

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 21.11.2024  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

## Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«21» ноября 2024 г. протокол №4

УТВЕРЖДЕНО  
Проректор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ Кудрявцев М.Г.  
для \_\_\_\_\_  
ДОКУМЕНТОВ  
«21» ноября 2024 г.



## Рабочая программа дисциплины

### Организация внутреннего и въездного туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана профессором кафедры Управления, д.э.н. Васильевой И.В.

Рецензент: профессор кафедры Управления, д.э.н. Гайдаенко А.А.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p><b>Знать (З):</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p><b>Уметь (У):</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> <p><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация внутреннего и въездного туризма» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма

**Цели изучения дисциплины:** Совершенствование знаний и получение навыков по организации въездного и внутреннего туризма в РФ для их последующего использования в проектной деятельности и в совершенствовании обслуживания потенциальных потребителей.

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
<b>часов</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>92,3</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	46
занятия семинарского типа	46
промежуточная аттестация	0,3
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>78,7</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
<b>Раздел 1. Основы организации внутреннего и внешнего туризма</b>	<b>85</b>	46	39	ПК-1
<b>Раздел 2. Специфика организации внутреннего и внешнего туризма</b>	<b>86</b>	46,3	39,7	
<b>Итого за семестр</b>	<b>171</b>	92,3	78,7	
<b>Промежуточная аттестация</b>	9	0,3	-	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>92,3</b>	<b>78,7</b>	

##### 4.2 Содержание дисциплины по разделам

#### Раздел 1. Основы организации внутреннего и внешнего туризма

##### **Перечень учебных элементов раздела:**

1. Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма. Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России. Основные демографические и социально экономические факторы влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России.

2. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход. Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России. Ростуризм в системе государственного регулирования и управления развитием туризма в России. Общественные и профессиональные объединения в туризме и их роль. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма.

3. Современное состояние туристской индустрии в России. Место туристской индустрии в формировании государственной политики. Современное состояние туристской индустрии в России. Место туристской индустрии в формировании государственной политики в сфере туризма. Структура туристской индустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в сфере туризма. В России. Тенденции развития гостиничного комплекса в

России. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг. Формирование индустрии питания в России. Место предприятий питания в туристской индустрии. Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.

4. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России. Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Социально-экономическое развитие страны как комплексный фактор для развития въездного туризма в России. Особенности статистического учета во въездном и внутреннем туризме. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования. Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям. Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах.

5. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России. Базовые принципы экологического туризма. Виды и ресурсы экологического туризма. История и современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Формирование экологотуристского продукта. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.

## **Раздел 2. Специфика организации внутреннего и внешнего туризма**

### **Перечень учебных элементов раздела:**

6. Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Основные понятия курортной деятельности. История развития санаторнокурортного дела. Природные лечебные ресурсы РФ. Принципы организации санаторнокурортного дела. Современный рынок лечебного отдыха. Курортно-оздоровительный туризм и его перспективы.

7. Организационный механизм развития социального туризма в России. Организационный механизм развития социального туризма в России. Законодательная база для развития социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Проблемы регулирования социального туризма. Социальный туристский продукт и его экономическая основа. Страхование социального туризма.

8. Перспективные направления развития туризма в России. Перспективные направления развития туризма в России. Эффективность современных видов туризма в РФ. Развитие делового туризма. Организация спортивных туров. Основные направления и организация образовательного туризма. Новые формы аграрного туризма. Возможности организации хобби-туров в российских условиях.

9. Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ. Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ. Понятие туристского региона. Цель и основные направления государственной политики в формировании регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Организация въездного и внутреннего туризма в туристско-рекреационных районах РФ. Методологические основы разработки региональных программ развития туризма.

10. Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе. Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке в условиях перехода к рынку. Организация внутреннего туризма в современных условиях. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

11. Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения. Понятие, функции геобренда для продвижения турпродукта на внутреннем и въездном туристском рынке. Этапы и шаги по разработке бренда. Позиционирование территории и ее объектов. Продвижение бренда территории, как туристского региона. Российский опыт формирования туристских геобрендов (брендологотипов).

## 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

#### Дополнительная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

3. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319>

### 6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

**Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) ([свободно распространяемое](#))
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

**6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная).          Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129          Площадь помещения 118,1 кв.м          № по технической инвентаризации 140, этаж 1</p>
<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.          Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125          Площадь помещения 51,6 кв.м          № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>

<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине

**Организация внутреннего и въездного туризма**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Предпринимательство индустрии туризма

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

**1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения</b>
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p align="center"><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>уметь:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>владеть:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	<p align="center"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий</p>

		проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
	<b>Высокий (отлично)</b>	<b>Имеет сформированное систематическое знание:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования <b>Имеет сформированное систематическое умение:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации <b>Показал сформированное систематическое владение:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности

Для формы итогового контроля - экзамен:

оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы**

## формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Примерная тематика рефератов

1. Природно – климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.
4. Характеристика туристских зон России.
5. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
6. Экскурсионно – познавательный туризм в России.
7. Рекреационный и лечебный туризм в России.
8. Деловой и конгрессный туризм в России.
9. Спортивный и охотничий туризм в России.
10. Экологический туризм в России.
11. Приключенческий туризм в России.
12. Круизный туризм в России.
13. Автотуризм в России.
6. Познавательные туры.
7. Экологические туры.
8. Дальневосточный туристический потенциал.
9. Туристический потенциал ЦФО.
10. Туристический потенциал Северо – Западного региона
11. Туристический потенциал Поволжья.
12. Туристический потенциал Северо – Кавказского региона.

#### *Рекомендации к подготовке рефератов*

*Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.*

*В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.*

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К УСТНОМУ ОПРОСУ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

1. Пешеходный туризм в регионе: особенности организации и разработка нового маршрута.
2. Китайская дестинация на региональном туристском рынке.
3. Коммуникации в туристском обслуживании: оценка и основные направления совершенствования.
4. Развитие активного туризма в регионе: формирование новых маршрутов.
5. Событийный туризм: современное состояние и направления развития.
6. Культурно- познавательный туризм: современное состояние и направления развития.
7. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения.
8. Экстремальный туризм в регионе: формирование нового турпродукта.

9. Спортивный туризм в регионе: разработка и обоснование нового тура.
10. Виртуальный туризм: особенности и перспективы развития в Амурской области.
11. Производственно-экономические экскурсии как основа формирования туристского продукта.
12. Культурно-исторический туризм в регионе: особенности развития.
13. Развитие круизного туризма на Дальнем Востоке: формирование нового турпродукта.
14. Разработка культурно-познавательного тура для молодежи из КНР.
15. Создание доступной музейной среды как средство социально-культурной реабилитации людей с ограниченными возможностями.
16. Кинотуризм как одно из современных направлений организованных путешествий.
17. Международный туризм в Амурской области: современное состояние и тенденции развития.
18. Велосипедный туризм: проблемы и перспективы развития в регионе.
19. Образовательный туризм в приграничном регионе: особенности и тенденции развития (на примере Амурской области).
20. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения.
21. Выездной туризм из РФ: современное состояние и перспективы развития.
22. Въездной туризм из КНР в РФ: современное состояние и перспективы развития.
23. Паломнический туризм в Амурской области: возможности формирования новых маршрутов.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

- 1. Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:**
  - а) И.В. Далем;
  - б) С.И. Ожеговым;
  - в) Д.Н. Ушаковым;
  - г) Ш. Шраттенхоффеном.
- 2. К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?**
  - а) спортивный туризм;
  - б) круизный туризм;
  - в) деловой туризм;
  - г) паломнический туризм.
- 3. Первое паломничество в русской истории было совершено:**
  - а) княгиней Ольгой;
  - б) князем Олегом;
  - в) игуменом Даниилом;
  - г) архиепископом Антонием.
- 4. В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:**
  - а) XIV в.;
  - б) XV в.;
  - в) XVI в.;
  - г) XVII в.
- 5. В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:**
  - а) Ялта;
  - б) Ливадия;
  - в) Марциальные воды;
  - г) Карловы Вары.
- 6. Страна, занимающая I место в мире по доходам от международного туризма:**

- а) США;
- б) Испания;
- в) Франция;
- г) Италия;

**7. Регион, занимающий I место по туристским прибытиям:**

- а) Американский;
- б) Европейский;
- в) Африканский;
- г) Азиатско-Тихоокеанский;

**8. Самый высокий водопад мира:**

- а) Виктория;
- б) Ниагара;
- в) Анхель;
- г) Игуасу;

**9. Главная цель въезда в Россию иностранных граждан:**

- а) служебная;
- б) туризм;
- в) частная;
- г) транзитная;

**10. Наибольшая численность иностранных граждан, прибывших в Россию с целью туризма, приходится на страну:**

- а) Польша;
- б) Германия;
- в) Китай;
- г) Финляндия;

**11. Какое определение термину «путешествие» является правильным?**

- А) получение информации о другой стране
- В) поездка с целью коммерции
- С) воздушный полет
- Д) плавание на морском судне
- Е) перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такого

**12. Укажите верное определение понятия «международный туризм»:**

- А) поездки граждан нашей страны за рубеж
- В) совокупность въездного и выездного туризма
- С) выездной туризм
- Д) въездной туризм
- Е) поездки иностранных граждан по территории нашей страны

**13. В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию «туризм»:?**

- А) Англия (XVIII в.)
- В) Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- С) Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Д) Россия (вторая половина XVIII в.)
- Е) США (конец XVIII в.)

**14. Укажите правильное определение понятия «массовый туризм»:**

- А) туризм, которым занимается или может заниматься большинство населения данной страны
- В) туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- С) туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- Д) туризм, которым занимается исключительно всё население страны
- Е) туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны

**15. С какой целью писатели и многие образованные люди эпохи Просвещения**

**отправлялись в дальние путешествия?**

- A) для строительства новых железнодорожных путей
- B) для установления дипломатических отношений между странами
- C) для сбора и хранения биологически активных веществ
- D) с целью посещения здравниц и смены места жительства
- E) познакомиться с другими народами и их культурами

**16. Какие места являлись курортами Древнего мира?**

- A) крупные города с источниками минеральных вод
- B) храмы врачевания, источники минеральных вод
- C) живописные места
- D) высокогорные районы
- E) густонаселенная местность

**17. Самыми древними домами, построенными с целью приема гостей считают:**

- A) караван-сарай
- B) гостиницы
- C) мотели
- D) таверны
- E) туристские базы

**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Развитие туризма в России в просветительский и предпринимательский период.
2. Особенности развития туризма в организационно-централизованный период.
3. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
4. Организация и перспективы развития гостиничного хозяйства в России
5. Современное состояние индустрии питания в России.
6. Организация предоставления транспортных услуг в туризме.
7. Современная туристская политика в России.
8. Влияние различных факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
9. Статистическое наблюдение въездного туризма.
10. Современное состояние въездного туризма в России.
11. Развитие современных видов внутреннего туризма.
12. Ресурсный потенциал экологического туризма в России
13. Современное состояние эколого-туристской деятельности.
14. Формирование экологического туристского продукта в регионах
15. Принципы организации санаторно-курортной деятельности в России
16. Формирование современного рынка лечебного отдыха.
17. Государственное регулирование развития социального туризма.
18. Социальный турпродукт и его экономическая основа.
19. Развитие современных видов туризма в России.
20. Туроператоры на туристском рынке в РФ.
21. Туроператоры на туристском рынке в определенной области
22. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
23. Государственная политика и ее влияние на развитие регионального туризма.
24. Роль региональных органов власти в развитии регионального и приграничного туризма.
25. Целевые программы развития туризма в РФ: цели, принципы, приоритеты.
26. Оценка целевых программ развития туризма в регионах России (на выбор).
27. Организация въездного и внутреннего туризма в Центре России.
28. Проблемы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Севере.
29. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Юге.
30. Развитие и организация въездного и внутреннего туризма на Юге Сибири.

31. Развитие въездного туризма на Дальнем Востоке.
32. Направления развития современных видов туризма в Дальневосточном регионе.
33. Программа развития туризма в Амурской области.
34. Особенности развития внутреннего туризма в определенной области.
35. Особенности развития въездного туризма в определенной области.
36. Предложения для въездного и внутреннего туризма в турфирмах Амурской области.
37. Прогнозные оценки развития въездного и внутреннего туризма в РФ.
38. Прогнозные оценки развития въездного и внутреннего туризма в определенной области.
39. Особые экономические зоны в туризме в РФ: создание и функционирование
40. Кластерный подход в развитии туризма в регионах.
41. Что такое бренд территории?
42. Алгоритм создания и продвижения бренда территории как туристского региона.
43. Позиционирование территории и ее туристских объектов.