

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Курдюков Альберт Владимирович ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 28.08.2025 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Территориального управления и планирования Балашовой С.А.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры Территориального управления и планирования Хаирбеков А.У.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
ОПК-2.1 Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Знать (З): организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
	Уметь (У): осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
	Владеть (В): владеет навыками и опытом: контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-2.2 Определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Знать (З): особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
	Уметь (У): определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме
	Владеть (В): владеет навыками и опытом: использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии
ОПК-2.3 Владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных	Знать (З): понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности
	Уметь (У): применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов

подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Владеть (В): владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ОПК-5. 1 Теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики	Знать (З): теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования
	Уметь (У): определять и анализировать производственно-экономические показатели;
	Владеть (В): навыками и опытом: обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
ОПК-5.2 Применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели	Знать (З): принципы и методы государственного регулирования экономических систем
	Уметь (У): применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию
	Владеть (В): навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы
ОПК- 5.3 Навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно- экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Знать (З): основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики;
	Уметь (У): анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;
	Владеть (В): навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цели изучения дисциплины: формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей с учетом квалификационных требований и требований, содержащихся в ФГОС; формирование теоретических знаний в

области организации предпринимательской деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма, обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	24,3
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	110,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности	67	12	55	ОПК-2 ОПК-5
Раздел 2. Предпринимательская деятельность в сфере услуг	68	12,3	55,7	
Итого за семестр	135	24,3	110,7	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	144	24,3	110,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Сущность и типология предпринимательства

Определение предпринимательства. Предпринимательская экономика, функции предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среды. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство.

Тема 2. Особенности предпринимательства в туризме

Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура. Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению. Показатели деятельности в туризме и их динамика. История предпринимательства в туризме. Успешные бизнес-проекты в туризме.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Субъекты малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.

Тема 4. Создание собственного дела

Условия и принципы создания собственного дела. Права и обязанности, личные качества предпринимателя. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций. Постановка на налоговый учет. Регистрация в качестве страхователей. Открытие счетов в кредитных организациях. Финансовые гарантии туроператоров. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации. Товарный знак. Применение контрольно-кассовой техники. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.

Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Бизнес-планирование как основа успешной предпринимательской деятельности. Бизнес-план и его основные разделы: общая характеристика бизнеса, характеристика товара (услуги), рынок сбыта, конкуренция на рынке сбыта, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Приложения к бизнес-плану.

Раздел 2. Предпринимательская деятельность в сфере услуг

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Сущность и виды сделок. Сущность договоров и их виды. Заключение, изменение и расторжение договоров. Рассмотрение экономических споров организаций и индивидуальных предпринимателей в арбитражных судах.

Тема 7. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности

Основные права и обязанности работников. Основные права и обязанности работодателей. Трудовой договор: сущность, заключение, изменение и прекращение. Рабочее время. Организация и оплата труда работников.

Тема 8. Система налогообложения деятельности предпринимателей

Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов. Система налогообложения. Специальные режимы налогообложения. Налоговые льготы. Права и обязанности налогоплательщиков.

Тема 9. Культура предпринимательской деятельности

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура, предпринимательская этика и этикет. Предпринимательская и коммерческая тайна.

Тема 10. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Гражданская ответственность предпринимателей. Способы обеспечения предпринимателями своих обязательств. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>
2. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455>

Дополнительная литература:

1. Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520286>
2. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515426>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м.

	№ по технической инвентаризации 313, этаж 3
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>владеть: владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Умеет уверенно: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности</p>

		<p>структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Владеет уверенно: владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения,</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических</p>

<p>обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>		<p>систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
	<p>Продвину тый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики Умеет уверенно: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; Владет уверенно: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих</p>

		решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
--	--	---

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Реферат	Не выполнено	Реферат содержит явные признаки плагиата, тема раскрыта частично, текст не отформатирован, отсутствуют выводы	Реферат выполнен самостоятельно, имеет ссылки на источники информации, текст отформатирован, тема раскрыта более, чем на 70%, выводы отсутствуют	Реферат выполнен самостоятельно, имеет ссылки на источники информации, текст отформатирован, тема раскрыта более, чем на 90%, выводы сформулированы
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ КЕЙСОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Сквозное практическое задание №1 «Создай свой бизнес»

Часть 1. Проведите SWOT-анализ конкретной туристской компании. Выявите основных конкурентов на данном региональном (национальном) рынке, опишите их сильные и слабые стороны (достоинства и недостатки), представьте сравнительный анализ по основным факторам конкуренции (характеристикам предоставляемых туров, сервису, доп.услугам и др.). Составьте матрицу SWOT. Особое внимание уделите слабым сторонам

компании и угрозам бизнесу, опишите последствия появления потенциальных конкурентов на рынке. Время выполнения – 90 минут

Часть 2. Проведите анализ рынка (региона, края), выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Оформите ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела. Время выполнения – 90 минут

Часть 3. Для бизнес-идеи собственного дела (см. кейс-задание 1 ч.2) разработайте комплекс маркетинга 5P и подготовьте к нему презентацию. Время выполнения – 90 минут

Практическое задание №2.

Вариант 1. Оцените динамику изменения показателей работы предприятия за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1 й год	2-й год
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	37528	39743
Полная себестоимость услуг, тыс. руб.	34642	37356
Численность персонала, чел.	73	75
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	8360	8874
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Вариант 2. Оцените выполнение плана показателей работы предприятия,

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	123540	124652
Полная себестоимость, тыс.руб.	121645	123081
Численность персонала, чел	45	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	5640	5823
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		

рассчитайте недостающие значения показателей и показатели выполнения плана. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки от реализации услуг,		
Прибыль от продаж, тыс, руб-		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Кейс- задание №3. Выделите основные сегменты клиентов кафе г.Владивостока. Опишите 2-3 целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые нацелены услуги. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые могут быть включены в бизнес-концепцию. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №4. Туристская компания предлагает гастрономические туры. Проведите сегментацию потребителей и опишите различные целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые может быть нацелена данная услуга. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для выбранных сегментов потребителей. Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №5. Туристская компания предлагает экологические туры. Проведите сегментацию потребителей и опишите различные целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые может быть нацелена данная услуга. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для данного сегментов потребителей. Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №6. Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично? Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса? Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы? Время выполнения – 20 минут

Темы рефератов

1. История российского предпринимательства.
2. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: региональный аспект
4. Специальные налоговые режимы субъектов малых предприятий и ИП.
5. Нормативно-правовая база предпринимательства
6. Риски предпринимательской деятельности в туризме.
7. Критерии выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.
8. Бизнес-идея: ее существенные особенности и выбор.
9. Бизнес-планирование в российском предпринимательстве.
10. Регистрация собственного бизнеса.
11. Предпринимательская этика и этикет.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Вариант 1

1. По форме собственности предприятия делятся на:

- а) государственные;
- б) муниципальные;
- в) строительные;
- г) коллективные;

- д) частные;
- е) сельскохозяйственные.

2. Юридическим лицом признается:

- а) человек, имеющий юридическое образование;
- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
- в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
- г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

3. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

4. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
- б) непосредственно управляют процессом производства;
- в) выбирают наблюдательный совет;
- г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.

5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
- г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.

6. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям называется

- а) корпорация
- б) франчайзинг
- в) лизинг;
- г) аренда.

7. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
- б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
- г) все ответы верны

8. Сегмент рынка – это

- а) часть рынка, которую способен занять предприниматель
- б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

9. Бизнес – план предприятия - это

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
- в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем

10. Составляющие плана маркетинга

- а) сервис

- б) реклама
- в) ценообразование
- г) все варианты верны

11. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка

- а) финансовый
- б) организационный
- в) оценка рисков и страхование
- г) нет верного варианта

12. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала

- а) производственный план
- б) финансовый план
- в) резюме
- г) организационный план

13. Заемный капитал предприятия включает:

- а) Уставный фонд.
- б) Резервный фонд.
- в) Краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
- г) Кредиторскую задолженность.
- д) Долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

14. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

- а) внедрения товара;
- б) роста;
- в) зрелости товара;
- г) спада.

15. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

16. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом

- а) концепция социально-этичного маркетинга
- б) концепция совершенствования товара
- в) концепция маркетинга
- г) концепция совершенствования производства

17. Число взаимозависимых организаций, вовлеченных в процесс продвижения товаров или услуг к конечному потребителю.

- а) средства продвижения
- б) канал распределения
- в) сбыт
- г) магазины

18. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

- а) маркетинговый план
- б) оперативный план
- в) план о доходах и расходах
- г) план о движении денежных средств
- д) балансовый отчёт

е) план производства

19. Некоммерческими являются организации, которые:

а) не занимаются маркетинговой деятельностью

б) не наносят вред окружающей среде

в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников

г) не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими ценами и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования

д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

20. Производственный кооператив образуется:

а) решением органов местного самоуправления

б) исключительно по решению его учредителей

в) путем деления крупных предприятий

г) после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности

д) в результате ликвидации общественных организаций

Вариант 2

1. Критерием разграничения акционерных обществ и публичных акционерных обществ является:

а) принадлежность капитала;

б) численность занятых;

в) количество участников;

г) стоимость основных фондов;

д) величина оборотных фондов.

2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

а) ограниченная ответственность;

б) привлечение крупных сумм капитала;

в) большие масштабы производства;

г) мобильность и простота процедуры учреждения.

3. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью;

б) полного товарищества;

в) публичного акционерного общества;

г) акционерного общества.

4. Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:

а) необходимость разработки учредительных документов;

б) использование средств и предметов труда для производства продукции;

в) право заниматься предпринимательской деятельностью;

г) все перечисленное в вариантах.

5. Объектом экономической деятельности являются

а) физические лица

б) виды экономической деятельности

в) юридические лица

г) предприниматели

6. Венчурный капитал – это:

а) уставной капитал

б) рискованный капитал;

в) основные фонды предприятия.

г) оборотные фонды предприятия

7. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
- б) Только юридические лица
- в) Физические и юридические лица

8. Какого типа бизнес-плана не существует

- а) внутренний бизнес-план
- б) бизнес-план для получения кредитов
- в) расчетный бизнес-план
- г) бизнес-план для привлечения инвесторов
- д) бизнес-план финансового оздоровления.

9. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу

- а) финансовый
- б) организационный
- в) маркетинговый
- г) финансовый

10. Инфраструктура рынка – это

- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:

- а) расходы
- б) риск
- в) убыток
- г) урон

12. Что означает кредитоспособность предприятия?

- а) Возможность платить проценты за кредит.
- б) Возможность вернуть кредит.
- в) Возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него.
- г) Возможность получить кредит.

13. Торговая марка - это:

- а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;
- б) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;
- в) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.

14. Небольшая фирма, которая имеет прочное положение на рынке и стремящаяся избежать ценовой войны, чаще назначает цену на свой продукт на уровне:

- а) выше рыночной;
- б) ниже рыночной;
- в) на уровне средней рыночной цены;
- г) на уровне лидера цен.

15. Продвижение товара - это:

- а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;
- б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;

в) платная форма безличного воздействия рекламоателя на целевой рынок через средства массовой информации;

г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.

16. Процесс разработки ряда существенных особенностей услуг, призванных отличить их от услуг – конкурентов

а) дифференцирование услуг

б) диверсификация услуг

в) ассортимент услуг

г) оказание услуг

17. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на разные регионы

а) функциональная

б) товарная

в) рыночная

г) региональная

18. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

а) внедрения товара;

б) роста;

в) зрелости товара;

г) спада.

19. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

а) творческие союзы

б) государственные и политические организации

в) дееспособные физические и юридические лица

г) силовые структуры

д) общественные организации

20. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

а) уставом организации

б) на основе систематического извлечения прибыли

в) на основе внутренних потребностей организации

г) законами и нормативными актами

д) национальными интересами

Вариант 3.

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:

а) совет директоров;

б) собрание уполномоченных;

в) общее собрание акционеров;

г) собрание держателей привилегированных акций.

2. Предприятие, правом собственности на которое обладает конкретный человек:

а) частное предприятие;

б) государственное предприятие;

в) коллективная собственность;

г) смешанное предприятие.

3. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах;

б) одном товариществе;

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;

г) неограниченном числе товариществ.

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) создании новых рабочих мест;
- г) массовом производстве новой продукции;
- д) развитии специализации и кооперации производства.

5. Субъектом экономической деятельности являются

- а) Производство
- б) Потребление
- в) Юридические лица
- г) Физические лица

6. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) Постановки на учет во все фонды
- б) Получения свидетельства о государственной регистрации
- в) Получения лицензии

7. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- а) Учредительный договор
- б) Устав
- в) Лицензия

8. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта

- а) производственный
- б) финансовый
- в) резюме
- г) маркетинговый

9. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков

- а) финансовый
- б) организационный
- в) маркетинговый
- г) производственный

10. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

- а) маркетинговый план
- б) оперативный план
- в) план о доходах и расходах
- г) план о движении денежных средств
- д) балансовый отчёт
- е) план производства

11. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов

- а) ущерб
- б) риск
- в) банкротство
- г) ответственность

12. Как определяется рентабельность совокупного капитала?

а) Как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала

- б) Как отношение прибыли к совокупному капиталу.
- в) Как отношение совокупного капитала к прибыли.
- г) Как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.

13. Товарный ассортимент:

- а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;
- б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
- в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
- г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.

14. К целям продвижения товара относят:

- а) обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;
- б) информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;
- в) установление обратной связи с рынком и потребителем;
- г) верно все выше перечисленное.

15. К достоинствам прессы как рекламного канала относится

- а) регулярность выхода
- б) широкий охват аудитории
- в) быстрое исполнение рекламы
- г) верно все выше перечисленное

16. Способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по важнейшим характеристикам

- а) идентификация товара
- б) позиционирование товара
- в) дифференцирование товара
- г) диверсификация товара

17. Юридическим лицом признается:

- а) человек, имеющий юридическое образование;
- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
- в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
- г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) открытое акционерное общество;
- в) закрытое акционерное общество;
- г) холдинг.

19. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

20. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:

- а) административным правонарушением
- б) признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
- в) антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
- г) признаком свободных рыночных отношений
- д) правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Виды и формы предпринимательства в туризме.
2. Виды рисков и риск-менеджмент в туризме.
3. Внешнее окружение и предпринимательская активность в туризме.
4. Государственная поддержка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Деловая этика и деловой этикет предпринимателя в туризме.
6. Деловые и личные качества успешного предпринимателя.
7. Издержки предприятия туризма: определение, состав и планирование.
8. Использование специальных режимов налогообложения в деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей.
9. История и основные тенденции развития туризма в Российской Федерации.
10. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.
11. Коммерческая тайна и защита конфиденциальной информации предприятия туризма.
12. Конкуренентоспособность туруслуг и эффективность предпринимательской деятельности.
13. Критерии определения субъекта малого и среднего предпринимательства в туризме.
14. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности в туризме.
15. Методы планирования доходов от инвестиций в туризме.
16. Методы государственного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности в туризме.
17. Методы расчетов эффективности хозяйственной деятельности в туризме.
18. Механизмы и принципы нейтрализации предпринимательских рисков.
19. Налоговые льготы и их использование в предпринимательской деятельности.
20. Новые формы предпринимательства в туризме.
21. Обязанности предпринимателя в туризме.
22. Определение понятия «предпринимательство». Цели, функции и важнейшие черты предпринимательства в туризме.
23. Определение расходов на оплату сотрудников предприятия туризма.
24. Определение профессиональных компетенций работников турфирмы.
25. Организационно-правовые формы и виды малых предприятий туризма.
26. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.
27. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.
28. Основные показатели деятельности туризма и их динамика.
29. Основные факторы, влияющие на деятельность в сфере туризма.
30. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
31. Оформление договорных отношений предпринимателей с деловыми (хозяйствующими) партнерами.
32. Планирование потребностей предприятия туризма в инвестициях.
33. Порядок реорганизации и ликвидации предприятия.
34. Последовательность и содержание этапов создания предприятия туризма.
35. Права предпринимателя в туризме как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
36. Предпринимательская деятельности физического и юридического лиц: сущность, общее и отличное.
37. Предпринимательская идея и основные этапы ее реализации.
38. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в туризме.
39. Преимущества и недостатки франчайзинга для франшизополучателя (франчайзи).
40. Преимущества лизинговых отношений для субъектов рынка туристских услуг.

41. Принципы оценки эффективности предпринимательства в туризме.
42. Производственные процессы на предприятии туризма.
43. Процедура государственной регистрации предприятия туризма.
44. Работа с поставщиками ресурсов для предприятий туризма.
45. Регистрация и правовая защита товарного знака.
46. Ресурсная база туристской деятельности.
47. Система налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями туризма.
48. Хозяйственная деятельность в сфере туризма: особенность и классификация видов.
49. Страхование рисков в туризме.
50. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
51. Сущность и виды ответственности предпринимателя и предприятия туризма.
52. Сущность малого предпринимательства и его роль в развитии туризма.
53. Сущность планирования предпринимательской деятельности. Основные разделы бизнес-плана.
54. Типология и классификация предпринимательской деятельности в туризме.
55. Факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности в туризме.
56. Факторы, воздействующие на формирование предпринимательской культуры предприятия туризма.
57. Фирменное наименование предприятия (организации) туризма.
58. Франчайзинг и его роль в развитии малого предпринимательства.
59. Функции корпоративной культуры и ее значение для предпринимательской деятельности в туризме.
60. Функции предпринимательства в туризме.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг»

Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства	1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства 2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов 3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства 4. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства 5. совершенствование	2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов	ОПК-2

		налоговой системы РФ		
2.	Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:	1. финансовое 2. коммерческое 3. производственное	2. коммерческое	ОПК-2
3.	Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Йозефом Шумпетером:	1. радость творчества при самостоятельном ведении дел 2. потребность в господстве, влиянии 3. внедрение инноваций	3. внедрение инноваций	ОПК-2
4.	Назначением контроля предпринимательской деятельности является:	1. оценка достигнутых результатов предпринимательской деятельности 2. оценка структурных результатов деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, коммуникативной) 3. все перечисленное	3. все перечисленное	ОПК-2
5.	Нормативный метод определения затрат:	1. упрощает учет затрат 2. сокращает объем учетной информации 3. усложняет учет затрат	1. упрощает учет затрат	ОПК-5
6.	Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе о связанных с ними затратах и результатах, — это:	1. риск 2. нестабильность 3. неопределенность	3. неопределенность	ОПК-5
7.	Основной принцип измерения эффективности — это:	1. принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности 2. доступность использования нескольких критериев оптимальности 3. взаимосвязь с жизненным циклом продукции	1. принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности	ОПК-5
8.	Планирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг) может осуществляться на	1. рыночной цены товара исходя из возможностей реализации 2. затрат исходя из	2. затрат исходя из условий производства	ОПК-5

основе:	условий производства 3. все перечисленное		
---------	--	--	--

Задания открытого типа			
№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)	Формируемая компетенция
1.	Предпринимательская деятельность – это	особый вид деятельности, направленной на получение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее, осуществляемой на свой страх и риск.	ОПК-2
2.	Предпринимательская идея — это	четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя может быть удовлетворена потребность потенциального покупателя.	ОПК-2
3.	Договор – это	соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.	ОПК-2
4.	В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?	в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса.	ОПК-2
5.	Что такое субсидиарная ответственность?	Это дополнительная ответственность лиц, которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательства в случаях, предусмотренных законом или договором	ОПК-2
6.	Производственное предпринимательство – это	основной вид предпринимательской деятельности, составляющими которой являются непосредственно производственная, научно-техническая, инновационная и информационная деятельности.	ОПК-2
7.	Коммерческое предпринимательство - это	предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц.	ОПК-2
8.	Страховое предпринимательство - это	когда предприниматель выступает гарантом страхователю имущества	ОПК-2
9.	Финансовое предпринимательство - это	предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит	ОПК-2
10.	Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это	Форма организации предприятия, участники которой вносят определенный паевой взнос в уставный капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов	ОПК-2
11.	Лицензия - это	специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном	ОПК-2

		соблюдении лицензионных требований и условий выданное юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.	
12.	Когда возникает экономический риск	в результате нарушения процесса экономической деятельности предприятия и недостижения запланированных экономических показателей (например, объема реализации товаров или прибыли).	ОПК-5
13.	Материальные потери - это	дополнительные затраты или прямые потери материальных объектов, оборудования, имущества, продукции, комплектующих изделий, сырья, энергии и т. д.	ОПК-5
14.	Когда возникают финансовые потери	в результате прямого денежного ущерба, связанного с непредусмотренным предпринимательским проектом платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, утратой денежных средств или ценных бумаг	ОПК-5
15.	Когда возникают потери времени	Когда процесс предпринимательской деятельности идет медленнее, чем было намечено проектом.	ОПК-5
16.	Трудовые потери – это	потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами	ОПК-5
17.	Ценовой риск	связан с опасностью потери доходов и прибыли коммерческого предприятия	ОПК-5
18.	Прибыль для предпринимателя является	показателем эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей	ОПК-5
19.	Важнейшим показателем эффективности труда является	производительность труда	ОПК-5
20.	Группы показателей эффективности предпринимательства	экономические показатели, показатели финансовой устойчивости, показатели ликвидности, показатели деловой активности, показатели рентабельности	ОПК-5
21.	Срок окупаемости	это период времени, который необходим для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.	ОПК-5
22.	Ликвидность предприятия	это способность вовремя оплатить предстоящие долги или возможность превратить статьи актива баланса в деньги для оплаты обязательства	ОПК-5