

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Должность: Проректор по образовательной деятельности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Дата подписания: 28.08.2025 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Территориального управления и планирования, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: доцент кафедры Территориального управления и планирования, к.э.н. Кондрашова О.Н.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
<p>ОПК-2.1 организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p>Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Уметь: применять информацию об организационных основах туристской индустрии, структуре туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; уметь реализовывать технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>Владеть: методами организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, методами формирования туристского продукта и его составных элементов; методами организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>
<p>ОПК-2.2 определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>Знать: структуру и содержание туристского продукта, международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; методы осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Уметь: применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; методы контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Владеть: методами поиска и обработки информации для осуществления планирования, организации,</p>

	мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов
<p>ОПК-2.3 владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>Знать: основы определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>Уметь: осуществлять постановку целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии, кметь осуществлять деятельность по организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; применять методы осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>Владеть: навыками поиска и обработки информации для определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; основами поиска информации для планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>

Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
<p>ОПК-5.1 теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа</p>	<p>Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p>
	<p>Уметь: применять знания в области функционирования рыночной экономики; закономерностей и принципов экономического поведения субъектов хозяйствования, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p>

современной системы показателей в сфере экономики	Владеть: навыками построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики
ОПК-5.2 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно экономические показатели	Знать: экономическую терминологию, основы анализа планирования и оценки экономической информации, понятие, сущность. виды производственно экономических показателей
	Уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно экономические показатели
	Владеть: навыками анализа и оценки экономической информации, навыками анализа производственно экономических показателей в профессиональной сфере
ОПК-5.3 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Знать: виды производственно экономических показателей предприятия туристской сферы; основы принятия экономически обоснованных управленческих решений для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
	Уметь: анализировать и использовать в принятии решений производственно экономические показатели для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
	Владеть: навыками и опытом: анализа, оценки производственно экономических показателей предприятия туристской сферы; навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности и риска для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Прогнозирование и планирование развития туризма в Российской Федерации» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цели изучения дисциплины: является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	24,3
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	110,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы планирования развития туризма в Российской Федерации	67	12	55	ОПК-2 ОПК-5
Раздел 2. Основы прогнозирования развития туризма Российской Федерации	68	12,3	55,7	
Итого за семестр	135	24,3	110,7	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	144	24,3	110,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы планирования развития туризма в Российской Федерации.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Планирование деятельности туристического предприятия Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 2. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Раздел 2. Основы прогнозирования развития туризма Российской Федерации

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

Тема 2. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы. Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.

Тема 3. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455>

4. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

Дополнительная литература:

1. Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520286>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный

университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине

**Прогнозирование и планирование развития туризма в
Российской Федерации**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
<p><i>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i></p>	<p align="center">Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>владеть: владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p align="center">Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Умеет уверенно: определять необходимую</p>

		<p>структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Владеет уверенно: владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования,</p>

		организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
<i>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>	Пороговый (удовлетворительно)	знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики Умеет уверенно: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; Владет уверенно: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического

		<p>поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
--	--	---

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Написание эссе	не выполнена или более 50% работы выполнено не верно	Выполнено более 50%, но менее 70% работы	Выполнено более 70% работы, но есть ошибки	Работа выполнена без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Современная система подготовки кадров для индустрии туризма;
2. Смысл и содержание стратегического планирования в отрасли туризма;
3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме;
4. Основные методы и показатели планирования в туризме;
5. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в туризме;
6. Сущность и организация экономического прогнозирования;
7. Информационное обеспечение экономического прогнозирования;
8. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона;

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Социально-экономическая роль туризма;
2. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса;
3. Оценка уровня конкурентоспособности услуг турфирмы;
4. Анализ методов прогнозирования деятельности рекреационно-туристских предприятий;
5. Особенности стратегического планирования в туристической фирме;
6. Анализ рисков развития туризма на региональном уровне;
7. Методы финансового планирования и их сущность
8. Стратегии развития российского въездного туризма;
9. Оценка туристического потенциала территории;

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор

движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.

3. К важнейшим задачам прогнозирования относят...

4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.

5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.

6. Тренд – это ...

7. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций:

а) методика прогнозирования;

б) процедура прогнозирования;

в) способ прогнозирования.

8. ... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.

9. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды?

10. В чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом?

11. Процесс разработки прогнозов:

а) прогностика;

б) прогнозирование;

в) программирование.

12. Верификация прогноза - ...

13. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение.

14. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия.

15.... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.

16. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.

17. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза.

18. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования? Дайте им

характеристику.

19. ... – период времени, на который рассчитан прогноз.
20. Перечислите и дайте характеристику основным формам преуказанья.
21. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия.
22. По критерию соотнесения с различными формами конкретизации управления выделяют ряд подтипов как поисковых, так и нормативных прогнозов. Назовите их.
23. Представьте классификационные признаки и выделяемые в соответствии с ними виды прогнозов.
24. Назовите задачи прогностики и расставьте их в порядке убывания значимости.
25. ... - опрос населения, экспертов с целью упорядочить, объективизировать субъективные оценки прогнозного характера.
26. Какие дополняющие друг друга способы разработки прогнозов Вам известны. Дайте им характеристику.
27. Представьте логическую последовательность важнейших операций разработки прогноза в виде этапов.
28. ... – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.
29. Назовите три взаимодополняющих источника информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования.
30. Прогностика – это...
31. Дайте характеристику подходам к исследованию объекта прогнозирования.
32. Прогнозирующая система призвана реализовывать ряд основных принципов. Назовите их.
33. Перечислите основные этапы прогнозирования.
34. ... – описывают операционные характеристики систем, т.е. порядок и содержание управленческих воздействий. В этом классе и информационные модели, которые определяют структуру информационных потоков, содержание, формат, скорость обработки информации, а так же основные этапы прохождения информации и контроля за ним.
35. Из каких шести подсистем состоит прогнозирующая система?
36. Что является целью анализа объекта прогнозирования?
37. Дайте характеристику правилам, устанавливающим способы получения нужных свойств модели.

38. Представьте перечень задач, которые должны решаться при анализе объекта прогнозирования на этапе предпрогнозных исследований.

39.... – требует постоянного сопоставления его свойств с известными схемами, объектами и их моделями с целью отыскания объекта анализа и использования его при прогнозировании.

40. Задача прогнозирования уточняется одновременно с уточнением структуры объекта и прогнозного фона. Уточнение структуры проводится двумя методами. Охарактеризуйте их.

41.... – требует обязательного учета специфики природы объекта прогнозирования, специфики закономерных законов его развития, абсолютных и расчетных значений в пределах его развития.

42. Перечислите задачи, решаемые на этапе ретроспекции. Расставьте их в порядке роста значимости (важности).

43. По масштабности объекты прогнозирования можно классифицировать в зависимости от числа переменных, входящих в полное описание объекта на стадии анализа. Какие виды объектов в соответствии с данным признаком Вам известны?

44. Назовите подходы к анализу и синтезу структур, которые применяются в анализе объекта прогнозирования.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексностратегического планирования.

2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.

3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.

4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.

5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.

6. Принципы стратегического планирования в туризме.

7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме.

Типология проблем, определяющая выбор метода.

8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.

9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида. Ю. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.

11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и

диверсифицированного роста.

12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
14. Организация внутрифирменного планирования.
15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.

32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х.Месконом.
33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.
41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма»**

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	Что такое туристическая индустрия?	а) Сфера деятельности, связанная с организацией и проведением	в) Комплекс предприятий и организаций, занимающихся	ОПК-2

		<p>туристических мероприятий.</p> <p>б) Компании, занимающиеся перевозкой пассажиров и организацией туристических поездок.</p> <p>в) Комплекс предприятий и организаций, занимающихся производством, продажей и предоставлением туристических услуг.</p> <p>г) Отрасль, включающая в себя гостиничный бизнес и ресторанное дело.</p>	<p>производством, продажей и предоставлением туристических услуг.</p>	
2.	Что такое туристическая география?	<p>а) Наука, изучающая географические особенности туристических объектов и направлений.</p> <p>б) Географическое распределение туристических предприятий и услуг.</p> <p>в) Область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности.</p> <p>г) Отдел в туристической компании, отвечающий за планирование маршрутов и выбор</p>	<p>в) Область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности.</p>	ОПК-2

		туристических объектов.		
3.	Что такое туроператор?	а) Компания, предоставляющая услуги по бронированию гостиниц и авиабилетов. б) Сотрудник туристической компании, занимающийся разработкой туристических программ. в) Компания, занимающаяся разработкой и продажей туристических пакетов, включающих перевозку, проживание и экскурсии. г) Отдел в туристической компании, отвечающий за организацию и проведение туристических мероприятий.	в) Компания, занимающаяся разработкой и продажей туристических пакетов, включающих перевозку, проживание и экскурсии.	ОПК-2
4.	Философия менеджмента рыночных отношений фирмы на основе согласования предложений иностранных исполнителей туристских услуг с отечественным потребительским спросом называется маркетингом:	а) стратегическим б) туристским в) турорганизатора	в) турорганизатора	ОПК-2
5.	Рост иностранных инвестиций ознаменовал вторую фазу исторического развития глобализации туристического	а) интернационализацию б) межконтинентальную в) межгосударственную	а) интернационализацию	ОПК-5

	рынка, так называемую:			
6.	Рыночное равновесие показывает цену:	а) которая установлена правительством б) предложения, поскольку продавец всегда диктует цену в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	в) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара	ОПК-5
7.	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований стандарта:	а) международного б) государственного в) технического	б) государственного	ОПК-5
8.	Преимущества развития туризма в регионе заключаются в:	а) росте цен на местные товары б) оттоке финансовых ресурсов в) росте валового национального продукта г) дополнительных социальных проблемах	в) росте валового национального продукта	ОПК-5
Задания открытого типа				
1.	Основные методы прогнозирования...	экспертный опрос экстраполяция моделирование		ОПК-2
2.	Целью прогнозирования в туризме является....	Оценка спроса и предложения на туристические услуги. Выявление потенциальных туристических направлений. Анализ влияния экономических, социальных и экологических факторов на туристическую привлекательность. Разработка стратегий развития туристической инфраструктуры, оптимизация ресурсов. Повышение конкурентоспособности региона на туристическом рынке.		ОПК-2
3.	Основные составляющие туристского	Туристские ресурсы Туристская инфраструктура		ОПК-2

	потенциала региона		
4.	В условиях возрастающей конкуренции между территориями за туристские потоки объективная оценка потенциала становится критически важной для разработки эффективных стратегий развития. Оценка потенциала региона происходит по следующим направлениям _____	Формирование желаемого образа туристского сектора в регионе. Определение приоритетных направлений и эффективных инструментов продвижения, базирующихся на методах территориального маркетинга. Учёт факторов стратегического развития — географического положения региона, развития транспортной инфраструктуры, природно-климатических особенностей.	ОПК-2
5.	Новые технологии в индустрии туризма включают...	Искусственный интеллект Виртуальная реальности Большие данные	ОПК-2
6.	Прогнозирование в менеджменте является базой для _____	Планирования	ОПК-2
7.	Ресурсная составляющая туристского потенциала региона включает _____	Историко-культурный потенциал Природно-ресурсный потенциал Социальный потенциал	ОПК-2
8.	Программы поддержки отрасли туризма включают _____	1. Налоговые льготы 2. Гранты 3. Субсидии 4. Профильные мероприятия	ОПК-2
9.	Основными показателями достижения цели развития туризма в Российской Федерации следует считать _____	увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние; привлечение большего количества иностранных туристов; увеличение количества повторных поездок,	ОПК-2

		расширение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах; развитие социального туризма.	
10.	Объединение туроператоров в сфере выездного туризма является _____ организацией, представляющей собой единое общероссийское объединение, которое основано на принципе обязательного членства юридических лиц, осуществляющих на территории Российской Федерации туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма, и действует в целях оказания экстренной помощи туристам.	некоммерческой	ОПК-2
11.	Некоммерческое отраслевое объединение, которое защищает интересы туроператорского сообщества называется _____	Ассоциацию Туроператоров (АТОР)	ОПК-2
12.	С 2022 года управление туризмом в России осуществляет _____	Министерство экономического развития Российской Федерации	ОПК-5
13.	В «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года», утверждённой распоряжением правительства Российской Федерации от 28 _____	обеспечение растущего спроса на внутренний и въездной туризм достаточным объёмом туристской инфраструктуры; реализация природного, культурно-исторического, оздоровительного и иного рекреационного потенциала территорий, в том числе в целях снижения дифференциации в уровне социально-экономического развития территорий за счет перемещения туристами ресурсов из места заработка в места отдыха;	ОПК-5

	декабря 2024 г. № 4146-р, обозначены принципы развития туристской отрасли:	обеспечение транспортной доступности туристских объектов	
14.	Основными функциями государства по содействию развитию туристского бизнеса являются _____	<ul style="list-style-type: none"> – определение стратегии развития туризма; – создание законодательной базы, регулирующей туристскую деятельность; – обеспечение эффективной работы национальной и региональной транспортной инфраструктуры при концентрации внимания на аэропортах и морских портах; – обеспечение качественного функционирования общей инфраструктуры и услуг по жизнеобеспечению (водоснабжение, электроснабжение, коммуникации) и их безопасности; – выделение подходящих земельных участков для курортных и туристских учреждений; – обеспечение финансовой помощи и предоставление финансовых льгот, выделение субсидий и займов на льготных условиях ряду социально важных предприятий сферы туризма; – мониторинг рынка туристских услуг, в частности, экономический анализ функционирования отрасли, методологическая поддержка туристских предприятий через обучение и координацию маркетинговых усилий 	ОПК-5
15.	С 1 января 2025 года вместо курортного сбора введён туристический налог. Решение о вводе налога остается за регионом. Сумму также определяют власти	Региональные власти	ОПК-5
16.	Основным документом, определяющим перспективы осуществления регулирования усиления позиций отечественного туристского комплекса является	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р	ОПК-5
17.	Оценка будущих туристических потоков на основе только одного метода	сравнительного анализа, экстраполяции и сегментации.	ОПК-5

	прогнозирования может быть нерепрезентативной. Для решения этой проблемы предлагается использовать специальный подход, основанный на совместном применении трех методов		
18.	Метод прогнозирования, который базируется на анализе и последующем переносе тенденций развития туризма в регионе, позволяет построить прогноз темпов роста количества туристов называется	метод экстраполяции	ОПК-5
19.	Система взаимоотношений по поводу продажи туристских товаров и услуг называется	туристский рынок	ОПК-5
20.	Конкретные характеристики продукта должны быть не ниже требований стандарта	государственного	ОПК-5
21.	Туристический сезон это _____	Время года, когда туристическая активность и посещаемость достопримечательностей и гостиниц наиболее высока.	ОПК-5
22.	Туристический маршрут это _____	Последовательность мест и направлений, которые туристы собираются посетить во время своего путешествия	ОПК-5