

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Должность: Проректор по образовательной деятельности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Дата подписания: 2025.08.28 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
«28» августа 2025 г. Кудрявцев М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Ресурсное обеспечение туристской дестинации

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Территориального управления и планирования, доцентом, к.э.н., Кузьминой А.А.

Рецензент: Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Гайдаенко А.А.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии	
<p>ПК-2.1 Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско рекреационного проектирования.</p>	<p>Знать: теоретические основы проектирования туристского продукта, основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p> <p>Уметь: использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p> <p>Владеть: методами проектирования, методами разработки стратегии поведения организации, методами анализа и оценки информации в сфере туризма</p>
<p>ПК-2.2 использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p>	<p>Знать: теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основы контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии, понятие, сущность, параметры конкурентоспособности</p> <p>Уметь: использовать методы разработки и продвижения туристского продукта, методы оценки конкурентоспособности в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками оценки конкурентоспособности туристского продукта, навыками работы с информацией в профессиональной области</p>
<p>ПК-2.3 навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности</p>	<p>Знать: теоретические основы анализа, планирования, оценки, деятельности организации по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта, основы оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта</p> <p>Уметь: осуществлять сбор обработку информации,</p>

<p>и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	<p>использовать информацию для анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта</p> <p>Владеть: навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ресурсное обеспечение туристской дестинации» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цель: Освоение дисциплины «Ресурсное обеспечение туристской дестинации» являются формирование профессиональных компетенций, выработка представления о выявлении областей проектной деятельности, требующих управления; знания особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; умению использовать основные организационные формы управления проектами; умению учитывать человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами; знанию специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	16,25
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8

промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	87,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	48	8	40	ПК-2
Раздел 2. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Потенциал и состояние развития туризма в отдельных субъектах РФ.	56	8,25	47,75	
Итого за семестр	104	16,25	87,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	16,25	87,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

Перечень учебных элементов раздела:

✓ Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени. Определяются сущностные характеристики туристско-рекреационных ресурсов. Проводится классификация туристских ресурсов по различным критериям. Дается характеристика отдельным туристско-рекреационным ресурсам. Определяется роль туристских информационных ресурсов. Выделяются направления туризма, функционирующие на их основе.

✓ Что такое проект и как использовать данный механизм для решения вопросов в области социально-гуманитарной сферы. Различные трактовки понятия «проект»: в рамках функционального и системного подходов, а так же с точки зрения метод ориентированного управления проектами. Подход к управлению проектом с функциональной и институциональной точек зрения. Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектно-ориентированного предприятия, состоящий из под процессов. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Объекты рассмотрения в управлении проектами. Понимание проектов как временных организаций и социальных систем. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Определяется структура материально-технической базы рекреации и туризма. Дается представление региональных систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных

средств, предприятий индустрии развлечений. Выделяются основные туристские центры, их специфика. Разрабатывается структура статистического паспорта туристского региона. Дается классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Выделяются показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.

Раздел 2. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Потенциал и состояние развития туризма в отдельных субъектах РФ

Перечень учебных элементов раздела:

✓ Специфика управления проектами в социальной сфере. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Структура материально-технической базы рекреации и туризма. Представление региональных систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений. Основные туристские центры, их специфика. Структура статистического паспорта туристского региона. Классификации факторов макросреды, оказывающих влияние на состояние развития туризма. Показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития территории. По выделенным показателям определяется динамика социально-экономического развития.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Основная литература:

1.Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских направлений : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2.Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских направлений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>

3.Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских направлений : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727>

Дополнительная литература:

1. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14404-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519999>

2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511184>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ MirapolisHCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет

народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое)
<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1</p>
<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Ресурсное обеспечение туристской дестинации

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p> <p>Умеет: использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p> <p>Владеет: навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p> <p>Уверенно умеет: использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p> <p>Уверенно владеет: навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления</p>

		реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематические знания: теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно

		реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение презентации работы	не выполнена или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Организация путешествий: бизнес или хобби.
2. Роль независимых путешествий в развитии коммерческого туризма.
3. Факторы востребованности дополнительных услуг по стандартному туру.
4. Сущность работы гидов в организованном туризме.
5. Роль бренда турфирмы в развитии бизнеса.
6. Взаимодействие музея и туроператора.
7. Проблемы и возможности работы малой турфирмы.
8. Исследование спроса на стандартные туры.
9. Профессиональные стандарты в туристской деятельности: значение для управления компетенциями специалистов.
10. Планирование работы фирмы в пиковые нагрузки.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

2. Субъект туризма – это:

- а) путешественник;
- б) посетитель;
- в) турист.

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

7. сезоном в туризме называют: (1 позиция)

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

10. «Устойчивый туризм» направлен на:

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;
- в) дифференциации туристского продукта.

12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ

1. История развития мирового туризма
2. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.
3. Экономические и финансовые показатели в туризме
4. Технология создания туристского продукта
5. Актуальные вопросы государственного регулирования в сфере туризма
6. Структура туристского продукта.
7. Технология создания туристского продукта
8. Классификация туров и маршрутов
9. Обеспечение качества туристского продукта

10. Структура туристского рынка.
11. Основные участники туристского рынка.
12. Конкуренция на рынке туризма.
13. Реклама туристского продукта.
14. Организационно-правовые формы ведения хозяйства.
15. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.
16. Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы.
17. Платежные средства и правила их применения.
18. История развития мировой гостиничной индустрии.
19. Классификация гостиниц.
20. Служба приема и размещения гостиницы
21. Структура типового гостиничного предприятия.
22. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса.
23. Функционирование гостиниц.
24. Организация питания в туризме
25. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии
26. Классификация туристских предприятий питания
27. Качество обслуживания и способы его регулирования в туристской индустрии
28. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
29. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов.
30. Популярные типы экскурсий
31. Сущность, структура и содержание экскурсии
32. Классификация экскурсий. Роль экскурсовода.
33. Дифференциация экскурсионного обслуживания
34. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности
35. Авиационный транспорт
36. Автомобильный туризм
37. Водный транспорт
38. Виды транспортных перевозок
39. Организация железнодорожного обслуживания зарубежом.
40. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли.
41. Специализированное программное обеспечение в туризме.
42. Методы использования IT в туризме.
43. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ.
44. Нормативная база по обеспечению системы качества обслуживания в туристическом

бизнесе.

45. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.

46. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

47. Сущность и виды туристских формальностей.

48. Шенгенская виза.

49. Особенности оформления виз в некоторые страны

50. Визовые ограничения.

51. Таможенные формальности

52. Общие вопросы безопасности в туризме.

53. Влияние туристских формальностей на туристскую политику.

Также тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.

Методические рекомендации к подготовке презентации:

1 этап – формулирование актуальности и цели презентации;

2 этап – систематизация и оптимизация материалов (формат кратких тезисов);

3 этап - выбор дизайна презентации, иллюстраций с учетом цели показа и содержания материала;

4 этап – конструирование презентации;

5 этап – апробация презентации на компьютере и большом экране (роль «новый зритель»).

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

– первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

– на втором слайде необходимо разместить краткое описание основных вопросов или представляемой проблемы;

– следующие слайды имеют информативный характер;

– итоговые слайды (1-2) должны четко отразить вывод по презентации.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Сочетание цветов: контрастное, неагрессивное, цветовое решение имеет эстетически выверенное решение;

3. Тщательно структурированная информация.

4. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
5. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац (желательно слайд).
6. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
7. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
8. Графика должна органично дополнять текст.
9. Выступление с презентацией длится не более 10 минут, не следует читать текст на слайде, следует дополнять его необходимой развернутой информацией.
10. Формат презентации должен учитывать особенности техники (не следует использовать экзотические или сверхпрогрессивные форматы).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Основные функции и значение туризма.
2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.

21. Особенности и структура национального туристского рынка России.
22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в России.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.
30. Туристская анимация в России и за рубежом.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕСУРСНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ»**

Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	Совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с непосредственной реализацией турпродукта потребителям, является:	а) правами продажи б) договором продажи в) методом продажи	в) методом продажи	ПК-2
2.	Рост иностранных инвестиций ознаменовал вторую фазу исторического развития глобализации туристического рынка, так называемую:	а) интернационализацию б) межконтинентальную в) межгосударственную	а) интернационализацию	ПК-2
3.	Рыночное равновесие показывает цену:	а) которая установлена правительством б) предложения, поскольку продавец всегда диктует цену в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	ПК-2

4.	Туристское предприятие, действуя в сложных условиях рынка, должно твердо знать:	а) кого и как обслуживать б) кого не надо обслуживать в) кого обслуживать в первую очередь	а) кого и как обслуживать	ПК-2
Задания открытого типа				
1.	Дополнить утверждение: Скалы, вулканы, красивые панорамы относятся к _____ ресурсам туристской деятельности	Природным		ПК-2
2.	Дополнить утверждение: Поддержка отрасли туризма относится к _____ ресурсам туристской деятельности	Финансовым		ПК-2
3.	Дополнить утверждение: Этнографические памятники относятся к _____ ресурсам туристской деятельности	Культурно-историческим		ПК-2
4.	Дополнить утверждение: Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, необходимых для формирования туристского продукта территории является _____ ресурсами территорий	Туристско-рекреационные ресурсы		ПК-2
5.	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований _____ стандарта:	государственного		ПК-2
6.	Потребность в путешествии (желание и необходимость), обеспеченная деньгами и представленная на рынке, называется _____	спросом		ПК-2
7.	Требование о возмещении убытков, уплате штрафа называется _____	претензия		ПК-2
8.	Система взаимоотношений по поводу продажи туристских товаров и услуг характеризует _____	туристический рынок		ПК-2
9.	Классификация туристских ресурсов включает следующие направления _____	По степени использования туристами — непосредственные (историко-культурные, природные ресурсы, используемые самими туристами) и косвенные (социально-экономические).		ПК-2

		По типу объектов — курортологические, общеоздоровительные и рекреационные, духовно-культурные. С функциональной точки зрения — оздоровительные, познавательные и спортивные.	
10.	Для оценки туристских ресурсов используют следующие методы _____	<p>Картографический — используется для первичного ознакомления с местностью, для первичной оценки ресурсов, если они уже нанесены на карту.</p> <p>Статистические — применяются для расчёта количественных показателей туристских ресурсов (например, уровня развития инфраструктуры, динамики туристских потоков).</p> <p>Медико-биологический — оценивается уровень комфорта климата региона для людей, воздействие природных факторов на организм человека.</p> <p>Эстетический — определяет степень уникальности туристских ресурсов, степень их эмоционального воздействия на человека.</p> <p>Технологический — оценивает возможность использования достижений техники и технологий для туристской деятельности, специфику их применения.</p> <p>Экономический — оценивается эффективность мероприятий, направленных на более полное использование ресурсов региона, возможность их восполнения</p>	ПК-2
11.	Туристский потенциал это _____	Максимально возможный объём производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование.	ПК-2