатические характеристики территории России.
28. Туристский потенциал природно-рекреационных ресурсов России.
29. Понятие культурного ландшафта. Структура и основные типы особо охраняемых природных территорий (ООПТ).
30. Государственная политика по расширению культурно-познавательной туристской рекреации.
31. Экологизация туристской деятельности. Понятие экологического туризма.
32. Признаки и виды экологического туризма.
33. Система международного сотрудничества в туризме. Международные туристские организации.
34. Организационно-правовое обеспечение международного туризма.
35. Основные тенденции развития туризма в XXI веке и перспективы туристской деятельности в России.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности»

Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	Вид транспорта, развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...	1. железнодорожного транспорта 2. автомобильного транспорта 3. авиатранспорта	2. автомобильного транспорта	УК-5
2.	Слово туризм появилось в английском языке...	1. в начале XIX века 2. в конце XVIII века 3. в XX веке	1. в начале XIX века	УК-5
3.	Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов...	1. Томас Кук 2. Карл Бедекер 3. Ф. Стендаль	2. Карл Бедекер	УК-5
4.	Лечебно-оздоровительный туризм и курортология зародились в...	1. Греции 2. Китае 3. Англии	1. Греции	УК-5
Задания открытого типа				
№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)		Формируемая компетенция
1.	Как называется вид аккультурации, который является результатом позитивной этнической идентичности меньшинства и негативной этнической толерантности большинства	сегрегация		УК-5
2.	Какой для представителей стран Ближнего Востока характерен стиль общения?	искусный или вычурный		УК-5
3.	Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств – от индивида к индивиду, от группы к группе –	культурная коммуникация		УК-5
4.	Кто в 1841 г. организовал первую железнодорожную прогулку для 600 человек?	Томас Кук		УК-5
5.	Кто считается прародителем краеведения и экскурсий в России?	Петр I		УК-5
6.	Как называлась первая в России туристская организация, основанная в Петербурге в 1885 г.?	Общество велосипедистов-туристов		УК-5
7.	Какой вид туризма появился в России в эпоху правления Петра I?	морские круизы		УК-5
8.	В каком городе впервые в	Петербурге		УК-5

	России было создано объединение туристов?		
9.	В каком году был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации?	1996	УК-5
10.	Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний объединяет индустрия -	гостеприимства	УК-5
11.	Что является предметом изучения истории туризма?	закономерности возникновения, развития и становления туристского движения	УК-5