

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 21.04.2026 16:47:52
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421add1c50455f0e902b700

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Агротуризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры Территориального управления и планирования Кузьминой А.А.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Васильева И.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК- 1. Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
<p>ПК-1.1 Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско рекреационного проектирования.</p>	<p>Знать: методологию проектирования в туризме, включая этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение); специфику агротуризма как сегмента туристской деятельности; особенности целевой аудитории; типовые форматы (фермерские гостевые дома, экскурсионные программы, мастер-классы, сбор урожая и т. п.); методы и технологии проектирования туристских предприятий.</p>
	<p>Уметь: формировать идею агротуристского проекта на основе анализа рынка, ресурсов территории и потребностей аудитории; разрабатывать проектную документацию; применять методы планирования; оценивать эффективность проекта; рассчитывать количественные и качественные показатели проекта; анализировать риски и предлагать меры их минимизации.</p> <p>Владеть: практическими навыками проектирования агротуристских продуктов; инструментами планирования и контроля; методиками оценки эффективности; навыками командной работы в проектном цикле; владеть навыками разработки жизнеспособных проектов в сфере сельского туризма.</p>
<p>ПК-1.2. Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной</p>	<p>Знать: понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма; особенности и перспективы развития агротуризма в России; модели агротуристических предприятий; правила организации агротуризма; законодательные акты, регулирующие организацию агротуризма; правила обслуживания туристов в условиях сельской местности; требования к организации размещения, проживания и специфику обслуживания туристов в сельской местности; перечень услуг аграрного туризма; особенности маркетинга в агротуризме; знать основные методы проектирования в туризме сезонные колебания спроса в агротуризме; знать о диверсификации услуг; знать источники профессиональной информации в сфере агротуризма.</p> <p>Уметь: уметь применять методы проектирования для разработки агротуристских продуктов; применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности</p>

<p>информации.</p>	<p>агропредприятия; составлять бизнес-планы и технические задания; планировать и контролировать реализацию проекта; формировать календарные графики и бюджеты проектов; моделировать маршруты и программы (экскурсии, мастер-классы, фестивали); диагностировать проблемные ситуации; выявлять «узкие места» в обслуживании; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; предлагать альтернативные сценарии развития проекта; использовать профессиональные источники информации; анализировать статистику загрузки и доходности аналогов; отслеживать изменения в законодательстве и грантовых программах.</p>
	<p>Владеть: навыками разработки концепций размещения (гостевые дома, глэмпинги); практическими навыками проектирования агротуристских проектов; владеть навыками построения карт рисков и сценариев их минимизации; владеть инструментами диагностики и анализа; владеть навыками сбора и интерпретации данных (опросы гостей, веб-аналитика, финансовые отчёты); владеть навыками разработки самостоятельного проекта; навыками антикризисного управления; владеть технологиями работы с информационными источниками; владеть методами анализ конкурентной среды.</p>
<p>ПК-1.3. Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>	<p>Знать: организационные аспекты проектной деятельности; механизм оценки ресурсного потенциала территории; методы и технологии проектирования туристской деятельности; инструменты целеполагания; техники визуализации планов; специфику агротуризма как сегмента туристской индустрии; требования к инфраструктуре агротуристического объекта; особенности целевой аудитории; знать способы расчёта качественных и количественных показателей проекта.</p>
	<p>Уметь: формировать проектные идеи в сфере агротуризма; моделировать маршруты и программы; применять методы проектирования для разработки агротуристских продуктов; рассчитывать количественные и качественные показатели проекта; проводить анализ территории; адаптировать проекты к изменениям внешней среды; распределять задачи между исполнителями; координировать взаимодействие с партнёрами.</p>
	<p>Владеть: практическими навыками проектирования агротуристских предприятий; инструментами оценки эффективности проекта; владеть методиками расчёта количественных и качественных показателей проекта; опытом поиска ресурсов для реализации; владеть навыками управления проектным циклом от идеи до реализации; владеть методами оценки и контроля для устойчивого развития агротуристских предприятий.</p>

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Агротуризм» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цель изучения дисциплины «Агротуризм» — сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки для профессиональной деятельности в сфере агротуризма: освоить теоретические основы и современные тенденции развития отрасли, овладеть методиками проектирования и организации агротуристских продуктов и маршрутов, изучить нормативно-правовую базу и стандарты качества услуг, научиться применять инструменты маркетинга и менеджмента для эффективного управления агротуристским бизнесом с учётом экологических принципов и социокультурного потенциала сельских территорий.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	16
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	51,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Устойчивое развитие агротуризма, как отдельной отрасли	28	8	20	ПК-1
Раздел 2. Агротуризм. Практические подходы	39,75	8	31,75	
Итого за семестр	67,75	16	51,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	72	16,25	51,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Устойчивое развитие агротуризма, как отдельной отрасли.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития Основные аспекты глобальной экологической проблемы. Роль Римского клуба в ее решении. Конференции ООН, посвященные теме «Окружающая среда и развитие». Понятие «устойчивое развитие» и основные принципы перехода человечества на путь устойчивого развития. Устойчивый туризм и его основные принципы. Показатели устойчивого развития туризма.

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма.

Тема 3. Агротуризм в России История развития агротуризма в России. Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России.

Раздел 2. Агротуризм. Практические подходы.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме.

Тема 5. Методика организации агротура Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия «рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «предельно-допустимых изменений».

Тема 7. Формирование агротуристического продукта Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования агротуристического продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>

Дополнительная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-П от 26.02.2020 на 5 лет, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/>
(свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	
--	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Агротуризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ПК- 1. Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знать: методологию проектирования в туризме, включая этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение); специфику агротуризма как сегмента туристской деятельности; особенности целевой аудитории; типовые форматы (фермерские гостевые дома, экскурсионные программы, мастер-классы, сбор урожая и т. п.); методы и технологии проектирования туристских предприятий.</p> <p>Уметь: применять методы проектирования для разработки агротуристских продуктов; применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности агропредприятия; составлять бизнес-планы и технические задания; планировать и контролировать реализацию проекта; формировать календарные графики и бюджеты проектов; моделировать маршруты и программы (экскурсии, мастер-классы, фестивали); диагностировать проблемные ситуации; выявлять «узкие места» в обслуживании; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; предлагать альтернативные сценарии развития проекта; использовать профессиональные источники информации; анализировать статистику загрузки и доходности аналогов; отслеживать изменения в законодательстве и грантовых программах.</p> <p>Владеть: практическими навыками проектирования агротуристских предприятий; инструментами оценки эффективности проекта; владеть методиками расчёта количественных и качественных показателей проекта; опытом поиска ресурсов для реализации; владеть навыками управления проектным циклом от идеи до реализации; владеть методами оценки и контроля для устойчивого развития агротуристских предприятий.</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: методологию проектирования в туризме, включая этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение); специфику агротуризма как сегмента туристской деятельности; особенности целевой аудитории; типовые форматы (фермерские гостевые дома, экскурсионные программы, мастер-классы, сбор урожая и т. п.); методы и технологии проектирования туристских предприятий.</p> <p>Умеет уверенно: применять методы проектирования для разработки агротуристских продуктов; применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности агропредприятия; составлять бизнес-планы и технические задания; планировать и контролировать реализацию проекта; формировать календарные графики и бюджеты проектов; моделировать маршруты и программы (экскурсии, мастер-классы, фестивали); диагностировать проблемные ситуации; выявлять «узкие места» в обслуживании; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; предлагать альтернативные сценарии развития проекта; использовать профессиональные источники информации; анализировать статистику загрузки и доходности аналогов; отслеживать изменения в законодательстве и грантовых программах.</p> <p>Владеет уверенно: практическими навыками проектирования агротуристских предприятий; инструментами оценки эффективности проекта; владеет уверенно методиками расчёта количественных и качественных показателей проекта; опытом поиска ресурсов для реализации; владеет уверенно навыками управления проектным циклом от идеи до реализации; владеет уверенно методами оценки и контроля для устойчивого развития агротуристских предприятий.</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: методологию проектирования в туризме, включая этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение); специфику агротуризма как сегмента туристской деятельности;</p>

		<p>особенности целевой аудитории; типовые форматы (фермерские гостевые дома, экскурсионные программы, мастер-классы, сбор урожая и т. п.); методы и технологии проектирования туристских предприятий.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять методы проектирования для разработки агротуристских продуктов; применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности агропредприятия; составлять бизнес-планы и технические задания; планировать и контролировать реализацию проекта; формировать календарные графики и бюджеты проектов; моделировать маршруты и программы (экскурсии, мастер-классы, фестивали); диагностировать проблемные ситуации; выявлять «узкие места» в обслуживании; разрабатывать меры предупреждения и преодоления проблем; предлагать альтернативные сценарии развития проекта; использовать профессиональные источники информации; анализировать статистику загрузки и доходности аналогов; отслеживать изменения в законодательстве и грантовых программах.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: практическими навыками проектирования агротуристских предприятий; инструментами оценки эффективности проекта; методиками расчёта количественных и качественных показателей проекта; опытом поиска ресурсов для реализации; навыками управления проектным циклом от идеи до реализации; методами оценки и контроля для устойчивого развития агротуристских предприятий.</p>
--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. История развития агротуризма в мире, России
2. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
3. Потенциал в сфере развития агротуризма
4. Современное состояние агротуризма в России
5. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
6. Агротуры: виды и их возможности
7. Основные преимущества агротуризма.
8. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма)

ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОТВЕТА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Понятие агротуризма, его особенности.
2. Базовые принципы агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма
5. Организация и методика практической работы в агротуризме.
6. Законодательная база агротуризма.
7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
8. Принципы управления агротуризмом.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг
10. Развитие агротуризма в условиях рынка.
11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
12. История развития агротуризма в мире, России
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Потенциал в сфере развития агротуризма
15. Современное состояние агротуризма в России
16. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
17. Агротуры: виды и их возможности
18. Основные преимущества агротуризма.
17. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма
18. Международная практика управления агротуристической деятельностью.
19. Программа развития агротуризма в России
20. Разработка маршрута агротура.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Туризм, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет и увеличивает возможности для будущего – это:

- а) экологический туризм;
- б) устойчивый туризм;
- в) все ответы верны.

2. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира

- б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- г) поход на рынок, в супермаркет
- д) здоровый сон на природе, в транспорте.

3. Устойчивый туризм предполагает

а) возможность создания долгосрочных условий для развития туризма;

б) возможность создания долгосрочных условий для сохранения природных ресурсов;

в) возможность создания долгосрочных условий социальных и культурных ценностей общества;

г) все ответы верны.

4. Концепция устойчивого развития стала центральной идеей Конференции ООН по окружающей среде и развитию и была признана эффективной моделью развития в

- а) в 1987 г.,
- б) 1945 г.
- в) 1992 г.

5. К негативному влиянию сферы туризма на окружающую среду относится:

- а) шумовое и воздушное загрязнение от увеличивающегося транспортного потока
- б) загрязнения водных источников
- в) потери естественных мест обитания
- г) все ответы верны.

6. Авторитетной действующей стороной в области проблематики устойчивого туризма является

- а) ООН;
- б) ВТО (Всемирная торговая организация);
- в) ВТО (Всемирная туристская организация).

7. Что относится к сельскому туризму:

- а) отдых в сельской местности, с полным или частичным погружением в сельский образ жизни
- б) любой вид туризма на сельской территории
- в) занятия различными видами сельской деятельности, распространенной в данной местности
- г) все варианты верны.

8. Из каких основных элементов складывается агротуристский потенциал:

- а) средства размещения туристов в сельской местности
- б) сельских туров (программ, экскурсий);
- в) все варианты верны.

9. Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом

региона необходимо разработать и применить следующие параметры его оценки:

- а) количественная оценка ресурсов;
- б) оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов
- в) оценка возможностей использования ресурсов
- г) систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона, что возможно лишь при введении системы туристских и рекреационных кадастров
- д) все варианты верны.

10. Из скольких этапов состоит формирование сельского туристского продукта:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

1. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность
1. Владимир 1. Памятник «Тысячелетие России»
2. Волгоград 2. Эрмитаж
3. Кострома 3. Мамаев Курган
4. Москва 4. Золотые Ворота
5. Новгород 5. Ипатьевский монастырь
6. Санкт-Петербург 6. Колокольня Ивана Великого

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ

Задача 1: Изучите конкретный пример. Катя и Алия две польки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт. Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!». Вопросы для обсуждения: 1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы? 2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

Задача 2: Введение в специальность Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километровой пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Ответьте на вопрос: Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определение сельского туризма.
2. Основные понятия сельского туризма.
3. Формы организации сельского туризма.
4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства.
5. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма.
6. Эстетическая привлекательность ландшафтов.
7. Основные факторы развития сельского туризма.
8. Основные функции сельского туризма.
9. Основные модели сельского туризма за рубежом.
10. Основные объекты проживания сельских туристов.
11. Состояние сельского туризма в России.
12. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России
13. Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России.
14. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме.
15. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО-Алания
16. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания
17. Основные регулирующие органы в сельском туризме
18. Предложение в сельском туризме.
19. Размещение в сельской местности.
20. Организация питания в сельском доме.
21. Организация досуга сельских туристов.
22. Транспорт в сельском туризме.
23. Инфраструктура в сельском туризме.
24. Основы эффективного делового взаимодействия
25. Выявление потребностей клиентов.
26. Создание атмосферы доверия в процессе обслуживания.
27. Приемы преодоления возражений и конфликтных ситуаций.
28. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах.
29. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов.
30. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма.
31. Психология агротуриста и возможности формирования турпродукта.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Агротуризм»

Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	Что является ключевым признаком агротуризма?	а) Проживание в городской гостинице б) Погружение туриста в сельский образ жизни, знакомство с традициями и природой в) Посещение промышленных предприятий г) Экскурсии исключительно по историческим музеям	б) Погружение туриста в сельский образ жизни, знакомство с традициями и природой	ПК- 1
2.	Что включает понятие «туристский опыт в агротуризме»?	а) Только пассивный отдых у водоёма б) Исключительно экскурсии по природным заповедникам в) Совокупность впечатлений и практических навыков (например, приготовление пищи, уход за животными) г) Участие в международных конференциях по сельскому хозяйству	в) Совокупность впечатлений и практических навыков (например, приготовление пищи, уход за животными)	ПК- 1
3.	Какой инструмент визуализации используют для отображения календарного плана работ в проекте агротуризма (с указанием сроков, этапов и ответственных)?	а) Диаграмма Исикавы б) Матрица рисков. в) Диаграмма Ганта г) Карта потока создания ценности	в) Диаграмма Ганта	ПК- 1
4.	Какой метод проектирования ориентирован на поиск нестандартных решений через комбинирование параметров (например, типов размещения, услуг, сезонных программ)?	а) Морфологический анализ б) Мозговой штурм в) Метод фокальных объектов г) Метод контрольных вопросов	а) Морфологический анализ	ПК- 1
Задания открытого типа				
№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)		Формируемая

			компетенция
1.	Дайте определение агротуризма	Агротуризм — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта, предполагающего погружение туриста в сельский образ жизни.	ПК- 1
2.	Какой документ является ключевым для формализации проекта агротуризма: содержит цели, задачи, бюджет, график, риски и критерии успеха?	Паспорт проекта — краткий, структурированный документ, фиксирующий основные параметры проекта (цели, сроки, ресурсы, риски). Паспорт необходим для согласования и контроля реализации проекта.	ПК- 1
3.	Что представляет собой партнёрская сеть в агротуризме?	Взаимодействие фермеров, туроператоров, местных сообществ и органов власти для создания и продвижения агротуристских продуктов, обмена ресурсами и информацией.	ПК- 1
4.	Что такое сельский гостевой маршрут?	Заранее спланированный путь передвижения туристов по сельской территории с посещением ключевых объектов: фермы, мельницы, родники, смотровые площадки, мастерские, музеи под открытым небом.	ПК- 1
5.	Назовите три ключевых элемента комплексного туристского продукта в агротуризме	Проживание, питание, мероприятия (участие в сельхозработах, мастер-классы, выставки)	ПК- 1
6.	Что такое гастрономический агротуризм?	Направление агротуризма, фокусирующееся на местных продуктах и традиционной кухне, где проводятся дегустации, мастер-классы.	ПК- 1
7.	Назовите четыре ключевых признака, отличающих агротуризм от других видов туризма	1. размещение в сельской местности (частные дома, агроусадьбы, фермы); 2. участие туристов в сельскохозяйственных работах или мастер-классах; 3. акцент на локальную кухню и продукты собственного производства; 4. знакомство с этнокультурным наследием и ремёслами региона.	ПК- 1
8.	Опишите этапы разработки агротуристского продукта	1. анализ потенциала территории (природные, культурные, хозяйственные ресурсы); 2. проектирование маршрута и программы (размещение, питание, активности); 3. расчёт себестоимости и ценообразование; 4. продвижение и продажа (сайты, соцсети, партнёрства с туроператорами).	ПК- 1
9.	Сформулируйте три основных критерия качества	1. безопасность проживания и активностей;	ПК- 1

	сервиса в агротуризме	2. аутентичность опыта (реальные фермерские процессы, а не «показная» реконструкция); 3. персонализированный подход (учёт пожеланий гостей, гибкость программы).	
10.	В чём заключается принципы устойчивого развития агротуризма?	- Минимизация экологического следа (переработка отходов, энергосбережение); - Поддержка локального сообщества (закупки у соседей, обучение жителей); - Сохранение культурного наследия (традиционные постройки, ремёсла, фольклор).	ПК- 1
11.	Опишите кратко алгоритм контроля реализации туристского проекта (3-4 шага)	1) Установка КРІ и сроков 2) Регулярный мониторинг показателей 3) Сравнение фактических результатов с планом 4) Корректировка действий при отклонениях	ПК- 1