

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 28.08.2025
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» августа 2025 г. протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
Кудрявцев М.Г.
«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация анимационно-досуговой деятельности

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана *старшим преподавателем кафедры Территориального управления и планирования Кораблиной Л.Е.*

Рецензент: *к.э.н., доцент кафедры Территориального управления и планирования Кондрашова О.Н.*

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
<p>ПК-1.1 Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p>Знать (З): теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>
<p>ПК-1.2 Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию</p>	<p>Знать (З): основы проектирования, методы диагностики и выявления проблем в туристской деятельности, методы принятия управленческих решений, планирования и контроля реализации проектов, методы и функции управления, коммуникационные технологии</p> <p>Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, осуществлять оценку и контроль реализации проекта; осуществлять координацию действий с функциональными подразделениями предприятия и эффективно использовать управленческую информацию</p> <p>Владеть (В): навыками применения методов и технологий проектирования деятельности в</p>

<p>действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p>	<p>индустрии туризма; навыками оценки и контроля реализации проекта; координации действий с функциональными подразделениями предприятия и эффективного использования управленческой информации</p>
<p>ПК-1.3 Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>	<p>Знать (З): методы и технологии проектирования деятельности предприятия, методы оценки эффективности планирования на различных стадиях проекта; теорию расчета качественных и количественных показателей эффективности проекта на различных этапах развития и управления ими</p> <p>Уметь (У): применять основные методы и технологии проектирования деятельности предприятия, методы оценки эффективности планирования на различных стадиях проекта; применять методы расчета качественных и количественных показателей эффективности проекта на различных этапах развития и управления ими</p> <p>Владеть (В): навыками проектирования деятельности предприятия, применения методов оценки эффективности планирования на различных стадиях проекта; применения методов расчета качественных и количественных показателей эффективности проекта на различных этапах развития и управления ими</p>
<p>Профессиональная компетенция</p>	
<p>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>	
<p>ПК-5.1 организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p>	<p>Знать (З): организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристических агентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>Уметь (У): применять организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристических агентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: использования инновационных технологий в туристской индустрии, учета особенностей правовых и хозяйственных отношений между</p>

	<p>участниками туристской деятельности; использовать в соответствии с ситуацией виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристических агентов и контрагентов туристской деятельности</p>
<p>ПК-5.2 Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p>	<p>Знать (З): методы определения инновационных потребностей потребителя, как компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, как использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p>Уметь (У): инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p>Владеть (В): навыками применения технологий выявления инновационных потребностей потребителя, навыками компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, навыками использования инновационных технологий в деятельности туристского предприятия</p>
<p>ПК-5.3 инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания</p>	<p>Знать (З): инновационные методы выявления потребностей потребителя, новые приемы обслуживания; теорию применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; технологии разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме; теорию организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; методы анализа и выявления требований туристов, мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; методы и условия выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания</p> <p>Уметь (У): применять инновационными методы выявления потребностей потребителя, применять новые приемы обслуживания; применять инновационные технологии в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; разрабатывать и реализовывать инновационные программы и стратегии в туризме; организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей</p>

	туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания
	Владеть (В): навыками использования инновационных методов выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме; навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация анимационно-досуговой деятельности» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цель: Освоение дисциплины «Организация анимационно-досуговой деятельности» Сформировать представление о принципах организации анимационно-досуговой деятельности, а также изучить технологии разработки и реализации анимационных и досуговых программ. Рассмотреть основные понятия анимационного сервиса, охарактеризовать индустрию развлечений, изучить технологию подготовки и реализации культурно-досуговых программ.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	16,25
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	87,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Сущность анимационного сервиса	51	8	43	ПК-1 ПК-5
Раздел 2. Разработка анимационных и культурно-досуговых программ	53	8,25	44,75	
Итого за семестр	104	16,25	87,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	16,25	87,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Сущность анимационного сервиса

Перечень учебных элементов раздела:

Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений.

Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.

Раздел 2. Разработка анимационных и культурно-досуговых программ

Перечень учебных элементов раздела:

Подготовка и разработка культурно-досуговых программ.

Драматургия и режиссура анимационных программ.

Инклюзивные анимационные проекты.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341>

3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534234>

Дополнительная литература:

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, экран настенный, проектор	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235 Площадь помещения 73,4 кв. м № по технической инвентаризации 239, этаж 2
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв. м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

пользователей ЭлСис 207 OS.	
-----------------------------	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Организация анимационно-досуговой деятельности

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация Бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Балашиха 2025 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>уметь: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>владеть: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Умеет уверенно: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>Владеет уверенно: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих</p>

		<p>эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p> <p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих</p> <p>эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
<p>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>уметь: Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p>владеть: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов,</p>

		анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>Умеет уверенно: Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p>Владет уверенно: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между</p>

		туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиент-ориентированных технологий туристского обслуживания
--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Формы анимации, основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии.
2. Анимация в деловой деятельности.
3. Игра в структуре анимационной программы.
4. Формы работы с отдыхающими.
5. Профессиональное мастерство специалиста в досуговой деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Дайте определение понятию «анимация».
2. Дайте определение понятию «аниматор».
3. Назовите функции анимационной деятельности.
4. Перечислите формы работы с отдыхающими.
5. Охарактеризуйте роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Роль игры в организации анимационной деятельности.
 2. Роль ведущего в анимационных программах.
 3. Разработка и проведение ролевых игр на открытом воздухе.
 4. Организация новогодних мероприятий в условиях курорта (оздоровительного учреждения).
 5. Детский день рождения на туристической базе.
 6. Спортивный праздник в летнем лагере.
 7. Организация конкурсных шоу-программ для туристов.
 8. Тематические дни на курортах (оздоровительных учреждениях, туристических базах).
 9. Разработка анимационной программы на основе экскурсионного обслуживания.
 10. Планирование и проведение вечера отдыха.
 11. Технология конкурсных развлекательных программ.
 12. Роль и значение игры в туристской анимации.
 13. Ивент-менеджмент в туристской анимации.
 14. Массовый праздник в парке развлечений.
 15. Использование региональных особенностей в анимации.
- Также тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.*
- Методические рекомендации к подготовке презентации:
- 1 этап – формулирование актуальности и цели презентации;
 - 2 этап – систематизация и оптимизация материалов (формат кратких тезисов);
 - 3 этап - выбор дизайна презентации, иллюстраций с учетом цели показа и содержания материала;
 - 4 этап – конструирование презентации;
 - 5 этап – апробация презентации на компьютере и большом экране (роль «новый зритель»).

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить краткое описание основных вопросов или представляемой проблемы;
- следующие слайды имеют информативный характер;
- итоговые слайды (1-2) должны четко отразить вывод по презентации.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Сочетание цветов: контрастное, неагрессивное, цветовое решение имеет эстетически выверенное решение;
3. Тщательно структурированная информация.
4. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
5. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац (желательно слайд).
6. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
7. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
8. Графика должна органично дополнять текст.
9. Выступление с презентацией длится не более 10 минут, не следует читать текст на слайде, следует дополнять его необходимой развернутой информацией.
10. Формат презентации должен учитывать особенности техники (не следует использовать экзотические или сверхпрогрессивные форматы).

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?

1. Монтаж
2. Иллюстрирование
3. Театрализация
4. Лекция
5. Игра

2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?

1. Распределение фрагментов по месту и времени
2. Построение сложной психической связи между фрагментами
3. Создание художественного образа

3. Что является основной задачей театрализации?

1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?

1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории
2. Наличие художественных образов
3. Использование фольклорных традиций

5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?

1. Литературно-музыкальная композиция
2. Театрализованный концерт
3. Театрализованное представление

4. Фестиваль народного творчества

6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?

1. Частью действенной структуры
2. Музыкальным фоном
3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?

1. С мизансценирования
2. С драматургического замысла
3. С отбора выразительных средств

8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?

1. Руководством к действию
2. Самостоятельным литературным произведением
3. Формой организации досуга

9. В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?

1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария
2. Монтирование эпизодов в логической последовательности
3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях

10. Что такое лейтмотив?

1. Работа над композицией
2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования
3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий

11. Что означает термин «реминисценция»?

1. Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей
2. Расположение участников на сцене
3. Воспоминание, повествование о событиях прошлого

12. Цель инсценировки?

1. Преобразование литературного текста в драматургическую форму
2. Соединение эпизодов программы в единое целое
3. апробирование сценария в постановочной работе

13. Что такое «синопсис»?

1. Окончательный вариант сценария
2. Ремарка, касающаяся действия персонажей
3. Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

14. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?

1. На осветителя
2. На звукооператора
3. На режиссера

15. Что такое «кульминация»?

1. Наивысшая точка накала страстей
2. Часть композиции, в которой завязывается действие
3. Фрагмент завершения всякого сценического действия

16. Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?

1. Выразительное средство
2. Номер
3. Творческий метод

17. Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?

1. Этюд
2. Скетч
3. Сценка

4. Спектакль

18. Цель сценографии?

1. Оформление сценической постановки
2. Участие в реальных событиях
3. Охрана безопасности участников представления

19. Что такое фоновая музыка?

1. Музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения
2. Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером
3. Музыкальное произведение, завершающее спектакль

20. В чем цель разработки программ релаксации?

1. Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервнопсихического напряжения, создания мажорного настроения.
2. Интенсивное развитие каждого из участников культурно-досуговой программы, выявление его творческих возможностей
3. Предварительный анализ проблемы, проектирование различных вариантов развертывания проблемы во время массовой игры

21. Задача аниматора в рамках игры?

1. Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника
2. Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли
3. Контролировать поведение участников

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие «анимация». Функции анимации.
2. Типология анимации.
3. Классификация анимационных программ.
4. Сценарий и сценарный план. Основные принципы построения сценария.
5. Композиция сценария анимационной программы.
6. Режиссура культурно-досуговых программ.
7. Организация творческой работы коллектива.
8. Музыкальное оформление анимационных программ.
9. Организация массовых праздников.
10. Организация концертов и вечеров отдыха.
11. Технология создания и реализации анимационных программ.
12. Игра – как основной вид отдыха и развлечений.
13. Театрализованные досуговые мероприятия.
14. Досуговые программы для семейного отдыха.
15. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
16. Основные методы режиссуры культурно-досуговых программ.
17. Природные объекты индустрии развлечений.
18. Профессиональные качества организатора досуга.
19. Специальные умения и навыки организатора досуга.
20. Актерское мастерство организатора досуга.
21. Формы анимации, основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии.
22. Музейная, экскурсионная и аттрактивная анимация.
23. Праздник как педагогическая система.
24. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности.
25. Организация досуга за рубежом.
26. Индустрия развлечений, структура, основные понятия.

27. Методика организации вечеров – конкурсов.
28. Вечера отдыха и развлечений.
29. Вечера занимательного досуга.
30. Правила поведения и обязанности аниматоров.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности»

Задания закрытого типа – 2 мин. на ответ, задания открытого типа – 5 мин. на ответ

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
ПК-1				
Задания закрытого типа				
1.	Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:	а) въездная и выездная б) выездная и внутренняя в) внутренняя и въездная	б) выездная и внутренняя	ПК - 1
2.	К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:	а) показатели развития мировой экономики б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона в) ужесточение паспортно-визового контроля	а) показатели развития мировой экономики	ПК - 1
3.	Развитие въездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает:	а) выезд на отдых жителей региона в другие страны б) стремление территорий получать валютную выручку в) организацию отдыха населения за рубежом	б) стремление территорий получать валютную выручку	ПК - 1
4.	Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:	а) показатели развития мировой экономики б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж в) развитие новых информационных технологий	б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж	ПК - 1
Задания открытого типа				
№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)		Формируемая компетенция
1.	Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это:	Международный туризм		ПК - 1

2.	Отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха— это:	Туристская виза	ПК - 1
3.	Туроператор, специализирующийся на разработке, продвижении и реализации выездных туров ?	Аутгоинговый туроператор	ПК - 1
4.	Как называется стратегия развития въездных туристских потоков, являющаяся оптимальной для огромных и слабозаселенных территорий Камчатки, Сибири, Дальнего Востока, Севера и Северо-запада России ?	Точечная стратегия	ПК - 1
5.	Как называется стратегия развития въездных туристических потоков, при которой туристская индустрия принимающего региона поочередно проходит несколько этапов?	Стратегия радиального развития	ПК - 1
6.	Какой вид страхования обязателен при выезде за границу?	Медицинская страховка	ПК - 1
7.	Для лиц какого возраста предусмотрено заполнение таможенной декларации при выезде за границу?	Достигших 16-летнего возраста	ПК - 1
8.	Каким законом определены права и обязанности туриста?	Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»	ПК - 1
9.	Туризм, связанный с туристской поездкой лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну - это	Выездной туризм	ПК - 1
10.	Самая влиятельная организация, занимающаяся общими вопросами международного туризма - это	Всемирная туристская организация	ПК - 1
11.	Как называется страховая схема платного приобретения	Компенсационная схема	ПК - 1

	туристом медицинских услуг в стране временного пребывания с дальнейшим погашением потраченных в результате наступления страхового случая средств страховщиком?			
ПК-5				
№ п/п	Задание	Варианты ответов	Верный ответ или № верного ответа	Формируемая компетенция
Задания закрытого типа				
1.	По отраслевому признаку на основе типологического подхода к классификации анимационной деятельности различают:	а) этнографическую, межнациональную, национальную б) массовую, групповую, индивидуальную в) туристскую, рекреационную, гостиничную, трансфертную.	в) туристскую, рекреационную, гостиничную, трансфертную.	ПК - 5
2.	Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания туристов	а) туристская анимация б) гостиничная анимация в) анимационные туристские маршруты	а) Туристская анимация	ПК - 5
3.	Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах туристского аниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туристского комплекса.	а) гостиничная анимация б) туристская анимация в) рекреационная анимация	а) Гостиничная анимация	ПК - 5
4.	По субъекту анимационной деятельности различают:	а) домашние и внедомашние культурно-досуговые виды деятельности б) массовую, групповую, индивидуальную деятельность в) институциональные, общественно-организационные и личностные формы	б) массовую, групповую, индивидуальную деятельность;	ПК - 5
Задания открытого типа				
№ п/п	Вопрос	Ответ (составлен в виде предложения)	Формируемая компетенция	
1.	Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в	Анимация	ПК - 5	

	отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности. — это:		
2.	Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств — это	Технология создания анимационных программ	ПК - 5
3.	Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и прочее – это:	Техническая функция анимационной программы.	ПК - 5
4.	Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств - это	Технология создания анимационных программ	ПК - 5
5.	Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека - это	Рекреационная анимация	ПК - 5
6.	Как называется функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность?	Стабилизирующая	ПК - 5
7.	В чем состоит значение совершенствующей функции анимации?	Способствует интеллектуальному и физическому совершенствованию	ПК - 5
8.	Как называется функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой?	Адаптационная	ПК - 5
9.	Как функция туристкой анимации освобождает человека от физической и психологической усталости повседневной жизни?	Компенсационная	ПК - 5
10.	Какой вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве,	Творческий	ПК - 5

	демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество?		
11.	Как называется функция туристской анимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире?	образовательная	ПК - 5