

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 23.11.2024 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра экономического развития сельских территорий

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«21» ноября 2024 г. протокол №4



Рабочая программа дисциплины

Управленческий учет

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры экономического развития сельских территорий Степаненко Е.И.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономического развития сельских территорий Камайкина И.С.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Профессиональные компетенции	
ПК-4 Способен планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	Знает (З): теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребительскому экстремизму
	Умеет (У): анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории
	Владеет (В): современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребительскому экстремизму в торговых организациях на территории

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческий учет» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий».

Цель: Основная цель дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, приобретение умений и формирование компетенций в области подготовки и использования учетной информации для принятия управленческих решений, текущего и перспективного планирования и координации развития производства на основе анализа и оценки фактических результатов деятельности.

Задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; организационно-управленческая деятельность:
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- учетная деятельность:
- документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации;
- составление и использование бухгалтерской отчетности.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц часов	5 180
Аудиторная (контактная) работа, часов	24,3
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	146,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета	27	4	23	Реферат	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
1.1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета	9	1	8		
1.2. Концепции и терминология классификации издержек	8	1	7		
1.3. Основные модели учета затрат	10	2	8		
Раздел 2. Управленческий учет затрат по видам и	27	4	23	Тест, Практическое задание	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3

назначению, по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования					
2.1. Управленческий учет затрат по видам и назначению	9	1	8		
2.2. Учет и исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования	8	1	7		
2.3. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования	10	2	8		
Раздел 3. Управленческий учет затрат в сельскохозяйственных организациях	60,7	6	54,7		ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.1. Учет затрат во вспомогательных производствах	10	1	9	Реферат	
3.2. Учет расходов на организацию производства и управление. Учет расходов будущих периодов	10	1	9		
3.3. Учет затрат в растениеводстве	10	1	9		
3.4. Учет затрат в животноводстве	10	1	9		
3.5. Учет затрат в промышленных производствах	10	1	9		
3.6. Учет затрат в обслуживающих производствах и хозяйствах	10,7	1	9,7		
Раздел 4. Управленческий анализ в отраслях АПК	27	4	23		ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.1. Сущность управленческого анализа, цель и задачи его проведения	9	1	8	Реферат	
4.2. Анализ производства и себестоимости продукции основных отраслей	9	2	7		
4.3. Управление объемом производства, затратами и себестоимостью	9	1	8		

продукции					
Раздел 5. Опыт организации управленческого учета в странах с развитой рыночной экономикой и его использование в отечественной практике	29	6	23	Реферат	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.1. Нормативный учет и стандарт-кост	10	2	8		
5.2. Директ-костинг	9	2	7		
5.3. Использование данных управленческого учета	10	2	8		
Итого за семестр	139,7	24	146,7		
Промежуточная аттестация	0,3	0,3		Итоговое тестирование	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
Контроль	9			Экзамен	
ИТОГО по дисциплине	180	24,3	146,7		

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины, представленные в привязке к компетенциям, предусмотренным РПД
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
4	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов

6	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
7	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
8	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета

Цель: Сформировать у студентов понимание сущности управленческого учета, его роли и места в системе управления торговой компанией, а также познакомить с основными концепциями и принципами классификации издержек.

Задачи:

- Изучить сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета в торговых компаниях;
- Рассмотреть отличия управленческого учета от бухгалтерского финансового учета;
- Изучить основные концепции и терминологию классификации издержек, необходимые для принятия управленческих решений;
- Ознакомиться с основными моделями учета затрат, применяемыми в управленческом учете

Перечень учебных элементов раздела:

Сущность управленческого учета, его место в системе управления предприятием. Цели и задачи управленческого учета в торговых компаниях. Принципы организации управленческого учета. Отличия управленческого учета от бухгалтерского финансового учета. Пользователи информации управленческого учета. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат для целей принятия решений (релевантные и нерелевантные, прямые и косвенные, переменные и постоянные). Классификация затрат для целей контроля и регулирования (контролируемые и неконтролируемые). Системы учета затрат: полная себестоимость (Absorption Costing), переменная себестоимость (Direct Costing). Методы учета затрат: позаказный, попроцессный, попередельный. Нормативный метод учета затрат. Объекты учета затрат. Носители затрат.

Раздел 2. Управленческий учет затрат по видам и назначению, по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования

Цель: Научить студентов вести учет затрат по различным классификационным признакам, определять центры ответственности и составлять бюджеты для целей управления затратами в торговой компании.

Задачи:

- Изучить методы учета затрат по видам и назначению;
- Рассмотреть особенности учета и исчисления затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования;
- Научить студентов распределять затраты по объектам калькулирования;
- Рассмотреть систему бюджетирования как инструмент управленческого учета затрат.

Перечень учебных элементов раздела:

Учет затрат по видам (материальные, трудовые, финансовые и прочие). Учет затрат по назначению (производственные, коммерческие, управленческие). Места возникновения затрат (МВЗ). Центры ответственности (ЦО) и их классификация (центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций). Система учета по центрам ответственности. Бюджетирование как инструмент планирования и контроля затрат. Виды бюджетов (операционные, финансовые). Методы распределения косвенных затрат (пропорционально объему продаж, пропорционально площади, пропорционально фонду оплаты труда и т.д.). Объекты калькулирования в торговой организации (отдельные товары, группы товаров, заказы). Методы калькулирования себестоимости продукции в торговле (по средней цене, ФИФО, ЛИФО).

Раздел 3. Управленческий учет затрат в сельскохозяйственных организациях

Цель: Изучить особенности управленческого учета затрат в сельскохозяйственных организациях.

Задачи:

- Изучить особенности учета затрат во вспомогательных производствах;
- Изучить особенности учета расходов на организацию производства и управление;
- Изучить особенности учета расходов будущих периодов;
- Изучить особенности учета затрат в растениеводстве;
- Изучить особенности учета затрат в животноводстве;
- Изучить особенности учета затрат в промышленных производствах;
- Изучить особенности учета затрат в обслуживающих производствах и хозяйствах.

Перечень учебных элементов раздела:

Учет затрат во вспомогательных производствах: назначение и виды вспомогательных производств; учет и распределение затрат вспомогательных производств; порядок формирования себестоимости работ и услуг. Учет расходов на организацию производства и управление. Учет расходов будущих периодов: состав расходов будущих периодов; порядок списания расходов будущих периодов. Учет затрат в растениеводстве: объекты учета затрат в растениеводстве; состав затрат на производство продукции растениеводства; распределение косвенных затрат в растениеводстве; порядок исчисления себестоимости продукции растениеводства. Учет затрат в животноводстве: объекты учета затрат в животноводстве; состав затрат на производство продукции животноводства; распределение косвенных затрат в животноводстве; порядок исчисления себестоимости продукции животноводства. Учет затрат в промышленных производствах: объекты учета затрат в промышленных производствах; состав затрат на производство продукции промышленных производств; распределение косвенных затрат в промышленных производствах; порядок исчисления себестоимости продукции промышленных производств. Учет затрат в обслуживающих производствах и хозяйствах: состав обслуживающих производств и хозяйств, особенности организации управленческого учета затрат в обслуживающих производствах и хозяйствах.

Раздел 4. Управленческий анализ в отраслях АПК

Цель: Дать студентам представление об управленческом анализе, его целях и задачах, а также обучить анализу производства и себестоимости продукции.

Задачи:

- Рассмотреть сущность управленческого анализа, его цель и задачи;
- Изучить методы анализа производства и себестоимости продукции основных отраслей;
- Обучить студентов управлению объемом производства, затратами и себестоимостью продукции.

Перечень учебных элементов раздела:

Сущность управленческого анализа, его отличие от финансового анализа. Цели и задачи управленческого анализа в торговой компании. Методы управленческого анализа

(горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный анализ). Анализ объема продаж (динамика, структура, факторы, влияющие на объем продаж). Анализ затрат (динамика, структура, факторы, влияющие на затраты). Анализ себестоимости продукции (динамика, структура, факторы, влияющие на себестоимость). Анализ прибыльности (валовая прибыль, прибыль от продаж, чистая прибыль). Методы управления объемом производства, затратами и себестоимостью продукции. ABC-анализ в управлении запасами.

Раздел 5. Опыт организации управленческого учета в странах с развитой рыночной экономикой и его использование в отечественной практике

Цель: Познакомить студентов с передовым опытом организации управленческого учета в зарубежных странах и возможностями его применения в российских условиях.

Задачи:

- Изучить особенности нормативного учета и стандарт-кост;
- Рассмотреть сущность и преимущества системы директ-костинг;
- Определить возможности использования данных управленческого учета для принятия управленческих решений;
- Рассмотреть примеры внедрения современных систем управленческого учета в российских торговых компаниях.

Перечень учебных элементов раздела:

Нормативный учет (Standard Costing): сущность, цели и задачи, этапы разработки. Расчет отклонений от нормативных затрат. Система "директ-костинг" (Direct Costing): сущность, преимущества и недостатки. Анализ "затраты-объем-прибыль" (CVP-анализ). Бенчмаркинг в управленческом учете. Применение данных управленческого учета для принятия решений о ценообразовании. Принятие решений о расширении или сокращении бизнеса на основе данных управленческого учета. Принятие решений об инвестициях на основе данных управленческого учета.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		

1	Кудряшова, Ю. Н. Управленческий учет : учебное пособие / Ю. Н. Кудряшова, Ю. Ю. Газизьянова. — Самара : СамГАУ, 2025. — 130 с. — ISBN 978-5-88575-780-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/488636 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/488636
2	Сердюк, В. Н. Управленческий учет : учебник / В. Н. Сердюк. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 350 с. — ISBN 978-5-9275-2009-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/380204 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/380204
Дополнительная		
1	Гамидова, Н. Г. Управленческий учет : учебно-методическое пособие / Н. Г. Гамидова, С. А. Сергеева. — Орел : ОрелГАУ, 2023. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/449036 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/449036

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rnb
2	Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ [Электронный ресурс]	http://www.roskodeks.ru/
3	Всероссийская гражданская сеть	http://www.vestnikcivitas.ru/

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>

Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN

Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Управленческий учет

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы «Торговая логистика территорий»

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4 Способен планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; необходимые нормативные и бюджетные предпосылки проекта государственно-частного партнерства</p> <p>Умеет: анализировать российский и зарубежный опыт реализации аналогичных инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; рынок и отрасль, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства; проводить маркетинговые исследования по планируемому проекту государственно-частного партнерства; осуществлять сбор и проводить анализ исходных данных, необходимых для оценки реализуемости проекта государственно-частного партнерства</p> <p>Владеет: методами прогнозирования объема и источников финансирования проекта государственно-частного партнерства</p>	Реферат, практическое задание, итоговое тестирование
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; необходимые нормативные и бюджетные предпосылки проекта государственно-частного партнерства</p> <p>Умеет уверенно: анализировать российский и зарубежный опыт реализации аналогичных инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; рынок и отрасль, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства; проводить маркетинговые исследования по планируемому проекту государственно-частного партнерства; осуществлять сбор и проводить анализ исходных данных, необходимых для оценки реализуемости проекта государственно-частного партнерства</p> <p>Владеет уверенно: методами прогнозирования объема и источников финансирования проекта государственно-частного партнерства</p>	Реферат, практическое задание, итоговое тестирование
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: об основных механизмах финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; необходимых нормативных и бюджетных предпосылках проекта государственно-частного партнерства</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: анализировать российский и зарубежный опыт реализации аналогичных инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; рынок и отрасль, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства; проводить маркетинговые исследования по планируемому проекту государственно-частного партнерства; осуществлять сбор и проводить анализ исходных данных, необходимых для оценки реализуемости проекта государственно-частного партнерства</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: методами прогнозирования объема и источников финансирования проекта государственно-частного партнерства</p>	Реферат, практическое задание, итоговое тестирование

* зачтено выставляется при уровне освоения компетенции не ниже порогового

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Реферат	не выполнен или все задания решены неправильно	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового тестирования	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета
Примерные темы рефератов**

1. Роль управленческого учета в стратегическом управлении торговой компанией.
2. Эволюция управленческого учета: от традиционных методов к современным подходам.
3. Сравнительный анализ управленческого и финансового учета в торговле: цели, пользователи, методы.
4. Проблемы интеграции управленческого и финансового учета в торговой организации.
5. Информационное обеспечение управленческого учета в торговле: источники данных и методы сбора.
6. Классификация затрат в управленческом учете: влияние на принятие управленческих решений.
7. Методы калькулирования себестоимости в торговле: преимущества и недостатки различных подходов.
8. Учет затрат по центрам ответственности в торговой сети: организация и эффективность.
9. Разработка учетной политики для целей управленческого учета в торговой компании.
10. Учет и анализ переменных и постоянных затрат в принятии решений по ценообразованию.
11. Оценка релевантности затрат при принятии краткосрочных управленческих решений в торговле.
12. Управленческий учет и контроль качества продукции в торговой компании.
13. Учет и анализ затрат на логистику в торговой организации.
14. Учет и анализ затрат на маркетинг и рекламу в торговле.
15. Учет и анализ затрат на персонал в торговой компании.
16. Использование концепции жизненного цикла продукта в управленческом учете торговой компании.
17. Влияние цифровизации на систему управленческого учета в торговле.
18. Управленческий учет и экологическая ответственность торговой компании.
19. Управленческий учет и социальная ответственность торговой компании.
20. Этические аспекты управленческого учета в торговле.

**Раздел 2. Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета
Примерные практические задания**

Задание 1. Классификация затрат и центры ответственности

Торговая компания "Свежий Урожай" занимается продажей овощей и фруктов. В компании выделены следующие подразделения:

- Отдел закупок (возглавляется менеджером по закупкам)
- Склад (возглавляется начальником склада)
- Отдел продаж (возглавляется руководителем отдела продаж)
- Отдел маркетинга (возглавляется менеджером по маркетингу)
- Администрация (возглавляется генеральным директором)

Предположим, что понесены следующие затраты:

1. Заработная плата менеджера по закупкам.
2. Арендная плата за складское помещение.
3. Стоимость овощей и фруктов, закупленных для перепродажи.
4. Заработная плата продавцов в торговом зале.

5. Расходы на рекламу в местной газете.
6. Заработная плата бухгалтера.
7. Электроэнергия, потребленная в торговом зале.
8. Транспортные расходы на доставку товара со склада в торговый зал.
9. Амортизация торгового оборудования.
10. Комиссионные выплаты менеджерам по продажам.

Задание:

1. Определите, к каким видам (материальные, трудовые, финансовые, прочие) и назначениям (производственные, коммерческие, управленческие) относятся указанные затраты.
2. Определите, к какому центру ответственности относятся данные затраты. Обоснуйте свой ответ.
3. Какие из перечисленных центров ответственности можно классифицировать как центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций?

Задание 2. Распределение косвенных затрат

Торговая компания "Электромир" имеет два отдела: отдел бытовой техники и отдел электроники. За месяц компания понесла следующие косвенные затраты:

- Аренда офиса: 50 000 руб.
- Заработная плата административного персонала: 80 000 руб.
- Коммунальные платежи: 10 000 руб.

Известно, что площадь, занимаемая отделом бытовой техники, составляет 60% от общей площади офиса, а отделом электроники – 40%. Фонд оплаты труда отдела бытовой техники составляет 40% от общего фонда оплаты труда административного персонала, а отделом электроники – 60%.

Задание:

1. Распределите косвенные затраты между отделами пропорционально:
 - площади, занимаемой каждым отделом;
 - фонду оплаты труда административного персонала.
2. Проанализируйте, какой метод распределения косвенных затрат представляется наиболее справедливым в данной ситуации. Обоснуйте свой ответ.

Задание 3. Составление бюджета продаж

Торговая компания "Книжный Мир" планирует продажи на следующий квартал. Компания продает три вида продукции:

- Книги (цена за единицу 200 руб.)
- Канцелярские товары (цена за единицу 50 руб.)
- Журналы (цена за единицу 100 руб.)

Прогнозируемые объемы продаж на следующий квартал:

- Книги: 1000 шт.
- Канцелярские товары: 2000 шт.
- Журналы: 1500 шт.

Задание:

1. Составьте бюджет продаж на следующий квартал в количественном и стоимостном выражении.
2. Предположим, что компания планирует увеличить объем продаж книг на 10%, канцелярских товаров на 5%, а журналов на 15%. Составьте бюджет продаж с учетом планируемого увеличения объема продаж.

Задание 4. Анализ отклонений в бюджете

Торговая компания "Модная Одежда" составила бюджет затрат на рекламу на месяц в размере 50 000 руб. Фактические затраты на рекламу составили 60 000 руб.

Задание:

1. Рассчитайте отклонение фактических затрат от бюджетных.
2. Определите, является ли отклонение благоприятным или неблагоприятным.

3. Предложите возможные причины отклонения фактических затрат от бюджетных.
Задание 5: Расчет себестоимости проданных товаров (метод ФИФО и средней цены)
Торговая компания "Телеком" занимается продажей мобильных телефонов. На начало месяца на складе имелось 10 телефонов по цене 10 000 рублей за штуку. В течение месяца было произведено:

- Закупка 1: 20 телефонов по цене 11 000 рублей за штуку.
- Закупка 2: 15 телефонов по цене 12 000 рублей за штуку.
- Продано: 30 телефонов.

Задание:

1. Рассчитайте себестоимость проданных телефонов, используя методы:
 - ФИФО (первый пришел - первый ушел)
 - Средней цены
2. Проанализируйте влияние выбранного метода учета запасов на величину себестоимости проданных товаров и финансовый результат компании. Какой метод предпочтительнее использовать в условиях роста цен?

Раздел 3. Управленческий учет затрат в сельскохозяйственных организациях Примерные темы рефератов

1. Особенности управленческого учета затрат в растениеводстве.
2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции растениеводства.
3. Управленческий учет затрат в животноводстве: специфика и проблемы.
4. Учет и анализ затрат на корма в животноводстве.
5. Учет затрат на содержание сельскохозяйственной техники.
6. Учет затрат во вспомогательных производствах сельскохозяйственной организации.
7. Учет затрат на ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.
8. Учет затрат на оплату труда в сельскохозяйственной организации.
9. Учет и анализ косвенных затрат в сельскохозяйственной организации.
10. Бюджетирование затрат в сельскохозяйственной организации.
11. Анализ себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия.
12. Учет затрат в организациях переработки сельскохозяйственной продукции.
13. Учет затрат на хранение сельскохозяйственной продукции.
14. Учет затрат в организациях сельскохозяйственного машиностроения.
15. Управленческий учет затрат на логистику в сельскохозяйственной организации.
16. Организация системы управленческого учета на сельскохозяйственном предприятии: практический аспект.
17. Сравнительный анализ систем управленческого учета в сельскохозяйственных организациях различных форм собственности.
18. Использование информации управленческого учета для принятия решений в сельскохозяйственной организации.
19. Влияние государственной поддержки на структуру затрат в сельскохозяйственной организации.
20. Инновационные подходы к управленческому учету затрат в сельском хозяйстве.

Раздел 4. Управленческий анализ в отраслях АПК Примерные темы рефератов

1. Управленческий анализ объема продаж сельскохозяйственной продукции.
2. Анализ факторов, влияющих на прибыльность сбыта сельскохозяйственной продукции.
3. Анализ ассортиментной политики торговой компании, реализующей сельскохозяйственную продукцию.
4. Управленческий анализ затрат на сбыт сельскохозяйственной продукции.
5. Анализ эффективности использования каналов сбыта сельскохозяйственной продукции.

6. Анализ конкурентоспособности торговой компании на рынке сельскохозяйственной продукции.
7. Управленческий анализ эффективности ценовой политики при реализации сельскохозяйственной продукции.
8. Анализ влияния сезонности на объем продаж и затраты торговой компании, реализующей сельскохозяйственную продукцию.
9. Анализ влияния государственной поддержки на финансовые результаты торговой компании, реализующей сельскохозяйственную продукцию.
10. Анализ рисков в деятельности торговой компании, реализующей сельскохозяйственную продукцию.
11. Использование ABC-анализа для управления запасами сельскохозяйственной продукции.
12. Использование XYZ-анализа для прогнозирования спроса на сельскохозяйственную продукцию.
13. Анализ влияния логистических затрат на прибыльность сбыта сельскохозяйственной продукции.
14. Анализ эффективности маркетинговых мероприятий при реализации сельскохозяйственной продукции.
15. Анализ влияния качества продукции на объем продаж и прибыльность торговой компании.
16. Управленческий анализ рентабельности отдельных видов сельскохозяйственной продукции.
17. Анализ влияния изменения рыночной конъюнктуры на финансовые результаты торговой компании.
18. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов при реализации сельскохозяйственной продукции.
19. Использование системы сбалансированных показателей (BSC) для оценки эффективности деятельности торговой компании.
20. Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) для управления деятельностью торговой компании.

Раздел 5. Опыт организации управленческого учета в странах с развитой рыночной экономикой и его использование в отечественной практике
Примерные темы рефератов

1. Зарубежный опыт применения системы Standard Costing: сравнительный анализ.
2. Внедрение системы Direct Costing в торговых компаниях: зарубежный опыт и перспективы для России.
3. Использование CVR-анализа в управленческом учете зарубежных торговых компаний.
4. Бенчмаркинг в управленческом учете: возможности применения в российских торговых компаниях.
5. Системы управленческого учета в японских торговых корпорациях: особенности и эффективность.
6. Управленческий учет в немецких торговых компаниях: принципы и инструменты.
7. Опыт организации управленческого учета в американских розничных сетях.
8. Системы управленческого учета в скандинавских торговых компаниях: фокус на устойчивость и социальную ответственность.
9. Влияние международного опыта на развитие управленческого учета в России.
10. Проблемы адаптации зарубежных моделей управленческого учета к российским условиям.
11. Роль профессиональных ассоциаций в развитии управленческого учета в мире.
12. Инновационные подходы к управленческому учету: опыт зарубежных компаний.
13. Сравнительный анализ программного обеспечения для управленческого учета:

зарубежные и российские разработки.

14. Использование облачных технологий в управленческом учете: зарубежный опыт и перспективы для России.

15. Влияние культурных особенностей на организацию управленческого учета в различных странах.

16. Роль консультантов в организации системы управленческого учета: зарубежный опыт.

17. Перспективы развития управленческого учета в эпоху цифровой экономики: зарубежный опыт.

18. Управленческий учет и интегрированная отчетность: зарубежный опыт.

19. Ethical issues in management accounting: a global perspective.

20. The future of management accounting: key trends and challenges.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1.

1. Самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений – это:

- а) налоговый учет;
- б) финансовый учет;
- в) управленческий учет;
- г) статистический учет;
- д) оперативный учет.

2. Ведение управленческого учета:

- а) обязательно для каждой организации;
- б) не обязательно;
- в) не обязательно, но желательно.

3. Управленческий учет:

- а) охватывает всю деятельность организации;
- б) предназначен для измерения затрат и результатов деятельности;
- в) включает то, что полезно для организации, в том числе бухгалтерский учет;
- г) охватывает центры ответственности и организацию в целом;
- д) захватывает только управляющие бизнес-процессы;
- е) захватывает только операционные бизнес-процессы.

Раздел 2.

1. Приведенный перечень – расходы (текущие и капитальные) организации и ее отдельных структурных подразделений; результаты хозяйственной деятельности организации и ее центров ответственности; внутреннее ценообразование (трансфертные цены); бюджетирование и внутренняя отчетность – представляет собой:

- а) функции бухгалтерского управленческого учета;
- б) методы бухгалтерского управленческого учета;
- в) объекты бухгалтерского управленческого учета;
- г) инструменты бухгалтерского управленческого учета.

2. Расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также приобретением и продажей товаров являются:

- а) расходами по обычным видам деятельности;
- б) операционными расходами;
- в) внереализационными расходами;
- г) чрезвычайными расходами.

3. К прямым затратам относят:

- а) затраты, связанные с одновременным производством нескольких видов продукции, выполнением нескольких видов работ;
- б) затраты, которые остаются неизменными при изменении объемов производства продукции;
- в) затраты, связанные с производством определенного вида продукции, которые могут быть прямо и непосредственно отнесены на его себестоимость.

Раздел 3.

1. Система бухгалтерских счетов, используемых в управленческом учете включает:

- а) все восемь разделов Плана счетов, не включая забалансовые счета;
 - б) I, II, III, IV, VIII разделы Плана счетов;
 - в) раздел III и VIII Плана счетов.
2. Не признается расходами организации выбытие следующих активов:
- а) вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью их перепродажи (продажи);
 - б) расходы на доставку товарно-материальных ценностей, осуществленную собственным автотранспортом организации;
 - в) расходы на страхование имущества.
3. В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика организации входят:
- а) анализ финансовой отчетности;
 - б) управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;
 - в) налоговое консультирование.

Раздел 4.

1. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а) $Y = 80000 + 125X$;
- б) $Y = 30000 + 125X$;
- в) $Y = 50000 + 125X$.

2. Что такое точка безубыточности (критическая точка):

- а) разница между выручкой от продажи и переменными затратами;
- б) объем продаж продукции, при котором организация может быть признана банкротом;
- в) объем производства и продаж продукции, при котором ее рентабельность равна нулю.

3. При заданных условиях определите критический объем производства организации:

переменные затраты на единицу продукции – 70 руб.;

постоянные затраты на весь объем производства – 30000 руб.;

цена реализации единицы продукции – 130 руб.

- а) 500 ед.;
- б) 300 ед.;
- в) 150 ед.

Раздел 5.

1. В какой стране впервые появилась и нашла практическое применение система учета затрат «Стандарт-кост»:

- а) Россия;
- б) Германия;
- в) США.

2. Процесс принятия управленческого решения обычно включает в себя:

- а) анализ двух и более альтернатив и выбор наилучшего из них;
- б) выбор действий, которые обеспечивают наибольший объем продаж;
- в) получение внешнего финансирования для проектов;
- г) отбор только двух альтернатив для анализа.

3. Все управленческие решения должны быть обеспечены:

- а) детализированным анализом релевантных данных, обычно состоящих из прошлых затрат и доходов;
- б) анализом одного варианта действий;
- в) анализом альтернативных вариантов действий;
- г) подтверждением акционеров.

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (Экзамен)
по дисциплине**

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Что является основной целью управленческого учета?
 - а) Подготовка финансовой отчетности для внешних пользователей.
 - б) Контроль за соблюдением налогового законодательства.
 - в) Обеспечение информацией для принятия управленческих решений.
 - г) Аудит финансовой отчетности.
2. В чем состоит ключевое отличие управленческого учета от финансового учета?
 - а) Обязательное использование стандартов.
 - б) Ориентация на внешних пользователей информации.
 - в) Фокус на внутренних потребностях организации.
 - г) Регламентированная периодичность отчетности.
3. Что характеризует переменные затраты?
 - а) Постоянная сумма в течение периода.
 - б) Зависимость от объема производства или продаж.
 - в) Независимость от объема производства.
 - г) Фиксированная величина на единицу продукции.
4. Что характеризует прямые затраты?
 - а) Затраты, которые нельзя отнести непосредственно на объект учета.
 - б) Затраты, легко относимые на конкретный объект учета.
 - в) Затраты, связанные с управлением организацией.
 - г) Затраты, связанные с продажей продукции.
5. Какое подразделение может быть классифицировано как "центр затрат"?
 - а) Отдел продаж.
 - б) Отдел маркетинга.
 - в) Склад.
 - г) Филиал компании.
6. Какое подразделение может быть классифицировано как "центр прибыли"?
 - а) Бухгалтерия.
 - б) Юридический отдел.
 - в) Производственный цех.
 - г) Филиал компании.
7. Какой метод распределения косвенных затрат считается наиболее точным при наличии взаимосвязей между подразделениями?
 - а) Прямой метод распределения.
 - б) Метод ступенчатого распределения.
 - с) Метод взаимных услуг.
 - д) Метод единой базы распределения.
8. Что является основой для составления большинства бюджетов в организации?

- а) Бюджет административных расходов.
 - б) Бюджет продаж.
 - в) Бюджет капитальных вложений.
 - г) Финансовый бюджет.
9. При каком методе бюджетирования бюджет составляется на основе анализа предыдущих периодов с учетом корректировок?
- а) Нулевое бюджетирование.
 - б) Скользящее бюджетирование.
 - в) Функциональное бюджетирование.
 - г) Инкрементное бюджетирование.
10. Какая система учета затрат наиболее полезна для принятия решений о ценообразовании в долгосрочной перспективе?
- а) Директ-костинг.
 - б) Стандарт-костинг.
 - в) Абзорпшен-костинг.
 - г) Переменная себестоимость.
11. Какая система учета затрат предоставляет информацию для оценки маржинальной прибыли?
- а) Абзорпшен-костинг.
 - б) Стандарт-костинг.
 - в) Нормативный учет.
 - г) Директ-костинг.
12. Что устанавливается при нормативном учете затрат?
- а) Фактические затраты за период.
 - б) Плановые затраты на единицу продукции.
 - в) Косвенные затраты на единицу продукции.
 - г) Прямые затраты за период.
13. Какой метод анализа наиболее эффективен для выявления ключевых факторов, оказывающих влияние на изменение прибыли?
- а) Горизонтальный анализ.
 - б) Вертикальный анализ.
 - в) Трендовый анализ.
 - г) Факторный анализ.
14. Что определяет точка безубыточности?
- а) Максимальный объем продаж.
 - б) Объем продаж, при котором прибыль равна нулю.
 - в) Минимальный объем производства.
 - г) Объем продаж, при котором затраты минимальны.
15. Какой анализ помогает определить наиболее важные группы клиентов или товаров для компании?
- а) СVP-анализ.
 - б) Факторный анализ.
 - в) ABC-анализ.
 - г) Трендовый анализ.
16. Какой показатель используется для оценки эффективности инвестиционных проектов, учитывая временную стоимость денег?
- а) Срок окупаемости.
 - б) Чистая приведенная стоимость (NPV).
 - в) Бухгалтерская рентабельность.
 - г) Простой процент возврата инвестиций.

17. Какой подход к бюджетированию предусматривает разработку бюджета с "нуля", без учета предыдущих периодов?
- а) Инкрементное бюджетирование.
 - б) Функциональное бюджетирование.
 - в) Нулевое бюджетирование.
 - г) Гибкое бюджетирование.
18. Какой показатель наилучшим образом характеризует эффективность работы центра инвестиций?
- а) Маржинальная прибыль.
 - б) Остаточная прибыль.
 - в) Рентабельность продаж.
 - г) Валовая прибыль.
19. Какая система позволяет оценить деятельность организации с помощью набора сбалансированных финансовых и нефинансовых показателей?
- а) ABC-анализ.
 - б) CVP-анализ.
 - в) Система сбалансированных показателей (BSC).
 - г) Факторный анализ.
20. Что представляет собой бенчмаркинг в управленческом учете?
- а) Прогнозирование финансовых результатов.
 - б) Составление бюджетов.
 - в) Сравнение с лучшими практиками в отрасли.
 - г) Анализ безубыточности.