

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 26.06.2025 12:05:00

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421add1f50455f0e902b700

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



«УТВЕРЖДЕНО»

Проректор по образовательной деятельности

Кудрявцев М.Г.

«28» марта 2024 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы Торговая логистика территорий

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утверждена Ученым советом Университета Вернадского от «28» марта 2024 г., протокол № 9

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ4

1.1 Нормативные документы для разработки программы бакалавриата4

1.2 Общая характеристика образовательной программы5

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП6

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА/БАКАЛАВРИАТА6

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) подготовки «Региональное управление и муниципальный менеджмент», включает:6

2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):6

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫОшибка! Закладка не определена.

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА15

5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

5.1 Календарный учебный график15

5.2 Учебный план15

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)15

5.4 Программы практик33

5.5 Профиль Государственной итоговой аттестации обучающихся33

5.6 Оценочные материалы34

5.7 Методические материалы34

6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ34

6.1 Кадровое обеспечение34

6.2 Материально-техническое обеспечение34

6.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса35

7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ35

8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА/БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «БФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»37

9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ38

ПРЕАМБУЛА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий» (далее соответственно – образовательная программа или программа бакалавриата, направление подготовки), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Министерства сельского хозяйства РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (далее – Университет) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Бакалавриат (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий» на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам) с учетом требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

1.1 Нормативные документы для разработки программы бакалавриата

– Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – профиль бакалавриата разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) от 12 августа 2020 года № 963 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 года № 59428);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

– Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников сельского хозяйства», утвержденный приказом Минздравсоцразвития России от 15.02.2012 №126;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России и Рособнадзора;

– Устав Университета и локальные нормативные акты Университета.

1.2 Общая характеристика образовательной программы

1.2.1. Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

Основная цель ОПОП – подготовка высококвалифицированных бакалавров, обладающих глубокими знаниями и практическими навыками в области торговой логистики, адаптированными к особенностям территориальных рынков, способных эффективно управлять товарными потоками, оптимизировать логистические процессы и разрабатывать торговые стратегии, обеспечивающие конкурентоспособность предприятий на региональном уровне. Программа ориентирована на формирование у выпускников компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в современной цифровой экономике.

Бакалаврская программа «Торговая логистика территорий» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело предназначена для выпускников, проявляющих интерес к таким дисциплинам, как Товароведение, Операционный менеджмент, Управление продажами, Ценовая политика, Управление качеством, Менеджмент, Транспортное обеспечение торговой деятельности, Складская логистика, Управление каналами продаж, Категорийный менеджмент, Электронная коммерция, стремящихся к карьере в логистических службах торговых компаний, распределительных центрах, транспортных организациях и органах управления торговлей, а также в сфере электронной коммерции. Данное направление ориентировано на подготовку специалистов, способных эффективно решать задачи управления товарными потоками, оптимизации логистических процессов и разработки торговых стратегий на территориальных рынках, что обусловлено растущей потребностью региональных экономик в квалифицированных кадрах, обладающих знаниями и навыками в данной области.

Целью программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных бакалавров, позволяющей выпускнику успешно обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В стратегической перспективе Университет Вернадского позиционирует себя как ведущий вуз по подготовке кадров для сельских территорий, обеспечивающий гарантии качества единого образовательного пространства Российской Федерации в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, отвечающий на современные запросы рынка труда и интегрированный в единое образовательное пространство нашей страны.

1.2.2. При реализации программы бакалавриата применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.2.3. Сроки освоения и объем программы бакалавриата:
при очно-заочной форме обучения 5 лет.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

1.2.4. Требования к абитуриенту

Условия приема и требования к поступающим регламентируются «Правилами приема в Университет».

1.2.5. Квалификация выпускника: бакалавр.

1.2.7. Образовательная деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленности (профилю) подготовки «Торговая логистика территорий» осуществляется на русском языке.

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ОПОП – основная профессиональная образовательная профиль;
- ПООП – примерная основная образовательная профиль;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ТФ – трудовая функция;
- ГИА – государственная итоговая аттестация;
- ИД – индикатор достижения компетенции.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА/БАКАЛАВРИАТА

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело включает:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);
- Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):

К типам задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата, относятся: **организационно-управленческая, аналитическая и расчетно-экономическая деятельность.**

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка и реализация плана мероприятий по оптимизации логистических бизнес-процессов торговой компании на конкретной территории;
- участие в формировании логистической стратегии организации, направленной на повышение конкурентоспособности на территориальном рынке;

- организация работы складского хозяйства торговой компании с учетом особенностей территориального расположения;
- разработка и внедрение системы управления запасами, адаптированной к специфике спроса и логистическим особенностям территории;
- управление транспортной логистикой торговой компании, включая выбор перевозчиков, оптимизацию маршрутов и контроль исполнения;
- организация работы логистической службы торговой компании, включая распределение задач, контроль выполнения и мотивацию персонала;
- разработка и реализация проекта по созданию или модернизации логистического центра (склада) на территории.

аналитическая деятельность:

- анализ логистической инфраструктуры и транспортной сети конкретной территории для выявления возможностей и ограничений;
- проведение анализа рынка логистических услуг на территории для оценки конкурентной среды и выявления потенциальных партнеров;
- анализ потребительского спроса на товары и услуги на территории для оптимизации логистических процессов и управления запасами;
- проведение анализа эффективности логистических операций торговой компании на территории;
- анализ рисков в цепи поставок, связанных с территориальными особенностями (например, транспортные ограничения, климатические условия);
- оценка эффективности использования складских площадей торговой компании на территории;
- проведение анализа транспортных издержек торговой компании на территории для выявления возможностей оптимизации;
- анализ данных о движении товарных потоков на территории для оптимизации маршрутов доставки и распределения товаров;
- проведение маркетинговых исследований для определения оптимальных каналов распределения и продвижения товаров на территории;
- анализ влияния логистических факторов на прибыльность торговой компании на территории.

расчетно-экономическая деятельность:

- расчет экономической эффективности оптимизации транспортных маршрутов доставки товаров на территории;
- расчет затрат на хранение и складирование товаров на территории для определения оптимальной структуры складского хозяйства;
- экономическое обоснование выбора поставщика логистических услуг на территории;
- расчет экономической эффективности внедрения новой системы управления запасами на территории;
- оценка стоимости логистических операций при доставке товаров в отдаленные районы территории;
- расчет бюджета логистических затрат торговой компании на территории;
- оценка экономической эффективности создания логистического центра (склада) на территории;
- разработка экономического обоснования инвестиций в развитие логистической инфраструктуры на территории;
- оценка влияния логистических издержек на ценообразование товаров на территории;
- расчет показателей экономической эффективности логистической деятельности торговой компании на территории (рентабельность, окупаемость инвестиций).

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- торговые процессы, связанные с закупкой, хранением, транспортировкой, продвижением и продажей товаров (или оказанием торговых услуг) конечному потребителю, включая управление ассортиментом, ценообразование, логистику и обслуживание клиентов;
- Торговые организации и системы, включая структуру торговых предприятий (оптовых, розничных, онлайн), их бизнес-процессы, системы управления (товарными запасами, персоналом, финансами), а также взаимодействие с поставщиками, покупателями и другими участниками рынка.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
Универсальная компетенция	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать (З): Методы поиска, анализа и синтеза получаемой информации
	Уметь (У): осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения оставленных задач
	Владеть (В): владеет методами поиска, синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать (З): современные технологии организации процесса управления, методы разработки альтернатив, выбора варианта и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Уметь (У): формулировать главную цель, определять круг задач и критерии оптимальности для их решения с учетом имеющихся ресурсов
	Владеть (В): навыками выбора оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать (З): основные направления взаимоотношения личности и общества; общие закономерности социальной коммуникации; основы организационно-управленческой деятельности.
	Уметь (У): планировать и ставить задачи исследования; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выбрать оптимальные пути повышения эффективности менеджмента в организации;
	Владеть (В): методами работы в коллективе (команде) для решения организационно-управленческих задач
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать (З): основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке
	Уметь (У): применять основные методы использования повышения эффективности социального взаимодействия
	Владеть (В): навыками выбора стиля общения в зависимости от ситуации с учетом функционирования языковых норм; ведения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	деловой переписки на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать (З): необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими этническими группами информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; Уметь (У): демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения; Владеть (В): недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать (З): основы построения траектории и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Уметь (У): анализировать свои ресурсы и определять способы самоорганизации и саморазвития в личной жизни и профессиональной деятельности Владеть (В): навыками управления своего времени, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать (З): методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь (У): использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа Владеть (В): способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать (З): безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды Уметь (У): создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия; Владеть (В): законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Знать (З): базовые дефектологические знания Уметь (У): использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; Владеть (В): базовыми навыками выявления дефектов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать (З): основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микро-финансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими; принципы финансового и экономического планирования,

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами; Уметь (У): выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам; составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирования; Владеть (В): навыками расчета простых и сложных процентных ставок; навыками анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям; навыками финансового планирования в личных целях; навыками прогнозирования будущих денежных потоков;
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать (З): Основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения. Уметь (У): Давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство, реализовывать свои гражданские права и осознанно участвовать в жизни общества. Владеть (В): Терминами и понятиями гражданского права; правильно давать оценку коррупционного поведения; базовыми этическими ценностями; применять на практике антикоррупционное законодательство.

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Знать (З): основные положения экономической и управленческой теории, включая принципы менеджмента, микро- и макроэкономики, теории управления и управления персоналом, применимых к решению оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах Уметь (У): анализировать и применять экономические и управленческие концепции и инструменты для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, с учетом особенностей конкретной ситуации Владеть (В): методами и приемами применения экономической и управленческой теории для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, с учетом современных тенденций и специфики деятельности торговых предприятий
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной	Знать (З): основные статистические методы сбора, обработки и анализа данных, применяемые для решения задач в торговой логистике Уметь (У): выбирать, применять и интерпретировать результаты статистических методов для обработки данных в

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
деятельности	торговой логистике территорий Владеть (В): навыками применения статистического программного обеспечения для сбора, обработки и визуализации данных, необходимых для выявления закономерностей и принятия обоснованных решений в области торговой логистики
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Знать (З): основные принципы, понятия и закономерности маркетинговых и логистических процессов, влияющих на формирование и развитие торгово-экономических отношений Уметь (У): анализировать торгово-экономические процессы, выявляя взаимосвязи между маркетинговыми решениями и логистическими операциями, а также объяснять влияние этих процессов на эффективность торговой деятельности Владеть (В): методами анализа и оценки эффективности маркетинговых и логистических стратегий, способностью интерпретировать полученные результаты, формулировать обоснованные выводы и предлагать рекомендации по совершенствованию торгово-экономических процессов
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать (З): основные принципы и элементы налоговой системы Российской Федерации, виды налогов и сборов, их влияние на финансовые результаты деятельности организаций в сфере торговой логистики, а также методы налогового планирования и оптимизации торговых организаций Уметь (У): анализировать налоговые последствия различных организационно-управленческих решений в области торговой логистики, рассчитывать налоговые платежи и оценивать их влияние на финансовые показатели, а также выбирать оптимальный режим налогообложения Владеть (В): навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений с учетом налоговых аспектов, способностью прогнозировать влияние налоговых изменений на финансовую устойчивость и прибыльность торговой компании, и использовать законодательные нормы для оптимизации налоговой нагрузки
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знать (З): основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов Уметь (У): использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики Владеть (В): навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать (З): характеристики и принципы соответствующих содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии Уметь (У): использовать соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	информационные технологии, основываясь на принципах работы
	Владеть (В): навыками использования соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, определенные Университетом на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка	Знать (З): теоретические основы и принципы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, а также особенностей их организации с учетом специфики территориального рынка, охватывающее терминологию и взаимосвязи между складской логистикой, транспортным обеспечением, операционным менеджментом и товароведением
	Уметь (У): анализировать, планировать и организовывать процессы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая выбор оптимальных решений по складированию, транспортировке, распределению товаров и контролю за их качеством, с учетом особенностей территориального рынка и специфики товарной номенклатуры, применяя методы складской логистики, транспортного обеспечения, операционного менеджмента и товароведения
	Владеть (В): современными методами и технологиями оптимизации логистических процессов, включая управление запасами, маршрутизацию, отслеживание грузов и координацию работы поставщиков и перевозчиков, а также обеспечение бесперебойного товародвижения на территории
ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров	Знать (З): теоретические основы и принципы формирования эффективных торговых стратегий, включая бренд-менеджмент, товарную политику, управление ассортиментом, ценообразование и мерчандайзинг, с учетом особенностей и специфики территориального рынка и потребностей целевых сегментов потребителей
	Уметь (У): проводить анализ рынка и конкурентной среды, определять целевые сегменты потребителей и разрабатывать комплексные планы продаж, а также оценивать эффективность реализуемых стратегий на территории
	Владеть (В): современными методиками и инструментами разработки и реализации торговых стратегий, включая управление брендом, формирование ассортимента, установление ценовой политики, разработку эффективного мерчандайзинга и программ лояльности, а также адаптацию данных стратегий к специфике территориального рынка для достижения поставленных коммерческих целей
ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, свя-	Знать (З): теоретические основы и принципы организации и оптимизации торговых операций, включая управление каналами

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
занные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала	продаж, обеспечение качества продукции и обслуживания, управление продажами и использование инструментов электронной коммерции, а также их взаимосвязи для <u>достижения эффективности торговых процессов на территории</u>
	Уметь (У): использовать современные технологии и методы для повышения эффективности работы торговых точек и обеспечения удовлетворенности потребителей, а также анализировать финансовые показатели и операционные данные для оптимизации бизнес-процессов на территории
	Владеть (В): современными методами и инструментами управления торговыми операциями, включая оптимизацию каналов продаж, обеспечение высокого уровня качества продукции и обслуживания, эффективное управление продажами, использование электронной коммерции, а также организацию и контроль работы торгового персонала для достижения поставленных коммерческих целей и адаптации к специфике территориального рынка
ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов	Знать (З): теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребителю экстремизму
	Уметь (У): анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности <u>законодательным и нормативным требованиям на территории</u>
	Владеть (В): современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребителю экстремизму в торговых организациях на территории
ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов	Знать (З): теоретические основы и принципы проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации, разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания психологических аспектов управления для формирования эффективных стратегий продвижения и лояльности клиентов на территории
	Уметь (У): использовать современные инструменты и методы анализа рынка, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, опросы и фокус-группы, а также разрабатывать интегрированные маркетинговые коммуникации, адаптированные к особенностям <u>регионального рынка</u>
	Владеть (В): современными методиками и технологиями проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения, разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также стратегиями формирования лояльности клиентов на основе понимания психологических аспектов управления, что

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	позволяет эффективно адаптировать маркетинговые стратегии к специфике территориального рынка

Профессиональные компетенции

тип задач – организационно-управленческий

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции
Организационно-управленческая	ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов
Аналитическая	ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов
Расчетно-экономическая	ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов

3.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий» выпускник должен овладеть всей совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые ориентирована программа бакалавриата.

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	195
Блок 2	Практика	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА/БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.2 Учебный план

Учебный план по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий», отображающий логическую последовательность освоения ОПОП ВО, обеспечивающий формирование компетенций, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

В основу составления учебного плана положены общие требования к структуре программы бакалавриата, сформулированные в разделе 2 ФГОС ВО и в разделе 4 образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» указан перечень базовых дисциплин и практик, обеспечивающий формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий» имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы дисциплин (модулей).

В рабочих программах дисциплин (модулей) определены планируемые результаты

обучения по каждой дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рабочих программах дисциплин (модулей) указаны результаты обучения по дисциплинам (модулям), которые соотнесены с установленными в разделе 3 программы бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
Б1.О.01	История России Раздел 1. От Киевской Руси к Московскому государству. 1.1. От Древней Руси к Московскому государству. (IX – XVI вв.) 1.2. Московское централизованное государство (XVI - XVII вв.) Раздел 2. Императорский период российской государственности, советский и постсоветский периоды в истории России. 2.1. Российское государство в XVIII – начало XX вв. 2.2. Советский и постсоветский периоды в истории России (1917 – начало XXI в.)	4
Б1.О.02	Русский язык и культура речи Раздел 1. Нормативный аспект культуры речи Тема 1. Русский литературный язык и его место и роль в культуре Тема 2. Литературная норма. Нормы современной русской речи Тема 3. Понятие стиля. Классификация стилей. Стилистические ошибки Раздел 2. Русская лексика и культура речи Тема 1. Слово и его значение в речи Тема 2. Иноязычная лексика в русской речи Тема 3. Русская фразеология	3
Б1.О.03	Информатика Раздел 1. Текстовый процессор Microsoft Word Тема 1. Введение. Основные продукты в пакете Microsoft Office Тема 2. Форматирование текста. Работа с таблицами. Тема 3. Вставка изображения, обтекание текста Тема 4. Работа с таблицами Тема 5. Автоматическое содержание Раздел 2. Электронные таблицы Microsoft Excel Тема 1. Основы работы с Microsoft Excel Тема 2. Работа с формулами, графики и диаграммы Тема 3. Условное форматирование. Оформление результатов работы. Тема 4. Условное форматирование. Оформление результатов работы. Раздел 3. Создание презентаций в Microsoft PowerPoint Тема 1. Основы работы в Microsoft PowerPoint Тема 2. Шаблоны презентаций, образец слайдов, оформления профессиональных презентаций Тема 3. Стандарты оформления профессиональных презентаций	2
Б1.О.04	Иностранный язык Раздел 1. Elementary Тема 1. Бытовая сфера общения Тема 2. Учебно-познавательная сфера общения Раздел 2. Pre-Intermediate Тема 1. Социально-культурная сфера общения Тема 2. Профессиональная сфера общения	7
Б1.О.05	Правоведение Раздел 1. Основы теории государства и права	3

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 1. Общие положения о праве Тема 2. Общие положения о государстве Раздел 2. Основы конституционного права Тема 1. Общие положения конституционного права Тема 2. Конституционно-правовой статус человека и гражданина Тема 3. Органы государственной власти. Полномочия, ответственность Раздел 3. Основы гражданского права Тема 1. Понятия. Субъекты и объекты гражданских правоотношений Тема 2. Гражданский договор, виды, заключение и расторжение Тема 3. Обязательства в гражданском праве Раздел 4. Основы трудового права Тема 1. Трудовой договор. Права и обязанности сторон Тема 2. Трудовые споры. Разрешения и последствия	
Б1.О.06	Физическая культура и спорт Раздел 1. Физическая культура и спорт в профессиональной подготовке и социокультурное развитие личности студентов Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры Тема 3. Здоровый образ жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья Тема 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности Раздел 2. Общая физическая и специальная подготовка Тема 1. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания Тема 2. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений Тема 3. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений: Гимнастика (ОФП), Спортивные игры	2
Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности Раздел 1. Основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания» Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Тема 2. Защита человека и окружающей среды от опасностей Тема 3. Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека на производстве Раздел 2. Правовые, нормативно – технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности Тема 1. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения БЖД Тема 2. Организационные основы управления Тема 3. Экономические аспекты безопасности Раздел 3. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов Тема 1. Экобиозащитная техника Тема 2. Пожарная безопасность Тема 3. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов Тема 4. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	3
Б1.О.08	Экономика и финансовая грамотность Раздел 1. Личное финансовое планирование	4

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 1. Деньги, их виды Тема 2. Доходы и расходы Тема 3. Личный бюджет Тема 4. Риски и правила личной финансовой и экономической безопасности Раздел 2. Банки и банковские операции Тема 1. Банковская система Тема 2. Кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции банков Тема 4. Небанковские финансовые организации (МФО) Раздел 3. Инвестиции в ценные бумаги и сбережения Тема 1. Понятие и виды инвестиций Тема 2. Фондовый рынок и ценные бумаги Тема 3. Депозиты и сберегательные сертификаты Раздел 4. Страхование Тема 1. Страхование, страховые риски Тема 2. Личное страхование Тема 3. Имущественное страхование и страхование ответственности Раздел 5. Налогообложение организаций и домохозяйств Тема 1. Сущность и цели налогообложения Тема 2. Налог на доходы физических лиц Раздел 6. Пенсионное накопление Тема 1. Государственная пенсионная система Тема 2. Инструменты для увеличения размера пенсионных накоплений	
Б1.О.09	Цифровые трансформации, информационные технологии Раздел 1. Информационные технологии Тема 1. Информация и информационные ресурсы Тема 2. Информационные технологии и информационные системы Тема 3. Обзор вычислительных сетей и их характеристики Тема 4. Общая характеристика программного обеспечения информационных технологий Раздел 2. Технические средства в процессах цифровой трансформации Тема 1. Методы и средства преобразования технологической информации Раздел 3. Цифровые трансформации в производственных сферах Тема 1. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Тема 2. Цифровая трансформация в экономике и электроэнергетике	3
Б1.О.10	Высшая математика Раздел 1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра Тема 1. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве Тема 2. Элементы линейной алгебры Раздел 2. Дифференциальное исчисление Тема 1. Предел функции Тема 2. Производная Тема 3. Приложения производной Раздел 3. Интегральное исчисление Тема 1. Неопределенный интеграл Тема 2. Определенный интеграл Раздел 4. Дифференциальные уравнения Тема 1. Дифференциальные уравнения первого порядка Тема 2. Дифференциальные уравнения высших порядков Раздел 5. Теория вероятностей Тема 1. Основные понятия и теоремы Тема 2. Последовательность независимых испытаний	5

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 3. Случайные величины и их числовые характеристики	
Б1.О.11	Философия Раздел 1. Предмет философии, ее основные функции и проблемы. Место философии в системе социально – гуманитарных наук Тема 1. Мировоззрение, его типы. Миф, религия, философия Тема 2. Философские вопросы и проблемы Тема 3. Понятие и понимание природы в философии. Природа и человек Тема 4. Познание как культурно – исторический процесс. Методы и границы познания Раздел 2. История философии: мыслители и школы Тема 1. Философия и история Тема 2. Древневосточная философия Тема 3. Античная философия Тема 4. Средневековая философия Тема 5. Новоевропейская философия Тема 6. Русская философия Тема 7. Современная философия Раздел 3. Философия человека. Философия общества Тема 1. Философия человека Тема 2. Философия общества Раздел 4. Философские учения о нравственности и красоте. Этика и эстетика. Этика и современная наука Тема 1. Этика как философская наука Тема 2. Эстетика как философская наука Тема 3. Человечество перед лицом глобальных проблем современности	3
Б1.О.12	Маркетинг Раздел 1. Введение и основные понятия маркетинга Тема 1. Определение, сущность, функции и цели маркетинга. Тема 2. Спрос и предложение в системе маркетинга Тема 3. Окружающая среда маркетинга Тема 4. Рынок как объект маркетинга Тема 5. Основные концепции маркетинга Раздел 2. Маркетинговые исследования Тема 1. Информационное обеспечение маркетинга Тема 2. Сущность виды и принципы бенчмаркетинга Тема 3. Сегментация рынка Тема 4. Позиционирование товара Раздел 3. Комплекс маркетинга Перечень учебных элементов раздела: Тема 1. Понятие комплекса маркетинга (маркетинг-микс) Тема 2. Товарная политика Тема 3. Ценовая политика Тема 4. Сбытовая политика Тема 5. Политика продвижения Раздел 4. Стратегии маркетинга. Управление маркетингом Тема 1. Базовые стратегии развития Тема 2. Стратегии роста. Стратегии интеграции. Стратегии конкуренции Тема 3. Стратегии охвата базового рынка Тема 4. Особенности организации маркетинга	3
Б1.О.13	Проектная деятельность 1 Раздел 1. Анализ потребителя с использованием Customer Profile Тема 1. Сегменты потребителей и их "боли" (Pains) Тема 2. "Приобретения" (Gains) и "Работа" (Jobs-to-be-Done) потребителей	2

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Раздел 2. Разработка ценностного предложения с использованием Value Map Тема 1. "Обезболивающие" (Pain Relievers) и "Создатели выгод" (Gain Creators) Тема 2. Продукты и услуги (Products & Services) и соответствие (Fit) с Customer Profile	
Б1.О.14	Делопроизводство и деловое общение Раздел 1. Организация работы с документами Тема 1. Цели, задачи и принципы современного делопроизводства Тема 2. Организация документооборота на предприятии Тема 3. Электронный документооборот в организации Раздел 2. Составление и оформление документов Тема 1. Современные требования к оформлению документов Тема 2. Бланки служебных документов Тема 3. Составление организационно-распорядительных и информационно справочных документов Тема 4. Требования к составлению и оформлению писем Раздел 3. Этика и культура делового общения Тема 1. Виды, формы и особенности делового общения Тема 2. Язык делового общения Вербальные и невербальные средства общения Тема 3. Деловой этикет и протокол Тема 4. Этика делового общения Тема 5. Деловые совещания как одна из форм деловой коммуникации Тема 6. Организация деловых переговоров	3
Б1.О.15	Экология Раздел 1. Экологические основы природопользования Тема 1. Введение. Принципы взаимодействия живых организмов друг с другом и окружающей средой. Условия устойчивого развития экосистем и возможных причин возникновения экологического кризиса Тема 2. Природоресурсный потенциал России. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Принципы и методы рационального природопользования. Методы экологического регулирования Тема 3. Экологические последствия различных видов деятельности человека. Особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду. Принципы размещения производств различного типа. Основные группы отходов, их источники и масштабы образования Раздел 2. Экосистемы Тема 1. Динамика экосистем. Циклические изменения экосистем. Нарушения экосистем Тема 2. Место и роль человека в функционировании биосферы. Ограниченность несущей способности биосферы	3
Б1.О.16	Экономическая теория Раздел 1. Введение в экономическую теорию Тема 1. Понятие экономики. Её структура, предмет и метод Тема 2. Экономический выбор Тема 3. Экономические системы Раздел 2. Микроэкономика Тема 1. Понятие рынка. Его происхождение и структура Тема 2. Рыночный механизм Тема 3. Теория потребительского поведения Тема 4. Конкуренция и монополия Тема 5. Ресурсы производства и производственный процесс	6

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
Б1.О.17	Политология Раздел 1. Политология как наука, политика и общество, политические институты Тема 1. Формирование и развитие политологии. Парадигмы истории политической мысли Тема 2. Властные отношения в обществе Тема 3. Политическая система общества, политические режимы Тема 4. Личность и политика – социализация, культура, идеология Раздел 2. Мировая политика, политический менеджмент Тема 1. Мировая политика и международные отношения Тема 2. Политический менеджмент. Политико-правовая система Российской Федерации	3
Б1.О.18	Иностранный язык в профессиональной деятельности Раздел 1. Профессиональная сфера общения <i>Говорение</i> Составление глоссариев, диалогов и монологов. Беседа по темам «Избранное направление профессиональной деятельности», «Роль молодежи в современном обществе», « Современный мир профессий», « Проблемы выбора будущей профессии», « Языки международного общения». Тест № 1. <i>Чтение</i> Адаптированные тексты общего содержания. Усвоению подлежат тема: «Профессиональная сфера общения». Раздел 2. История, современное состояние и перспективы развития изучаемой науки <i>Говорение</i> Составление глоссариев, диалогов и монологов. Беседа по темам « Проблемы научно- технического прогресса», «Возможности и перспективы самообразования», « Проблемы современного общества». Тест № 2. <i>Чтение</i> Адаптированные тексты по направлению подготовки. Усвоению подлежит тема: «История, современное состояние и перспективы развития изучаемой науки»	3
Б1.О.19	Искусственный интеллект Раздел 1. Введение в искусственный интеллект Тема 1. История развития ИИ Тема 2. Направления развития ИИ Раздел 2. Модели представления знаний Тема 1. Данные и знания. Продукционная модель Тема 2. Семантические сети и фреймы Раздел 3. Экспертные системы (ЭС) и нейронные сети Тема 1. Технология разработки ЭС, структура и квалификация Тема 2. Искусственная модель нейрона и составные элементы нейросети. Применение нейросетей	3
Б1.О.20	Теория управления Раздел 1. Сущность и содержание теории управления Тема 1. Сущность и содержание современного управления Тема 2. Методы и функции управления Раздел 2. Эволюция управленческой мысли Тема 1. Основные предпосылки превращения управления в науку Тема 2. Школа научного управления Раздел 3. Лидеры и руководители Тема 1. Понятие власти	4

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 2. Лидерство и стили руководства	
Б1.О.21	Статистика Раздел 1. Теория статистики Тема 1. Предмет, задачи, основные категории и понятия статистики Тема 2. Методы обработки и анализа статистической информации Тема 3. Выборочное статистическое наблюдение Тема 4. Средние величины и показатели вариации Тема 5. Ряды динамики Тема 6. Индексы Тема 7. Парная линейная регрессия Раздел 2. Социально-экономическая статистика Тема 1. Статистика населения и уровня жизни Тема 2. Статистика труда Тема 3. Статистика национального богатства Тема 4. Статистика сельского хозяйства Тема 5. Статистика финансов предприятий Тема 6. Статистическая методология национального счетоводства	3
Б1.О.22	Налоги и налогообложения Раздел 1. Экономическая сущность и основы налогообложения Тема 1. Понятия налога и сбора, их функции Тема 2. Элементы налога и их характеристика Тема 3. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов Тема 4. Классификация налогов Раздел 2. Налоги и сборы с юридических и физических лиц Тема 1. Налог на прибыль организаций Тема 2. Налог на добавленную стоимость (НДС) Тема 3. Акцизы Тема 4. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) Тема 5. Налог на имущество организаций Тема 6. Транспортный налог Тема 7. Земельный налог Тема 8. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей	4
Б1.О.23	Логистика Раздел 1. Основные понятия логистики Тема 1. Предмет, структура и содержание логистики Тема 2. Основные задачи логистики, решаемые в различных областях Раздел 2. Логистика снабжения Тема 1. Организация снабжения. Задачи и функции закупок. Планирование закупок Тема 2. Системы управления закупками и запасами. Управление поставками и контроль. Определение величины оптимальной поставки Раздел 3. Производственная логистика Тема 1. Сущность и задачи логистики производственных процессов Тема 2. Организация и обслуживание производства. Типы и методы организации производства Раздел 4. Логистика складирования и транспортного обеспечения Тема 1. Организация технологического процесса на складе. Поступление и приемка продукции на склад. Размещение продукции на хранение Тема 2. Транспортные системы: понятие, основные черты и свойства. Грузовые перевозки в транспортном обеспечении Раздел 5. Управление в сфере логистики Тема 1. Финансовые ресурсы и денежный поток	5

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 2. Стадии эволюции логистических структур Тема 3. Организационные структуры логистической службы	
Б1.О.24	Управление персоналом Раздел 1. Теоретико-философские и концептуальные основы управления персоналом Тема 1. Теории управления персоналом. Концепция и принципы построения организационной структуры управления персоналом Тема 2. Основы формирования системы управления персоналом. Функции управления персоналом. Обзор автоматизированных систем управления персоналом: Управление персоналом-Олимп, Монолит-персонал, Yaware.HRM, Босс-кадровик. Возможность использования сквозных технологий в управлении персоналом: блокчейн, чат-боты и роботы, Big Data, IoT и т.п. Раздел 2. Технология управления персоналом в организации Тема 1. Технология найма, оценки и отбора персонала Тема 2. Технология управления профориентацией, адаптацией и обучением персонала	8
Б1.О.25	Управление проектами Раздел 1. Введение в проектное управление Тема 1. Основы управления и планирования проектов Тема 2. Проект как объект управления Тема 3. Бизнес-план, оценка эффективности и рисков проекта Раздел 2. Инициирование проектов Тема 1. Функции управления проектом Тема 2. Разработка и экономическая оценка проектов Тема 3. Жизненный цикл и фазы проекта	4
Б1.О.26	Проектная деятельность 2 Раздел 1. Разработка концепции и стратегии стартапа в торговле Тема 1. Анализ рынка и конкурентной среды Тема 2. Организационно-правовые аспекты создания стартапа Раздел 2. Разработка бизнес-плана и оценка экономической эффективности стартапа Тема 1. Структура и содержание бизнес-плана стартапа Тема 2. Финансовое планирование и оценка экономической эффективности стартапа	2
Б1.В.01.01	Товароведение Раздел 1. Теоретические основы товароведения в логистике Тема 1. Роль товароведения в управлении цепями поставок Тема 2. Классификация и кодирование товаров в логистических системах Раздел 2. Качество товара как фактор эффективной логистики Тема 1. Управление качеством товаров на различных этапах цепи поставок Тема 2. Оценка и прогнозирование изменения качества товаров в логистической цепи Раздел 3. Упаковка и маркировка товаров в логистическом контексте Тема 1. Упаковка как элемент логистической системы Тема 2. Маркировка товаров и ее роль в управлении товарными потоками Раздел 4. Товароведческие аспекты транспортировки товаров Тема 1. Влияние видов транспорта на качество товаров Тема 2. Особенности транспортировки специфических групп товаров Раздел 5. Товароведческие аспекты хранения товаров Тема 1. Влияние условий хранения на качество товаров Тема 2. Организация хранения различных групп товаров	8

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Раздел 6. Современные тенденции в товароведении и логистике Тема 1. Инновационные технологии в товароведении и логистике Тема 2. Устойчивое товароведение и "зеленая" логистика	
Б1.В.01.02	Операционный менеджмент Раздел 1. Основы операционного менеджмента Тема 1. Понятие, сущность цели операционного менеджмента Тема 2. Операционный менеджмент как система Тема 3. Операционный менеджмент как процесс Раздел 2. Стратегические и тактические решения в операционном менеджменте Тема 1. Стратегический подход в операционном менеджменте Тема 2. Тактические решения в операционном менеджменте	3
Б1.В.01.03	Управление продажами Раздел 1. Основы управления продажами в современной торговле Тема 1. Управление продажами как функция менеджмента Тема 2. Система продаж и ее элементы Раздел 2. Организационная структура управления продажами Тема 1. Типы организационных структур отделов продаж Тема 2. Роли и обязанности торгового персонала Раздел 3. Планирование и прогнозирование продаж Тема 1. Процесс планирования продаж Тема 2. Методы прогнозирования продаж Раздел 4. Управление торговым персоналом Тема 1. Набор и отбор торгового персонала Тема 2. Мотивация и стимулирование торгового персонала Раздел 5. Управление отношениями с клиентами (CRM) в продажах Тема 1. CRM как инструмент управления продажами Тема 2. Анализ данных CRM для повышения эффективности продаж Раздел 6. Контроль и оценка эффективности продаж Тема 1. Система контроля продаж Тема 2. Оценка эффективности работы торгового персонала	6
Б1.В.01.04	Ценовая политика Раздел 1. Основы ценообразования и экономическая природа цены Тема 1. Цена как экономическая категория Тема 2. Маркетинговое ценообразование Тема 3. Факторы, влияющие на формирование цены Раздел 2. Ценовая политика и стратегия предприятия Тема 1. Ценовая политика и стратегия фирмы Тема 2. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы Раздел 3. Анализ и управление ценами на рынке Тема 1. Анализ цен Тема 2. Мониторинг и корректировка ценовой политики	3
Б1.В.01.05	Управление качеством Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления Тема 1. Качество как объект управления Тема 2. Основные категории и понятия управления качеством Тема 3. История развития теории и практики в области управления качеством Раздел 2. Методы, инструменты и технологии управления качеством Тема 1. Статистические методы управления качеством Тема 2. Инструменты и технологии управления качеством Тема 3. Стандартизация в управлении качеством Раздел 3. Экономика управления качеством	3

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 1. Взаимосвязь качества и эффективности Тема 2. Оценка затрат на качество Тема 3. Всеобщее управление качеством	
Б1.В.01.06	Менеджмент Раздел 1. Теоретические основы менеджмента Тема 1. Методы и принципы управления Тема 2. Научные школы и направления теории менеджмента Тема 3. Функции менеджмента Раздел 2. Стратегическое управление организацией Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды организации Тема 2. Виды стратегий Тема 3. Разработка стратегии развития организации Раздел 3. Управленческая деятельность организации Тема 1. Организационные структуры управления Тема 2. Планирование в современных условиях агробизнеса Тема 3. Принятие и реализация управленческих решений Тема 4. Мотивация трудовой деятельности Тема 5. Контроль и его виды Тема 6. Управление конфликтами в организации Тема 7. Корпоративная культура и ее сущность Раздел 4. Основы деловой этики руководителя Тема 1. Служебная этика руководителя: основные принципы и современные требования Тема 2. Стили управления руководителя Тема 3. Меры по предупреждению коррупции в организации	5
Б1.В.01.ДВ.01.01	Психология управления Раздел 1. Психология управления Тема 1. Психология управления как наука Тема 2. Психика и сознание как предмет системного исследования Тема 3. Познавательные психические процессы Раздел 2. Общество и личность Тема 1. Эмоционально-волевые психические процессы Тема 2. Психические свойства личности Тема 3. Общение и деятельность	4
Б1.В.01.ДВ.01.02	Поведение потребителей Раздел 1. Теоретические основы поведения потребителей Тема 1. Введение в поведение потребителей. Модели потребительского поведения Тема 2. Потребности, мотивация и ценности потребителей Раздел 2. Психологические факторы, влияющие на поведение потребителей Тема 1. Восприятие и внимание потребителей Тема 2. Обучение, память и знания потребителей Раздел 3. Социальные и культурные факторы, влияющие на поведение потребителей Тема 1. Культура и субкультуры Тема 2. Социальные группы, семья и референтные группы Раздел 4. Принятие решений потребителями и поведенческая экономика Тема 1. Модели принятия решений потребителями Тема 2. Поведенческая экономика и ее применение в маркетинге	4
Б1.В.02.01	Транспортное обеспечение торговой деятельности Раздел 1. Основы транспортного обеспечения в торговой деятельности Тема 1. Транспортная система и ее роль в цепях поставок торгового предприятия	5

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 2. Правовое и нормативное регулирование транспортной деятельности в торговле Раздел 2. Выбор вида транспорта и транспортного посредника Тема 1. Критерии выбора вида транспорта в торговой деятельности Тема 2. Транспортные посредники и их роль в организации перевозок Раздел 3. Организация транспортных процессов в торговле Тема 1. Планирование и организация перевозок грузов в торговом предприятии Тема 2. Оптимизация транспортных маршрутов и графиков доставки Раздел 4. Управление транспортными затратами и рисками Тема 1. Формирование и анализ транспортных затрат в торговой деятельности Тема 2. Управление рисками в транспортном обеспечении торговой деятельности	
Б1.В.02.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Раздел 1. Основы маркетинговых исследований и ситуационного анализа Тема 1. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений в торговле Тема 2. Ситуационный анализ: методы оценки внешней и внутренней среды торгового предприятия Раздел 2. Инструменты и методы маркетинговых исследований в торговом бизнесе Тема 1. Количественные методы маркетинговых исследований Тема 2. Качественные методы маркетинговых исследований Раздел 3. Применение результатов маркетинговых исследований для разработки маркетинговых стратегий Тема 1. Сегментация рынка и позиционирование товара/услуги на основе маркетинговых исследований Тема 2. Разработка стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов на основе результатов маркетинговых исследований	3
Б1.В.02.03	Торговая политика Раздел 1. Основы формирования торговой политики Тема 1. Теоретические подходы к торговой политике Тема 2. Принципы и цели торговой политики торгового предприятия Раздел 2. Факторы, определяющие торговую политику Тема 1. Внешние факторы торговой политики Тема 2. . Внутренние факторы торговой политики Раздел 3. Разработка и реализация торговой политики Тема 1. Этапы разработки торговой политики Тема 2. Инструменты реализации торговой политики Раздел 4. Торговая политика в различных типах торговых предприятий Тема 1. Особенности торговой политики в розничной торговле Тема 2. Особенности торговой политики в оптовой торговле Раздел 5. Оценка эффективности и корректировка торговой политики Тема 1. Методы оценки эффективности торговой политики Тема 2. Корректировка торговой политики в условиях меняющейся среды	5
Б1.В.02.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации Раздел 1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций Тема 1. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций: эволюция и современное состояние Тема 2. Цели и задачи интегрированных маркетинговых коммуникаций Раздел 2. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды организации для	5

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	разработки стратегии ИМК Тема 2. Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций Раздел 3. Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций Тема 1. Реклама и стимулирование сбыта в системе ИМК Тема 2. Связи с общественностью (PR) и прямой маркетинг Раздел 4. Digital-маркетинг и социальные медиа в интегрированных маркетинговых коммуникациях Тема 1. Digital-маркетинг: инструменты и стратегии Тема 2. Social Media Marketing (SMM): стратегии и инструменты Раздел 5. Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций Тема 1. Методы оценки эффективности ИМК Тема 2. Оптимизация стратегии ИМК на основе результатов оценки	
Б1.В.02.05	Финансовый менеджмент Раздел 1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией Тема 1. Цель и задачи финансового менеджмента; функции, методы и концепции Тема 2. Финансовые ресурсы организации и их классификация Раздел 2. Методологическое обеспечение финансового менеджмента Тема 1. Методика анализа финансового состояния экономического субъекта Тема 2. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени Раздел 3. Управление активами компании Тема 1. Управление внеоборотными активами Тема 2. Управление оборотными активами Раздел 4. Управление инвестиционной деятельностью компании Тема 1. Понятие и классификация инвестиций. Методы оценки инвестиционных проектов Тема 2. Принятие решений по инвестиционным проектам Раздел 5. Управление капиталом Тема 1. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия Тема 2. Управление собственным капиталом Тема 3. Управление заемным капиталом	4
Б1.В.02.06	Бизнес-планирование Раздел 1. Основы бизнес-планирования Тема 1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план Тема 3. Организация процесса бизнес- планирования Раздел 2. Технология бизнес-планирования Тема 1. Описание бизнеса Тема 2. План маркетинга Тема 3. План производства Тема 4. Финансовый план Тема 5. Анализ и оценка риска Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования Тема 1. Используемые показатели и процедуры расчета Тема 2. Методы анализа и оценки проектов Тема 3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	3
Б1.В.02.ДВ.01.01	Мерчандайзинг Раздел 1. Концепции мерчандайзинга	3

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Тема 1. Определение, цели и задачи мерчандайзинга Тема 2. Правила мерчандайзинга Раздел 2. Мерчандайзинг производителя/поставщика Тема 1. Цели и задачи мерчандайзинга поставщика Тема 2. . Дизайн упаковки товара Раздел 3. Мерчандайзинг в розничной торговле Тема 1. Внешний вид магазина и территория вокруг него Тема 2. Планировка торгового зала Тема 3. Создание атмосферы в магазине. Нейромерчандайзинг Тема 4. Рекламно-информационная поддержка в магазине Тема 5. Мерчандайзинг в магазинах разной товарной специфики	
Б1.В.02.ДВ.01.02	Бренд- менеджмент Раздел 1. Основы брендинга и бренд-менеджмента Тема 1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента в современной академической и бизнес-сферах Тема 2. Типы брендов и стратегии брендинга. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов Раздел 2. Разработка и управление элементами бренда Тема 1. Разработка платформы бренда: наиболее известные концепции и успешные практики Тема 2. Разработка системы идентификаторов бренда Раздел 3. Управление стоимостью и капиталом бренда Тема 1. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения Тема 2. Оценка стоимости бренда	3
Б1.В.03.01	Электронная коммерция Раздел 1. Основы электронной коммерции Тема 1. Эволюция и современные тренды электронной коммерции Тема 2. Бизнес-модели и типы электронной коммерции Раздел 2. Технологии и платформы электронной коммерции Тема 1. Платформы электронной коммерции: выбор и функциональность Тема 2. Интеграция электронной коммерции с информационными системами предприятия Раздел 3. Маркетинг в электронной коммерции Тема 1. SEO и контент-маркетинг для электронной коммерции Тема 2. Таргетированная реклама и email-маркетинг в электронной коммерции Раздел 4. Организация онлайн-продаж Тема 1. Управление заказами и логистика в электронной коммерции Тема 2. Платежные системы и безопасность в электронной коммерции Раздел 5. Анализ и оптимизация электронной коммерции Тема 1. Анализ данных в электронной коммерции: ключевые метрики и KPI Тема 2. A/B тестирование и оптимизация конверсии сайта электронной коммерции Раздел 6. Правовые и этические аспекты электронной коммерции Тема 1. Правовое регулирование электронной коммерции в России Тема 2. Этика ведения бизнеса в электронной коммерции и защита прав потребителей	7
Б1.В.03.02	Складская логистика Раздел 1. Введение в складскую логистику Тема 1. Сущность, цели и задачи складской логистики. Место складирования в цепи поставок. Связь с другими логистическими	6

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	функциями (транспорт, закупки, операционный менеджмент) Тема 2. Классификация складов. Функции складов. Типы складских операций. Территориальные особенности организации складской деятельности Раздел 2. Проектирование и организация складского хозяйства Тема 1. Выбор типа склада и его местоположения. Факторы, влияющие на выбор. Методы оценки местоположения склада Тема 2. Планировка склада. Зонирование складского пространства. Оптимизация размещения зон Раздел 3. Технологии складских процессов Тема 1. Технологический процесс приемки, размещения, хранения, комплектации и отгрузки товаров. Схемы организации технологических процессов Тема 2. Выбор складского оборудования и техники. Критерии выбора. Расчет необходимого количества оборудования. Современные технологии идентификации и отслеживания товаров (штрихкодирование, RFID) Раздел 4. Управление запасами на складе Тема 1. Виды запасов и их роль в логистической системе. Методы управления запасами (ABC-анализ, XYZ-анализ, модель экономического размера заказа (EOQ), системы с фиксированным размером заказа, системы с фиксированным интервалом времени между заказами) Тема 2. Оптимизация уровня запасов. Расчет страхового запаса. Методы прогнозирования спроса Раздел 5. Информационные технологии в складской логистике Тема 1. Информационное обеспечение складских процессов. Роль и функции WMS (Warehouse Management System) Тема 2. Интеграция WMS с другими информационными системами предприятия (ERP, TMS). Использование мобильных технологий на складе Раздел 6. Анализ и оптимизация складской деятельности Тема 1. Показатели эффективности работы склада. Методы оценки эффективности складских процессов Тема 2. Методы оптимизации складских процессов. Lean-технологии в складской логистике. Управление качеством складских услуг	
Б1.В.03.03	Управление каналами продаж Раздел 1. Теоретические основы управления каналами продаж Тема 1. Сущность и роль каналов продаж в системе маркетинга Тема 2. Факторы, определяющие структуру каналов продаж Раздел 2. Проектирование и построение каналов продаж Тема 1. Процесс проектирования каналов продаж Тема 2. Управление отношениями в каналах продаж Раздел 3. Анализ и оценка эффективности каналов продаж Тема 1. Показатели эффективности каналов продаж Тема 2. Методы анализа каналов продаж Раздел 4. Управление логистикой и дистрибуцией в каналах продаж Тема 1. Организация логистики в каналах продаж Тема 2. Управление дистрибуцией Раздел 5. Интеграция каналов продаж: Многоканальный и омниканальный подход Тема 1. Многоканальные продажи: принципы и стратегии Тема 2. Омниканальные продажи: создание бесшовного клиентского опыта	6

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	Раздел 6. Современные тенденции и инновации в управлении каналами продаж Тема 1. Роль технологий в развитии каналов продаж Тема 2. Перспективы развития каналов продаж	
Б1.В.03.04	Категорийный менеджмент Раздел 1. Основы категорийного менеджмента Тема 1. Категорийный менеджмент: эволюция, концепция, цели и задачи Тема 2. Роль категорийного менеджера и структура организации категорийного менеджмента Раздел 2. Анализ категорий и потребительского поведения Тема 1. Анализ категории: определение, структура и роль в удовлетворении потребностей Тема 2. Изучение потребительского поведения в категории Раздел 3. Разработка категорийной стратегии Тема 1. Формирование стратегии категории на основе данных анализа Тема 2. Оптимизация ассортимента категории Раздел 4. Реализация категорийной стратегии Тема 1. Планирование и реализация промо-акций в категории Тема 2. Управление ценообразованием и мерчандайзингом в категории Раздел 5. Оценка эффективности и совершенствование категорийного менеджмента Тема 1. Оценка эффективности категорийной стратегии: методы и показатели Тема 2. Совершенствование категорийного менеджмента и адаптация к изменяющимся условиям рынка	5
Б1.В.03.05	Управленческий учет Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета Тема 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета Тема 2. Концепции и терминология классификации издержек Тема 3. Основные модели учета затрат Раздел 2. Управленческий учет затрат по видам и назначению, по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования Тема 1. Управленческий учет затрат по видам и назначению Тема 2. Учет и исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования Тема 3. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования Раздел 3. Управленческий учет затрат в сельскохозяйственных организациях Тема 1. Учет затрат во вспомогательных производствах Тема 2. Учет расходов на организацию производства и управление. Учет расходов будущих периодов Тема 3. Учет затрат в растениеводстве Тема 4. Учет затрат в животноводстве Тема 5. Учет затрат в промышленных производствах Тема 6. Учет затрат в обслуживающих производствах и хозяйствах Раздел 4. Управленческий анализ в отраслях АПК Тема 1. Сущность управленческого анализа, цель и задачи его проведения Тема 2. Анализ производства и себестоимости продукции основных отраслей Тема 3. Управление объемом производства, затратами и себестоимостью продукции Раздел 5. Опыт организации управленческого учета в странах с развитой	5

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	рыночной экономикой и его использование в отечественной практике Тема 1. Нормативный учет и стандарт-кост Тема 2. Директ-костинг Тема 3. Использование данных управленческого учета	
Б1.В.03.ДВ.01.01	Противодействие коррупции и потребительскому экстремизму Раздел 1. Антикоррупционная политика РФ на современном этапе Тема 1. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции инновационного менеджмента Тема 2. Антикоррупционная политика как явление Раздел 2. Законодательное обеспечение антикоррупционной политики Тема 1. Законодательная основа антикоррупционной политики Тема 2. Создание механизма реализации антикоррупционной политики Раздел 3. Международный опыт противодействия коррупции и потребительскому экстремизму Тема 1. Международное сотрудничество по противодействию коррупции Тема 2. Практика противодействия потребительскому экстремизму	4
Б1.В.03.ДВ.01.02	Правовое регулирование в сфере торговли Раздел 1. Основы правового регулирования торговли Тема 1. Правовые источники и нормативно-правовая база в сфере торговли Тема 2. Правовой статус субъектов торговой деятельности Раздел 2. Правовое регулирование различных форм торговли Тема 1. Регулирование розничной и оптовой торговли: особенности и требования Тема 2. Электронная торговля и правовые аспекты дистанционной торговли Раздел 3. Ответственность и контроль в сфере торговли Тема 1. Ответственность за нарушение законодательства в сфере торговли Тема 2. Государственный контроль и надзор за торговой деятельностью	4
Б1.В.ДВ.01.01	Социология и культурология Раздел 1. Социология Тема 1. Социологическая наука: возникновение и этапы развития Тема 2. Общество как социокультурная система Тема 3. Специальные социологические теории Тема 4. Прикладная социология. Социологическое исследование Раздел 2. Культурология Тема 1. Культурология в системе гуманитарных знаний Тема 2. Морфология и динамика культуры Тема 3. Типология культур. Восток и Запад как типы мировой культуры Тема 4. Специфика российской культурно-исторической традиции	4
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ к образовательной среде Раздел 1. Инклюзивное образование как современная модель образования Тема 1. Понятие инклюзивного образования Тема 2. Инклюзивное образование в современной России: проблемы и перспективы Раздел 2. Психолого-педагогические технологии в инклюзивном образовании Тема 1. Роль личностных ресурсов в адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ в высшей школе Тема 2. Организационно-педагогические ресурсы инклюзивного образования в вузе	4

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
Б1.В.ДВ.02.01	Основы ГМУ Раздел 1. Основы государственного управления Тема 1. Теоретико-методологические основы государственного управления государственного управления Тема 2. Система государственного управления: структура и функции Тема 3. Институт государственной службы в РФ Тема 4. Формы управленческой деятельности органов государственной власти Раздел 2. Основы муниципального управления Тема 1. Теоретические основы муниципального управления Тема 2. Правовые основы местного самоуправления Тема 3. Структура органов местного самоуправления и порядок их формирования Тема 4. Финансово-экономические основы местного самоуправления	3
Б1.В.ДВ.02.02	Региональное управление и территориальное планирование Раздел 1. Теоретические основы регионального управления и территориального планирования Тема 1. Предмет и задачи системы регионального управления и территориального планирования Тема 2. Методология регионального управления и планирования Раздел 2. Условия осуществления регионального управления и территориального планирования Тема 1. Географические и экономические условия размещения производительных сил Тема 2. Территориальное и экономическое пространство региона Раздел 3. Система регионального управления и территориального планирования Тема 1. Стратегическое планирование и управление развитием региона Тема 2. Мониторинг и контроль социально-экономического развития региона Раздел 4. Особенности системы регионального управления и территориального планирования Тема 1. Экономическая безопасность региона Тема 2. Управление социальной сферой и качеством жизни в регионах	3
Б1.В.ДВ.02.03	Основы менеджмента Раздел 1. Сущность и содержание понятия «менеджмент» Тема 1. Определение понятий «управление» и «менеджмент» Тема 2. История управленческой мысли Тема 3. Миссия и цели организации Раздел 2. Основные функции управления Тема 1. Организационные структуры управления Тема 2. Функции управления Раздел 3. Управление организационной культурой Тема 1. Понятие и эффективность организационной культуры Тема 2. Личность руководителя Тема 3. Стили работы руководителя	3
Б2.О.01(У)	Учебная практика ознакомительная Формирование универсальной и общепрофессиональной компетенций, обучение основам профессиональной деятельности, приобретение новых и закрепление уже полученных знаний в соответствии с выбранным направлением обучения	6
Б2.О.02(У)	Учебная практика проектная Формирование универсальной, общепрофессиональной и профессиональных компетенций, обучение основам профессиональной	6

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины и практик	Объем, з.е.
	деятельности, приобретение новых и закрепление уже полученных знаний в соответствии с выбранным направлением обучения.	
Б2.О.03(П)	Производственная (торгово-экономическая) практика Формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретение практических навыков и развитие профессиональных качеств будущего бакалавра; закрепление теоретических знаний и практических компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, приобщение к социальной среде обитания в трудовой деятельности.	6
Б2.О.04(П)	Производственная (торгово-технологическая) практика Формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретение практических навыков и развитие профессиональных качеств будущего бакалавра; закрепление теоретических знаний и практических компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, приобщение к социальной среде обитания в трудовой деятельности.	12
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная) Формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, закрепление теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере профессиональной деятельности, полученных в результате теоретического обучения по направлению менеджмент, усвоение навыков практической, аналитической работы, формирование компетенций будущего работника, а также сбор, обобщение и анализ материалов по теме выполняемой выпускной квалификационной работы.	6

5.4 Программы практик

В Блок 2 «Практики» входят 5 практик.

Типы учебной практики:

Учебная практика: ознакомительная;

Учебная практика: проектная.

Типы производственной практики:

Производственная (торгово-экономическая) практика;

Производственная (торгово-технологическая) практика.

Производственная практика (преддипломная).

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Объем практик каждого типа установлен в учебном плане.

Результаты обучения по практикам, установлены в программах практик (фонды оценочных средств) и соотнесены с установленными в разделе 3 программы бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья обучающихся и требования по доступности.

Программы практик представлены в печатном виде на выпускающей кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Торговая логистика территорий».

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации. Профиль государственной итоговой аттестации обучающихся представлена в печатном виде на кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.6 Оценочные материалы

Оценочные материалы формируются в соответствии с «Положением о формировании фонда оценочных средств» и включают в себя:

фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике;

фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в виде приложения к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации.

5.7 Методические материалы

Методические материалы формируются в целом по образовательной программе и (или) по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации и включают: методические рекомендации по изучению дисциплины и (или) методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и (или) методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) и (или) другие методические материалы, предусмотренные рабочими программами.

6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками вуза, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового характера.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам (при наличии). Количество научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора наук составляет 6 человек, кандидатов наук 33 человека.

Количество работников из числа руководителей профессиональных организаций составляет 2 человека, работников профильных организаций составляет 1 человек.

Профильные организации: Звездный городок Московской области; Министерство по культуре и туризму Московской области; АО «Зеленоградское» Пушкинского района Московской области

6.2 Материально-техническое обеспечение

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Основная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание всех учебных дисциплин (модулей) представлено в сети «Интернет» или локальной сети образовательного учреждения по адресам <http://www.rgazu.ru/index.php/bibl>, <http://ebs.rgazu.ru/>, www.lib.rgazu.ru. Общий фонд библиотеки университета, на 01.01.2022 составляет 600625 экземпляров, в том числе 252768 экземпляров учебной литературы, 38068 экземпляров учебно-методических пособий.

Читальный зал на 130 посадочных мест. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета 0,25 экземпляра каждого из изданий в рабочих программах дисциплин, практик на одного обучающегося числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе применения дистанционных образовательных технологий к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В Университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Социокультурная среда Университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций студентов.

Целью воспитания студентов в Университете является обеспечение оптимальных условий для разностороннего развития личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, гражданской ответственностью, способного к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Цель обуславливает следующие основные задачи воспитательной деятельности:

- приобщение студенчества к общечеловеческим ценностям, национальным устоям;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- воспитание студентов в духе академической корпоративности и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания.

Направления воспитательной деятельности находят своё выражение в конкретных видах воспитательной работы.

Учебный процесс в целом, каждая дисциплина в отдельности нацелены на решение воспитательных задач, которые имеют свою социально-возрастную специфику на разных стадиях реализации образовательных программ.

Общение студентов с преподавателем, начавшись на занятиях, получает естественное продолжение во внеучебной работе. Огромное значение в плане личностного и профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: научные общества, клубы, секции.

Преподаватель играет ключевую роль как в обучении студента и усвоении им профессиональных умений и навыков, так и в самом процессе вхождения студента в академическое сообщество. Адаптация первокурсников к условиям обучения в Университете является одной из важнейших учебно-воспитательных проблем, поскольку стресс, естественно возникающий при вхождении абитуриентов в незнакомую среду негативно сказывается на успеваемости первокурсников. В немалой степени влияет на это и несформированность учебных коллективов, что также требует направленного социально-психологического воздействия. В этой связи особое значение приобретает институт кураторов, оказывающих помощь студентам в освоении навыков учебного труда, решении их психологических проблем, знакомящих их с традициями и нормами жизни в Университете. Одновременно, работа кураторов становится и первым шагом на пути к корпоративному воспитанию студентов.

Другими формами воспитания являются ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников, посвящение в студенты, проведение общеуниверситетских и факультетских праздников.

Воспитательная работа немыслима без участия в ней самих студентов. Современное студенческое самоуправление является условием реализации творческой активности и самостоятельности, реальной формой студенческой демократии и средством социально-правовой самозащиты студентов.

Проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий призвано решать самый широкий спектр задач – от духовно-нравственного и эстетического до физического и экологического воспитания. Кроме того, организация студенческого досуга является эффективным средством профилактики правонарушений и асоциального поведения. В этом виде деятельности в Университете уделяется больше внимания развитию сети малых форм (преимущественно камерных мероприятий, лекториев, клубов), ориентированных на самые разные целевые группы в среде студенчества. При этом сравнительно немногочисленные, но тщательно продуманные и подготовленные крупномасштабные акции выполняют роль ориентиров для дальнейшего развития воспитательной работы.

Эффективность воспитательной работы в Университете определяется следующими условиями:

- наличие методического обеспечения и нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений, должностных лиц и всех участников воспитательного процесса;
- наличие организационной структуры управления воспитательной деятельностью, обеспечивающей четкое взаимодействие между всеми участниками воспитательного процесса и принятие решений на основе анализа достоверной информации, поступающей по каналам обратной связи;
- наличие студенческой профсоюзной организации и других органов студенческого самоуправления, формирующих среду социального, интеллектуального и профессионального творчества студентов;

- наличие материально-технической базы и финансового обеспечения воспитательной работы.

Средствами воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции и ценности академического сообщества, гуманистический характер вузовской среды.

Исходным пунктом построения программы воспитания студентов является забота о качестве научно-педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава. Воспитательная миссия преподавателя проявляется в неукоснительном соблюдении правовых и нравственных норм, правил поведения и внутреннего распорядка, следовании принципам профессиональной и научной этики. Демонстрируя приверженность традициям и ценностям академического сообщества, преподаватель способствует их усвоению самими студентами, осознанию ими своей принадлежности к профессиональному сообществу.

Значительное влияние на личностное и профессиональное становление будущего специалиста оказывает академическая среда. Важнейшими ее компонентами являются история, традиции и ритуалы как символическое выражение причастности к академическому братству, духовно-нравственный климат в коллективе (доминирующие идеалы, нормы и правила взаимоотношений, уровень психологической комфортности и социальной защищенности), внешнее и внутреннее оформление, материально-техническое оснащение университета.

8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ТОРГОВАЯ ЛОГИСТИКА ТЕРРИТОРИЙ»

В соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативными документами оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственной итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, периодичность и порядок проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются «Положением об организации текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет».

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий,

содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Образовательная профиль, разработанная в форме комплекта документов, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Обновление образовательной программы происходит ежегодно путем актуализации учебных планов, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации до начала учебного года.